

NOTA DE PRENSA

CON MOTIVO DEL LANZAMIENTO DEL NUEVO NX, LEXUS PRESENTA EL INFORME “EL ARTE DE SENTIR MÁS”



Más información: <https://www.lexusauto.es/estilo-lexus-news/con-motivo-del-lanzamiento-del-nuevo-nx-lexus-presenta-el-informe-el-arte-de-sentir-mas/>

Ver galería de imágenes

- Con ocasión del lanzamiento del Nuevo NX, Lexus desvela cuáles son las nuevas prioridades de la sociedad y cómo «el sentir más» no deja de ser una forma más de expresión artística.

Un informe encargado por Lexus y realizado en estrecha colaboración con la empresa líder en análisis de tendencias globales, WGSN, examina de forma exhaustiva el mundo que emerge de la pandemia para arrojar luz sobre las tendencias y los comportamientos a los que nos hemos ido amoldando durante los últimos 18 meses, así como a los cambios en las prioridades en todos los grupos de edad de la población.

Tras estos meses, ahora queremos sentir más cada momento, ya sea preparando una buena cena a familiares y amigos, impulsando el desarrollo de la denominada *biología aumentada* o del Internet 3.0 o experimentando, simplemente, el placer de salir a bailar. Y el informe pone de manifiesto la importancia que los consumidores siguen atribuyendo a la experiencia.

Las estimaciones indican que la preocupación que generan los movimientos migratorios debido a factores medioambientales y económicos provocarán que el 10% de las ciudades europeas pierdan un cuarto de su población en los próximos treinta años. Y por ello, uno de los ámbitos que aborda el Informe es el modo en el que los dirigentes deberán mejorar los barrios de sus ciudades para contener ese éxodo. También se espera que cambien drásticamente los hábitos vacacionales, pues somos casi un 60 por ciento los que tenemos pensado evitar viajar a lugares muy concurridos las próximas vacaciones. Pero, ¿qué es lo que hace que un destino resulte atractivo? Con una industria como la del turismo espacial que de aquí a 2030 alcanzará, nada más y nada menos, que un valor de 2,5 billones de euros, ¿es verdad que por fin estamos a punto de poder disfrutar de una experiencia de otro mundo?

Lexus ha publicado, con ocasión del lanzamiento del nuevo NX, *El Arte de Sentir Más*, que muestra que lo que realmente buscamos en la vida, así como en los productos que compramos, es sentir una conexión. Algo que ofrece el NX con su nuevo sistema de control intuitivo de vanguardia, su avanzado interior ergonómico y su potente, fiable y sostenible rendimiento.

WGSN lleva más de 20 años analizando tendencias para las marcas más importantes del mundo. Su extensa red de expertos sectoriales presentes en 15 oficinas regionales proporciona datos e inspiración a una comunidad de más de 43.000 diseñadores de producto y líderes de opinión en 32 mercados globales. Todo esto convierte a WGSN en el socio perfecto de Lexus para llegar al fondo de la cuestión y descubrir qué es lo que realmente importa en este mundo en constante cambio.

Como parte del informe, Lexus pidió a cuatro “Creadores de tendencias” que analizaran los resultados y proporcionaran una visión de lo que prevén que será el fascinante futuro de sus respectivas disciplinas. Dicho grupo estaba formado por la nueva estrella de la moda británica Daniel W. Fletcher, la fotógrafa parisina Floriane de Lassée, el bailarín de ballet ucraniano Oleg Ivenko y la periodista y super estrella culinaria italiana Benedetta Parodi.

Una vez incorporadas las predicciones documentadas de los Creadores de tendencias, el estudio de físicos y sociólogos y un exhaustivo resumen de lo que compramos y lo que nos hace disfrutar, el informe desvela qué es lo que nos hace vibrar, ayudando así a Lexus a dar mayor sentido a la experiencia de todos aquellos que se ponen al volante del NX. Porque la verdad es que sentir más es ya de por sí una forma de expresión artística.

El informe *El Arte de Sentir Más* está disponible en:
<https://www.lexus.eu/discover-lexus/lexus-news/lexus-stories/the-art-of-feeling-more/#hero>

Más información sobre el nuevo NX en:
<https://www.lexusauto.es/car-models/all-new-nx/reveal/>

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer -y único- fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, NX 300h, RX 450h, LC 500h y los nuevos LS 500h, RX 450h L, ES 300h, UX 250h y UX 300e. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca. Toda la gama dispone de Lexus Relax con hasta 10 años de garantía como prueba de que Lexus confía plenamente en la calidad de sus vehículos.