

## NOTA DE PRENSA

# LEXUS ANUNCIA LOS MENTORES DEL PREMIO DE DISEÑO LEXUS 2022



Más información: <https://www.lexusauto.es/estilo-lexus-news/lexus-anuncia-los-mentores-del-premio-de-diseno-lexus-2022/>

### Ver galería de imágenes

- Los creadores en ciernes contarán con la orientación de grandes figuras para diseñar un mañana mejor

Lexus ha anunciado los nombres de los cuatro mentores que apoyarán a los finalistas del Premio de diseño Lexus 2022, que ya ha abierto el plazo de inscripción.

Desde la creación del Premio de Diseño Lexus en 2013, muchos creadores en ciernes han podido disfrutar de la experiencia única de recibir la orientación de algunos de los nombres más reconocidos del diseño mundial. Para la edición 2022, Yosuke Hayano, arquitecto afincado en Pekín, y Sam Baron, diseñador a caballo entre Francia y Portugal, se sumarán al diseñador Joe Doucet, que afronta ya su tercer año como mentor, y a la diseñadora Sabine Marcelis, que se unió a las filas de los mentores en 2021.

LEXUS ESPAÑA  
Avda. de Bruselas,22  
28108 Alcobendas (Madrid)  
T +34 911 513 300  
[www.lexusauto.es](http://www.lexusauto.es)

 @LexusSpain  @lexusspain  @lexusspain  Lexus España

El programa de mentoría distingue el Premio de Diseño Lexus de otros certámenes. Ofrece a los finalistas acceso directo a profesionales de élite en activo, que les orientan para explorar el potencial de sus ideas y perfeccionar sus prototipos y presentaciones.

Yosuke Hayano es uno de los socios principales de MAD Architects, y dirige equipos conocidos por su visión fresca de la arquitectura asiática, como se ha puesto de manifiesto en grandes proyectos por todo el mundo. Sam Baron, líder creativo visionario, crea productos y experiencias combinando arte y diseño, desde el concepto a la finalización, para algunas de las principales marcas del planeta.

*“Formar parte del equipo de mentores es todo un honor, ya que el Premio de Diseño Lexus busca el empoderamiento creativo de la nueva generación”, declaró Baron.*

*“Compartir exploraciones y experiencias con los candidatos seleccionados es una oportunidad única para conocer a jóvenes talentos internacionales que darán lo mejor de sí mismos para meterse entre los finalistas. Disfrutaré de mi tiempo con ellos e intentaré dar con sus principales bazas, para que puedan crecer y brillar, para dar a conocer su concepto y también sus personalidades”.*

Los criterios de valoración para el Premio de Diseño 2022 giran en torno a los tres principios esenciales de la marca Lexus: anticipar, innovar y cautivar. Se espera que los candidatos anticipen los retos globales a los que se enfrentará la sociedad en el futuro y propongan formas seductoras e innovadoras de contribuir a un mañana sostenible, fomentando al mismo tiempo la felicidad del conjunto de la sociedad. Lexus busca diseños cautivadores que incorporen a la vez soluciones bien meditadas, diseños que puedan crear de verdad un futuro mejor para personas y sociedades en circunstancias diversas.

Un jurado repleto de estrellas estudiará las candidaturas de todo el planeta, y anunciará los seis finalistas a principios de 2022. Lexus financiará el desarrollo de los prototipos de los finalistas, con un presupuesto de hasta 3 millones de yenes (unos 25.000€) por diseño. En la primavera de 2022, los finalistas presentarán sus propuestas definitivas al jurado, que tendrá que seleccionar al ganador del Gran Premio.

Se aceptarán candidaturas al Premio de Diseño Lexus 2022 hasta el 10 de octubre de 2021.

Para obtener más información, visite [LexusDesignAward.com](http://LexusDesignAward.com)

Hashtag oficial: **#lexusdesignaward**

## PANEL DE MENTORES DEL PREMIO DE DISEÑO LEXUS 2022

### SAM BARON

#### DISEÑADOR / DIRECTOR CREATIVO, SAM BARON & Co



Sam Baron es un líder creativo visionario que crea productos y experiencias, y da vida a obras transversales que combinan arte y diseño y que impulsan ideas innovadoras desde el concepto a la finalización. Su trabajo toca muchos ámbitos, como la hostelería, el comercio, el diseño, la moda o la cultura. Desde un punto de vista global, Baron lidera iniciativas sofisticadas que dan lugar a experiencias para algunas de las principales marcas del mundo. Durante la última década, ha asesorado como director de diseño a Fabrica, un centro internacional de investigación en comunicación con sede en Italia.

En 2009, Baron recibió el Grand Prix de la Creation de la Ville de Paris en la categoría de diseño, y en 2010 Philippe Starck lo seleccionó como uno de los 10 diseñadores más importantes de la siguiente década. Su trabajo aparece constantemente en la prensa internacional y se incluye en colecciones de museos internacionales. Recientemente, Baron recibió el premio especial de la feria PAD Paris. Actualmente vive y trabaja entre Portugal y Francia.

### JOE DOUCET

#### FUNDADOR DE JOE DOUCET X PARTNERS



Diseñador, emprendedor, inventor y director creativo, Joe Doucet es uno de los talentos creativos más buscados en Estados Unidos actualmente. Su trabajo fusiona con destreza funcionalidad con atractivo visual, en combinación con significado y mensaje. Doucet cree que el diseño y, lo que es más importante, el proceso creativo de cada diseñador, pueden desempeñar un papel mayor en la innovación y la resolución de problemas, así como en la estética. Es titular de

numerosas patentes hasta la fecha, por sus diseños e invenciones.

La obra de Doucet se ha expuesto por todo el planeta y ha recibido múltiples premios internacionales, como el World Technology Award por la Innovación en diseño y varios galardones Good Design. Doucet fue elegido en 2017 ganador del Premio Nacional de Diseño Smithsonian Cooper-Hewitt como diseñador de productos, el mayor honor en su campo. También fue finalista del galardón al Diseñador del año 2019 por Dezeen, y fue merecedor del Premio a las Empresas de Diseño Más Importantes de 2019 por parte de Fast Company.

## YOSUKE HAYANO

### SOCIO PRINCIPAL, MAD ARCHITECTS



Yosuke Hayano, arquitecto japonés, es uno de los socios principales de MAD Architects, con sede en Pekín (China). Bajo la dirección de Ma Yansong, Dang Qun y Yosuke, MAD se propone desarrollar diseños futuristas, orgánicos y tecnológicamente avanzados, que ofrezcan una interpretación contemporánea de la afinidad oriental con la naturaleza. Con una visión de la ciudad del futuro basada en las necesidades espirituales y emocionales de sus habitantes, MAD trata de buscar el equilibrio entre la humanidad, la ciudad y el medio ambiente.

Yosuke ha obtenido varios reconocimientos de gran nivel, como el Premio a Arquitectos Jóvenes de la Liga de Arquitectura de Nueva York (2006), el Premio de Diseño para Asia (2011) y el Premio Kumamoto Artpolis (2011). Trabajó como profesor visitante en la Escuela de Arte y Arquitectura de Waseda entre 2008 y 2012, y en la Universidad de Tokio entre 2010 y 2012. Además, fue examinador externo para la Asociación Arquitectónica de Londres de 2015 a 2019.

## SABINE MARCELIS

### DISEÑADORA / FUNDADORA, STUDIO SABINE MARCELIS



Sabine Marcelis es una diseñadora holandesa que tiene su despacho en el puerto de Rotterdam. Tras graduarse en la Academia de Diseño de Eindhoven en 2011, empezó a trabajar como diseñadora independiente en los campos del diseño de productos, instalaciones y espacios, con una pronunciada atención a los materiales. Su trabajo se caracteriza por unas formas puras que resaltan las propiedades de los materiales.

Marcelis aplica un marcado punto de vista estético a sus colaboraciones con los especialistas de la industria. Este método de trabajo le permite intervenir en el proceso de fabricación, aprovechando la investigación en materiales y la experimentación para conseguir nuevos y sorprendentes efectos para proyectos tanto expuestos en museos como encargados por clientes comerciales a casas de moda. Sabine ganó los prestigiosos premios Wallpaper a la 'Diseñadora del Año 2020,' el Premio de Diseño Internacional Elle Deco 2019 como 'Joven Diseñadora del Año' y el Premio 'GQ Hombres del Año 2019' a la artista internacional del año.

## Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer -y único- fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, RC 300h, NX 300h, RX 450h, LC 500h y los nuevos LS 500h, RX 450h L, ES 300h, UX 250h y UX 300e. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca.