

NOTA DE PRENSA

LEXUS PREPARADO PARA OTRA EMOCIONANTE TEMPORADA DEL ATP TOUR



Más información: <https://www.lexusauto.es/estilolexus/marca/lexus-preparado-para-otra-emocionante-temporada-del-atp-tour>

Ver galería de imágenes

- Lexus entra en su segunda temporada como Partner Oficial de Automoción y Socio Platino del ATP Tour, el circuito de tenis profesional masculino de élite mundial.
- Lexus refuerza su relación, con el fin de tener una gran presencia en hasta el doble de torneos que en 2023.
- El ATP Tour proporciona una plataforma emocionante a nivel mundial, que permite a la marca, mostrar sus novedades, así como brindar experiencias increíbles para clientes y aficionados.
- Con más involucración también fuera de la cancha para 2024, como patrocinador principal de Lexus ATP Head2Head, reuniendo a las principales estrellas del tenis, en divertidos desafíos en los canales globales tanto digitales como sociales de la ATP.

Lexus espera con ganas una segunda temporada de emoción y competencia deportiva internacional de alto nivel, como Partner Oficial de Automoción y Socio Platino del ATP Tour, el circuito de tenis profesional masculino de élite mundial. Tras haber presentado su apoyo a las series en el verano de 2023, disfrutará de un protagonismo aún mayor en 2024, participando en hasta el doble de torneos.

Tras un emocionante inicio de la asociación con el ATP 250 ASB Classic en Auckland, Nueva Zelanda, Lexus inicia la activación en Europa con el ATP 250 Open Sud de Francia en Montpellier que da comienzo el 29 de enero.

El calendario de torneos patrocinados por Lexus incluye 14 eventos, en países como Francia, Países Bajos, Reino Unido, Alemania, Austria, España, Kazajistán e Italia, donde la ciudad de Turín acogerá las Nitto ATP Finals, el culmen del ATP Tour, en noviembre.

La presencia de Lexus se adaptará a cada torneo, incluyendo la posibilidad de exponer de forma destacada sus novedades, como el nuevo Lexus LBX o el RZ 450e 100% eléctrico, junto con la gama de modelos híbridos e híbridos enchufables, así como la cesión de vehículos de cortesía para los oficiales y jugadores del torneo.

Lexus continuará siendo patrocinador principal de ATP Head2Head, que presentará desafíos diferentes, emocionantes y entretenidos en los canales digitales y sociales del ATP Tour. Mostrando el lado más amable de los jugadores, lo que ofrecerá a los aficionados la oportunidad de ver a sus estrellas deportivas favoritas compitiendo entre sí, también fuera de la cancha y haciendo algo nuevo, interesante e inesperado.

Pascal Ruch, Toyota Motor Europe, Vice President Lexus and Value Chain, dijo: *"El ATP Tour ofrece un escenario perfecto y de alto nivel para nuestra marca y este año tendremos aún más oportunidades de conectarnos con millones de personas al ser parte de una de las mayores competiciones deportivas del mundo. La entrega y el rendimiento máximo son las claves para el éxito de los jugadores, al igual que son cualidades esenciales para nuestro negocio y nuestros productos. Esperamos contribuir a la emoción y el compromiso dentro y fuera de la cancha a medida que avance la temporada"*.

Acerca de ATP

Como organismo rector mundial del tenis profesional masculino, la misión de la ATP es servir al tenis. Entretenemos a mil millones de aficionados de todo el mundo, mostramos a los mejores jugadores del mundo en los torneos más prestigiosos e inspiramos a la próxima generación de aficionados y jugadores. Desde la United Cup en Australia, hasta Europa, América y Asia, las estrellas del tenis luchan por títulos y puntos para el Pepperstone ATP Rankings en eventos ATP Masters 1000, 500 y 250, y Grand Slams. Todos los caminos conducen a las Nitto ATP Finals, el prestigioso final de temporada que se celebra en Turín, Italia. Con solo los ocho mejores jugadores del mundo clasificados en individuales y en dobles, el torneo también ve la coronación oficial del No. 1 del mundo ATP a final de año, presentado por Pepperstone, el máximo logro en el tenis.

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer -y único- fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos electrificados que comprende la gama de modelos híbridos LC 500h, LS 500h, RX 350h, RX 500h turbo, ES 300h, UX 250h, NX 350h y el nuevo LBX, así como modelos 100% eléctricos como el UX 300e y el Nuevo RZ 450e y modelos híbridos enchufables como el Nuevo NX 450h+ y RX 450h+. Toda la gama dispone de Lexus Relax con hasta 10 años de garantía como prueba de que Lexus confía plenamente en la calidad de sus vehículos.