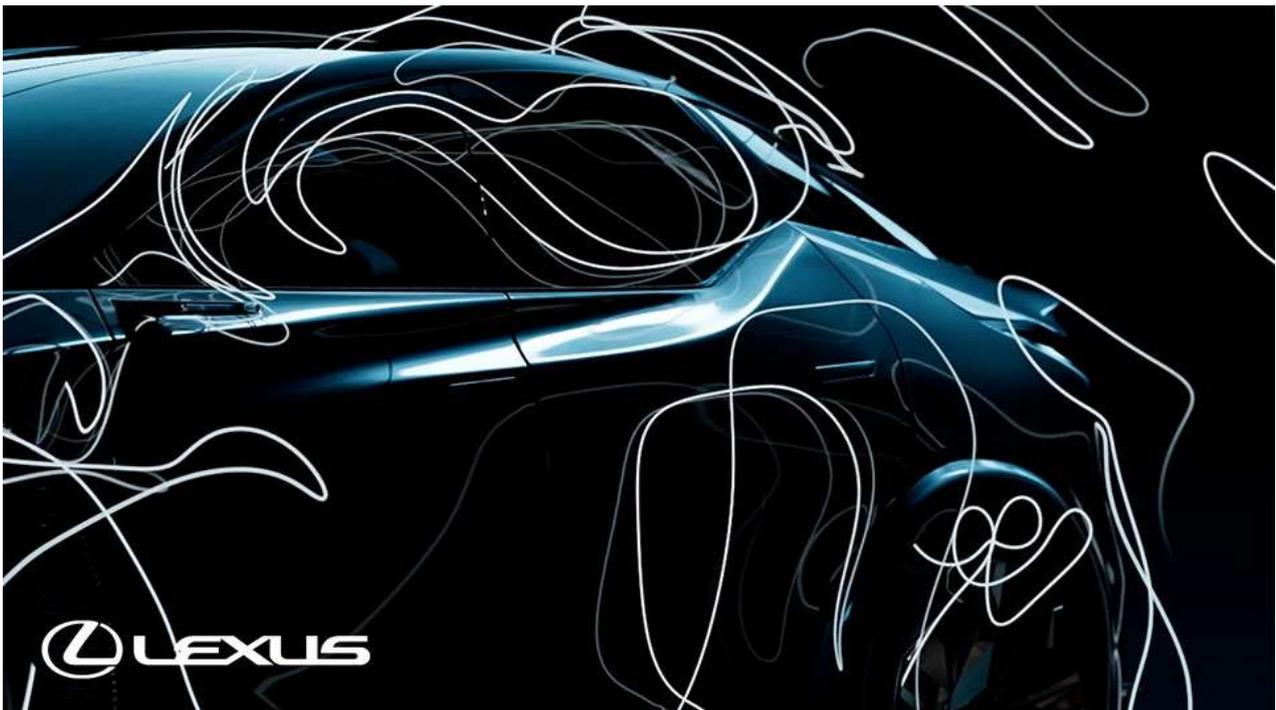


NOTA DE PRENSA

LEXUS DESIGN AWARD, UNA PLATAFORMA ÚNICA PARA IMPULSAR EL ÉXITO PROFESIONAL



Más información: <https://www.lexusauto.es/estilolexus/marca/el-premio-de-diseño-lexus-una-plataforma-única-para-impulsar-el-exito-profesional>

[Ver galería de imágenes](#)

- Hideki Yoshimoto, ganador del primer Lexus Design Award, en 2013, comparte su visión personal de cómo el certamen ayuda a nuevos talentos creativos a desarrollarse y a alcanzar sus ambiciones
- Los finalistas del Lexus Design Award 2023 se anunciarán el 2 de febrero

A pocos días de que el Lexus Design Award anuncie sus finalistas para la edición de 2023, el próximo día 2 de febrero, el carácter del certamen como plataforma única para impulsar el talento emergente ha sido reafirmado por su primer ganador. Hideki Yoshimoto explica, a través de una interesante entrevista, cómo

el premio le ayudó a conseguir el éxito profesional a escala internacional, y las oportunidades sin igual que ofrece a los jóvenes diseñadores actuales.

[Ver entrevista a Hideki Yoshimoto.](#)

Yoshimoto recibió el Lexus Design Award en 2013 por su singular y original instalación luminosa INAHO, inspirada en el viento peinando los arrozales dorados. Después de aquel logro, ha creado Tangent, un estudio de diseño e ingeniería con sede en Londres, que trabaja en proyectos para importantes clientes internacionales.

Al reflexionar sobre su experiencia al ganar el premio, destaca el valor especial de poder trabajar con algunos de los diseñadores y mentores más respetados y experimentados del mundo. Cada año, los finalistas gozan del apoyo individualizado de un equipo de mentores que les ayudan a trasladar su idea a un prototipo de diseño.

“La sesión con los mentores fue fantástica e irrepetible. Como la mayoría de los finalistas, en aquel entonces yo aún estaba estudiando, y nunca había tenido la oportunidad de ver cómo piensa o trabaja un diseñador profesional”, reconoce Yoshimoto.

“El Lexus Design Award es singular porque ofrece al ganador la posibilidad de poner en marcha su carrera. Yo creé Tangent como empresa en 2016, pero en realidad ya venía utilizando el nombre desde 2013, así que también nació con el premio. Mi consejo a los ganadores es que aprovechen la experiencia. Estás en el centro de la escena de la industria del diseño, con mucha gente mirando tus ideas y a la expectativa de lo que puedas ofrecer a partir de entonces. Tienes que sacar el máximo partido de una experiencia así, y de la oportunidad que te ha ofrecido Lexus”.

Yoshimoto ha dejado además un legado perdurable en el Lexus Design Award, ya que en 2020 recibió el encargo de diseñar un nuevo trofeo para el certamen.

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer -y único- fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos, LC 500h, LS 500h, RX 450h, RX 450h L, ES 300h, UX 250h, y los nuevos NX 350h y NX 450h+ híbrido enchufable, y UX 300e 100% eléctrico. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca. Toda la gama dispone de Lexus Relax con hasta 10 años de garantía como prueba de que Lexus confía plenamente en la calidad de sus vehículos.