

NOTA DE PRENSA

LEXUS ANUNCIA EL JURADO DE LEXUS DESIGN AWARD 2022



Más información: <https://www.lexusauto.es/estilo-lexus-news/se-anuncia-el-jurado-del-lexus-design-award-2022/>

Ver galería de imágenes

- Cuatro creadores de primer nivel mundial seleccionarán el talento emergente para un mañana mejor

Lexus ha anunciado los cuatro distinguidos creadores seleccionados para el jurado del Lexus Design Award 2022, una plataforma global que apoya e impulsa a la nueva generación de diseñadores. Este año, Lexus contará en el jurado con la arquitecta india Anupama Kundoo y el diseñador canadiense Bruce Mau, que se sumarán a Paola Antonelli, comisaria sénior del Departamento de Arquitectura y Diseño del MoMA (Nueva York) y Simon Humphries, jefe de diseño global de Toyota y Lexus, que repiten.

Lexus cree que el enfoque innovador de Anupama Kundoo, cuyos numerosos proyectos experimentales centrados en la comunidad fusionan tradiciones artesanas con técnicas arquitectónicas modernas, resulta crucial para impulsar el potencial de los creadores emergentes. Bruce Mau, que inició su trayectoria en el campo del diseño gráfico, ha defendido durante décadas su visión de que "el diseño puede cambiar el mundo", y su amplia perspectiva multidisciplinar encaja a la perfección con el tema del Lexus Design Award: Diseño para un mañana mejor.

Bruce Mau declaró: "Es para mí un gran honor formar parte del Lexus Design Award, porque este certamen asume la importante responsabilidad de alentar a los diseñadores del mañana y de capacitarles para hacer del mundo un lugar mejor para todos. Lexus reconoce el gran valor de potenciar el mejor talento del diseño y de ofrecer a los seis finalistas del concurso una base sólida y apoyo financiero para impulsar sus proyectos. El énfasis que pone el certamen sobre los mentores me parece particularmente importante, ya que hace muchos años un mentor me ayudó a definir la dirección de mi vida como diseñador".

Este jurado de máximo nivel seleccionará a los seis finalistas a principios de 2022 de entre los participantes de todo el mundo. Los miembros del jurado determinarán las propuestas que encarnen con más eficacia los tres principios clave de la marca Lexus: anticiparse, innovar y cautivar, fomentando al mismo tiempo la felicidad del conjunto de la sociedad. Los finalistas tendrán como mentores a cuatro reconocidos creadores, para desarrollar sus prototipos y presentar sus visiones. En la primavera de 2022, los cuatro miembros del jurado valorarán los diseños presentados por los finalistas para seleccionar al ganador del Gran Premio.

Los miembros del equipo de mentores se anunciarán el próximo otoño.

Se aceptarán candidaturas al Lexus Design Award 2022 hasta el 10 de octubre de 2021.

Para obtener más información, visite LexusDesignAward.com

Etiqueta oficial: #LexusDesignAward

CONVOCATORIA DE CANDIDATURAS AL LEXUS DESIGN AWARD 2022

TÍTULO	LEXUS DESIGN AWARD 2022
PLAZO DE PRESENTACIÓN	Del 13 de Julio al 10 de octubre de 2021

<p>CRITERIOS DE VALORACIÓN</p>	<p>Cómo el diseño puede fomentar la felicidad del conjunto de la sociedad.</p> <p>Cómo el diseño encarna los tres principios de la marca Lexus: anticipar, innovar y cautivar.</p> <p>- ANTICIPARSE ¿El concepto y el diseño se anticipan a los retos globales a los que se enfrentará la sociedad en el futuro?</p> <p>- INNOVAR ¿Transmite el diseño una nueva idea y originalidad en su propuesta y ejecución?</p> <p>- CAUTIVAR ¿Resulta el diseño intrigante y cautivador tanto en concepto como en ejecución?</p>
<p>JURADO</p>	<ul style="list-style-type: none"> • PAOLA ANTONELLI, comisaria sénior del Departamento de Arquitectura y Diseño del MoMA, Nueva York • ANUPAMA KUNDOO, arquitecta / fundadora de Anupama Kundoo Architects • BRUCE MAU, cofundador y consejero delegado de Massive Change Network • SIMON HUMPHRIES, jefe de diseño global de Toyota y Lexus
<p>MENTORES</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Los miembros del equipo de mentores se anunciarán el próximo otoño.
<p>CATEGORÍAS PREMIADAS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Un ganador del Gran Premio (seleccionado de entre seis finalistas)
<p>PREMIOS/BENEFICIOS</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Seis finalistas serán invitados a la orientación: una serie de sesiones con mentores de diversos campos, que les ayudarán a desarrollar ideas y convertirlas en prototipos. • Seis finalistas gozarán de la atención de los medios internacionales para ayudarles a progresar en su carrera. • Los seis finalistas recibirán hasta tres millones de JPY (cerca de 25.000 EUR) cada uno para los costes de producción del prototipo. • Seis finalistas tendrán la oportunidad de ampliar sus horizontes profesionales interactuando con los cuatro miembros del jurado en unas sesiones de desarrollo profesional personales y exclusivas. • Se pueden consultar los detalles en el Reglamento oficial.
<p>ORGANIZADOR</p>	<p>Lexus International</p>

JURADO DEL LEXUS DESIGN AWARD 2022

PAOLA ANTONELLI

COMISARIA SÉNIOR DEL DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DEL MoMA, NUEVA YORK



Paola Antonelli es comisaria sénior de Arquitectura y Diseño en el Museo de Arte Moderno, además de directora fundadora de Investigación y desarrollo en el MoMA. Su objetivo es promover el conocimiento del diseño, hasta que se reconozca universalmente su influencia positiva en el mundo. Su labor investigadora estudia el impacto del diseño en las experiencias cotidianas, que a menudo comprenden objetos y prácticas que pasan desapercibidos, y que combinan diseño, arquitectura, arte, ciencia y tecnología.

Ha comisariado exposiciones, ha escrito libros, ha dado conferencias en todo el mundo y ha impartido clases en varias universidades, como Harvard y la UCLA. Entre sus exposiciones más recientes destacan Broken Nature, dedicada a la idea del diseño restaurador (concebida como la XXII Trienal de Milán) y Material Ecology, sobre la innovadora obra de la arquitecta Neri Oxman. Actualmente está trabajando en varias nuevas sesiones de sus MoMA R&D Salons y en la serie de Instagram @design.emergency, creada en colaboración con el crítico de diseño Alice Rawsthorn y dedicada al papel del diseño en la pandemia de covid-19 y más allá. El libro de Alice y Paola Design Emergency se publicará en 2022.

ANUPAMA KUNDOO

ARQUITECTA / FUNDADORA DE ANUPAMA KUNDOO ARCHITECTS



Anupama Kundoo se graduó por la Universidad de Bombay en 1989 y obtuvo su título de doctorado por la TU Berlín en 2008. Su práctica orientada a la investigación ha generado una arquitectura centrada en las personas, que se basa en el estudio espacial y material de combinar un bajo impacto medioambiental con un beneficio socioeconómico. El cuerpo de su obra se pudo ver recientemente en la exposición monográfica 'Taking Time', en el Museo de Arte Moderno de Louisiana, en Dinamarca, en primavera de 2021. Ha impartido clases de Arquitectura y Gestión urbanística en varias universidades internacionales, lo que le ha servido para reforzar su especialización en urbanización rápida y cuestiones de desarrollo relacionadas con el cambio climático, y fue profesora visitante Davenport en la Universidad de Yale en primavera de 2020.

Actualmente, es profesora en la Escuela de Arquitectura de Potsdam (Alemania). Además, ganó el premio Auguste Perret 2021 por su contribución a las tecnologías arquitectónicas y el premio RIBA Charles Jencks 2021.

BRUCE MAU

COFUNDADOR Y CONSEJERO DELEGADO DE MASSIVE CHANGE NETWORK



Bruce Mau, diseñador, autor, educador, artista y emprendedor, practica un enfoque de diseño holístico centrado en la vida, que tiene sus raíces en la empatía y el optimismo basado en los hechos, para ayudar a los clientes y colaboradores a imaginar y articular sus metas y su futuro. A lo largo de treinta años innovando en el campo del diseño, ha trabajado con marcas y compañías internacionales, organizaciones líderes, jefes de estado, reconocidos artistas y optimistas como él. Cobró fama internacional con la publicación de S, M, L, XL, diseñado y creado junto con Rem Koolhaas.

Su libro más reciente, Mau: MC24 - Bruce Mau's 24 Principles for Designing Massive Change in Your Life and Work, propone a los lectores una mentalidad y unas herramientas que se pueden aplicar a cualquier tipo de reto o a cualquier escala para conseguir un impacto y una transformación positiva.

SIMON HUMPHRIES

JEFE DE DISEÑO GLOBAL DE TOYOTA Y LEXUS



Simon Humphries es jefe de diseño global de Toyota y Lexus. Fue designado para supervisar el diseño de ambas marcas en 2018. Como jefe de diseño global de Lexus, Humphries trata de definir los valores singulares de Lexus en forma de una filosofía de marca, incorporando una clara referencia cultural al legado japonés de Lexus y marcando una dirección de diseño con la que se identifican propietarios de automóviles de todo el mundo.

Humphries entró en la empresa en 1994, y entre las numerosas funciones de liderazgo y diseño avanzado que ha desempeñado, destaca la definición de la emblemática parrilla de doble punta de flecha, que se ha convertido en un icono de la marca Lexus. En 2016, fue nombrado presidente de ED2 (el centro de diseño europeo de Toyota), donde su equipo encabezó el desarrollo de conceptos de movilidad como el prototipo Toyota e-Palette, como parte de la transición de la marca de "compañía de automoción" a "compañía de movilidad". Humphries comenzó su trayectoria en el campo del diseño en 1988, cuando recibió el premio Bursary de la Royal Society of Arts por diseño de productos en el Reino Unido. El galardón le dio la oportunidad de trabajar para Sony, lo cual reafirmó su pasión por vivir y trabajar en Japón. En su tiempo libre, Humphries disfruta de la carpintería y está restaurando su caserío japonés de 100 años de antigüedad.

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de

última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer -y único- fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, NX 300h, RX 450h, LC 500h y los nuevos LS 500h, RX 450h L, ES 300h, UX 250h y UX 300e. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca.