

NOTA DE PRENSA

LEXUS EXHIBE EN ARCOMADRID 2021 LAS OBRAS GANADORAS DEL CONCURSO DE DISEÑO UX ART CAR



Ver galería de imágenes

Más información: <https://www.lexusauto.es/estilo-lexus-news/lexus-exhibe-en-arcomadrid-2021-las-obras-ganadoras-del-concurso-de-diseno-ux-art-car/>

Lexus, vehículo oficial de la feria internacional de arte contemporáneo ARCOmadrid 2021, exhibe en un espacio propio de la marca los vehículos ganadores de las últimas ediciones del proyecto de diseño UX Art Car, de los estudios Las Ánimas y Clap Studio. Es la primera vez que una marca de coches está presente en la feria de ARCO, con un stand propio donde muestra verdaderas obras de arte realizadas sobre el Lexus UX 250h.

Lexus UX Art Car es el proyecto de Lexus España que une la marca y el arte. Un proyecto en el que los participantes tienen libertad absoluta para crear, intervenir y plasmar su concepto creativo sobre un UX 250h en blanco.

Los pilares en los que se basa el modelo UX 250h, y sobre los cuales los participantes realizaron una interpretación artística son: tecnología, diseño, innovación y detalle.

UN JARDÍN JAPONÉS

El estudio valenciano Clap Studio, formado por Jordi Irazo y Ángela Montagud, se coronó ganador con su propuesta "Jardín Zen" de la segunda edición del concurso de diseño Lexus UX Art Car.

"En un momento en el que se acentúa la necesidad de parar y meditar, nos transportamos con Lexus a un mundo en el que el ser humano y la naturaleza conviven en perfecta armonía. Nuestro concepto es un jardín zen que representa un estado mental: la calma, la conciencia pura", declaran sus creadores sobre el diseño ganador.

ARMADURA DE ESCAMAS

Una colorida y detallada pieza, que evoca la textura brillante de las escamas de un pez, le valió a Las Ánimas -Pablo Párraga y Trini Salamanca-, el primer premio en la I edición Europea del concurso Lexus UX Art Car.

Los diseñadores cubrieron el UX con una malla orgánica roja y azul que representa la piel de un pez, un motivo que se observa con frecuencia en el arte y la cultura japoneses. El colorido envoltorio es una estructura tridimensional hecha con un material de bio epoxi, superpuesto sobre la carrocería del vehículo como si de un lienzo se tratara.

LEXUS & ARCOMADRID

La presencia de la marca en esta nueva edición de ARCOMadrid 2021, muestra una más de las iniciativas de la marca por desarrollar actividades más allá de la automoción. Es una acción donde destaca el espíritu de Lexus por apoyar el arte y la creación contemporánea, y que se encuadra dentro de las activaciones de la marca en el territorio del arte.

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer -y único- fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, NX 300h, RX 450h, LC 500h y los nuevos LS 500h, RX 450h L, ES 300h, UX 250h y UX 300e. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca.