

NOTA DE PRENSA

LEXUS ESTARÁ PRESENTE EN LA SEMANA DEL DISEÑO DE MILÁN 2022



Más información: <https://www.lexusauto.es/estilolexus/marca/lexus-presenta-su-instalacion-en-la-semana-del-diseno-de-milan-2022>

Ver galería de imágenes

- Lexus vuelve a la Semana del Diseño de Milán 2022 para mostrar la filosofía de la marca e ilustrar el compromiso de Lexus con la sostenibilidad.
- El galardonado diseñador Germane Barnes revitaliza su visión de un futuro electrificado en una instalación inmersiva en colaboración con la marca de iluminación Aqua Creations que celebra el lanzamiento del RZ, el nuevo vehículo 100% eléctrico que representa el futuro neutro en carbono de Lexus.
- Se expondrán los prototipos de los finalistas de los Lexus Design Award 2022.

- Los alumnos del Royal College of Art de Londres presentarán unos prototipos de transporte de lujo radicalmente innovadores, desarrollados en un programa de posgrado creativo encargado por Lexus.
- El estudio de diseño de iluminación Aqua Creations colaborará con Lexus en una sala de descanso, relajación y reflexión, que contará con su nueva colección de lámparas ToTeM.

Lexus anuncia los detalles de su participación este año en el principal acontecimiento del mundo en la vanguardia del diseño contemporáneo: la Semana del Diseño de Milán*. Desde que participara por primera vez en 2005, Lexus ha desarrollado experiencias atractivas e inmersivas para los visitantes de la Semana del Diseño del Milán, en colaboración con nombres de gran talento como Philippe Nigro, Neri Oxman, Sou Fujimoto y Rhizomatics, entre otros, para crear nuevas obras de diseño inspiradas en los valores y la visión de Lexus.

La propuesta de este año, *Lexus: Sparks of Tomorrow* (Lexus: Destellos del mañana), presenta un trío de exploraciones de diseño, inspiradas todas ellas en el planteamiento de diseño centrado en las personas y orientado al futuro de Lexus. Fascinante y cautivador, *Lexus: Sparks of Tomorrow* contará con una instalación inmersiva creada por el galardonado arquitecto y diseñador Germane Barnes junto con el estudio de iluminación Aqua Creations, nuevos prototipos de los finalistas de los Lexus Design Award 2022 y trabajos de alumnos del Royal College of Art de Londres en torno a un futuro más sostenible.

Lexus ha trabajado con Germane Barnes para crear una nueva edición de la instalación ON/, presentada en Design Miami/ 2021, esta vez en colaboración con Aqua Creations, para subrayar el compromiso con la artesanía y los materiales de gran calidad tan esencial en la filosofía de Lexus. Esta versión de la instalación, que se estrena en Milán, toma como inspiración central el RZ, el nuevo modelo 100% eléctrico de la marca. La instalación gira en torno a una representación tridimensional, a escala precisa, del RZ, desarrollada en acero e iluminada; el armazón del vehículo, suspendido por encima del suelo, brilla para evocar la visión de un futuro más sostenible.

A partir de este principio de un prototipo que cobra vida, la instalación incorporará la colección de coloridas lámparas suspendidas Code 130° de Aqua Creations para iluminar el vehículo, sumando delicadeza, materialidad y alegría al conjunto inmersivo. A diferencia del patrón luminoso futurista instalado en Miami, la iluminación de Aqua Creations da lugar a una elegante realización física de la electricidad que ejemplifica el compromiso compartido con los principios de la excelencia de diseño manifestados en el RZ.

ON/ crea un entorno diseñado para cautivar a espectadores de todas las edades, ofreciendo una experiencia visualmente dinámica e interactiva e invitando a un espacio de recarga y reflexión. La instalación irá acompañada de una sala adyacente equipada con la nueva colección de lámparas ToTeM de Aqua Creations, que ofrece rincones discretos para el descanso, la reflexión y la recarga de energía, reflejando el compromiso de la marca con el principio de *omotenashi* (hospitalidad excepcional).

Los visitantes tendrán también la oportunidad de explorar el trabajo de los seis finalistas del Lexus Design Award 2022, con un talento prometedor y unas ideas frescas que se introducen ahora con un perfil elevado y múltiples soportes en una plataforma consolidada y respetada por la comunidad creativa global. Los finalistas fueron escogidos por sus soluciones originales y su aportación a un mañana mejor, articulando los tres principios centrales de la marca Lexus: anticipar, innovar y cautivar; fomentando al mismo tiempo la felicidad para todo el mundo.

Los finalistas son Charlotte Böhning y Mary Lempres (Dual USA - Germany y Dual USA - Norway / afinadas en EE. UU.), Wondaleaf (Malasia), Team Dunamis (Nigeria), Poh Yun Ru (Singapur), Kristil y Shamina (Rusia) y Kou Mikuni (Japón). Este galardón, ya en su décima edición, reconoce el talento creativo más prometedor de todo el mundo. El ganador del Gran Premio de este año, seleccionado por un jurado compuesto por los reconocidos visionarios creativos Paola Antonelli, Anupama Kundoo, Bruce Mau y Simon Humphries, será anunciado el día 12 de mayo.

La propuesta de Lexus incluirá también el trabajo de los alumnos, en representación de una generación futura de talento internacional de diseño, que presentan prototipos de transporte de lujo radicalmente innovadores en un programa creativo encargado por Lexus, "2040: The Soul of Future Premium. Esta exploración de cómo puede evolucionar el transporte de lujo hacia mediados del siglo XXI fue puesta en marcha en septiembre de 2021 por Lexus en colaboración con el Royal College of Art (RCA) de Londres, uno de los centros de investigación y aprendizaje en los campos del arte y el diseño más prestigiosos e influyentes del mundo.

El reto consistía en explorar nuevas arquitecturas de vehículos para hacer frente a los cambios de la vida urbana, la sociedad y la demografía en Europa, y reinventar el papel de la marca Lexus en el panorama de movilidad de la región más allá de las dos próximas décadas. Esta idea sirvió de inspiración para la obra original de 20 alumnos de posgrado del Centro de Diseño de Movilidad Inteligente del RCA, un centro interdisciplinar de excelencia en el diseño y la investigación.

Duración

6 - 12 de junio, de 11 a 21 h.

Lugar

Superstudio Più (Art Point)
Via Tortona, 27 20144 - Milán (Italia)

Exposiciones

Instalación creada por Germane Barnes con Aqua Creations.
Diseños de los seis finalistas al Premio del Diseño Lexus 2022.
Diseños de alumnos del Royal College of Art (RCA) de Londres.

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer -y único- fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos, LC 500h, LS 500h, RX 450h, RX 450h L, ES 300h, UX 250h, UX 300e, y el nuevo NX 350h y NX 450h+ híbrido enchufable. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca. Toda la gama dispone de Lexus Relax con hasta 10 años de garantía como prueba de que Lexus confía plenamente en la calidad de sus vehículos.