

## NOTA DE PRENSA

### LA BERLINA LEXUS ES SUPERA LOS TRES MILLONES DE VENTAS EN TODO EL MUNDO



Más información: <https://www.lexusauto.es/estilolexus/marca/la-berlina-lexus-es-supera-los-tres-millones-de-ventas>

#### Ver galería de imágenes

- Se mantiene la popularidad del modelo que ayudó a impulsar a Lexus en 1989.
- Credenciales consolidadas de lujo y refinado confort de marcha.
- Las ventas europeas se centran en el híbrido ES 300h de última generación.

El Lexus ES, berlina más popular de la marca, ha superado el listón de los tres millones de ventas en todo el mundo. Este hito llega cuando se cumplen cinco años del lanzamiento del modelo en Europa, y 33 años después de que el ES 250 sirviera para lanzar la marca Lexus, inicialmente solo en EE. UU., junto con su hermano mayor, el LS 400.

Actualmente, el ES es el segundo modelo de Lexus más vendido de todos los tiempos, por detrás del SUV RX, que hasta la fecha ha superado los 3,6 millones de ventas en todo el mundo. El ES fue también el segundo modelo más popular de Lexus durante el año 2022, con unas ventas de 167.628 unidades en todo el mundo, por detrás de las 178.234 del RX. De las siete ocasiones en que las ventas anuales del ES han superado las 100.000 unidades, cuatro fueron en los años 2019 a 2022.

En Europa, el ES se situó en cuarta posición entre los Lexus más vendidos en 2022 (4.895 unidades), y es un modelo muy importante en el sector de flotas. Sigue siendo la berlina más vendida de Lexus, en una gama que, por lo demás, copan los crossovers RX, NX y UX.

Desde su primera aparición, en 1989, el ES se ha consolidado como un modelo central del segmento E Premium, que atrae tanto a particulares como a empresas. El modelo ha cosechado elogios generalizados por su habitáculo lujoso y espacioso, un confort líder en la categoría, un funcionamiento excepcionalmente silencioso, una marcha refinada y un comportamiento intuitivo al volante.

La generación actual del ES se basa en la aclamada plataforma de Arquitectura global - K -GA-K, *Global Architecture - K-* de Lexus, que dio a los diseñadores la posibilidad de explorar los límites del diseño de berlinas con una "elegancia provocadora". Así, gracias a la gran distancia entre ejes, las ruedas se acercan más a los extremos del vehículo, con un ancho de vía superior tanto delante como detrás, mientras que la plataforma también da lugar a un capó bajo y una fluida línea superior de coupé.

El ES está disponible en Europa desde 2018 como ES 300h, con un eficiente sistema híbrido de cuarta generación.

## Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Lexus lleva años diseñando y perfeccionando sistemas de electrificación, que han resultado en coches de una eficiencia y calidad incomparables, con una gama que comprende modelos híbridos LC 500h, LS 500h, RX 500h turbo, RX 350h, ES 300h, NX 350h y UX 250h, así como modelos 100% eléctricos como el UX 300e y el Nuevo RZ 450e y modelos híbridos enchufables como el NX 450h+ y el Nuevo RX 450h+. Toda la gama dispone de Lexus Relax con hasta 10 años de garantía como prueba de que Lexus confía plenamente en la calidad de sus vehículos.