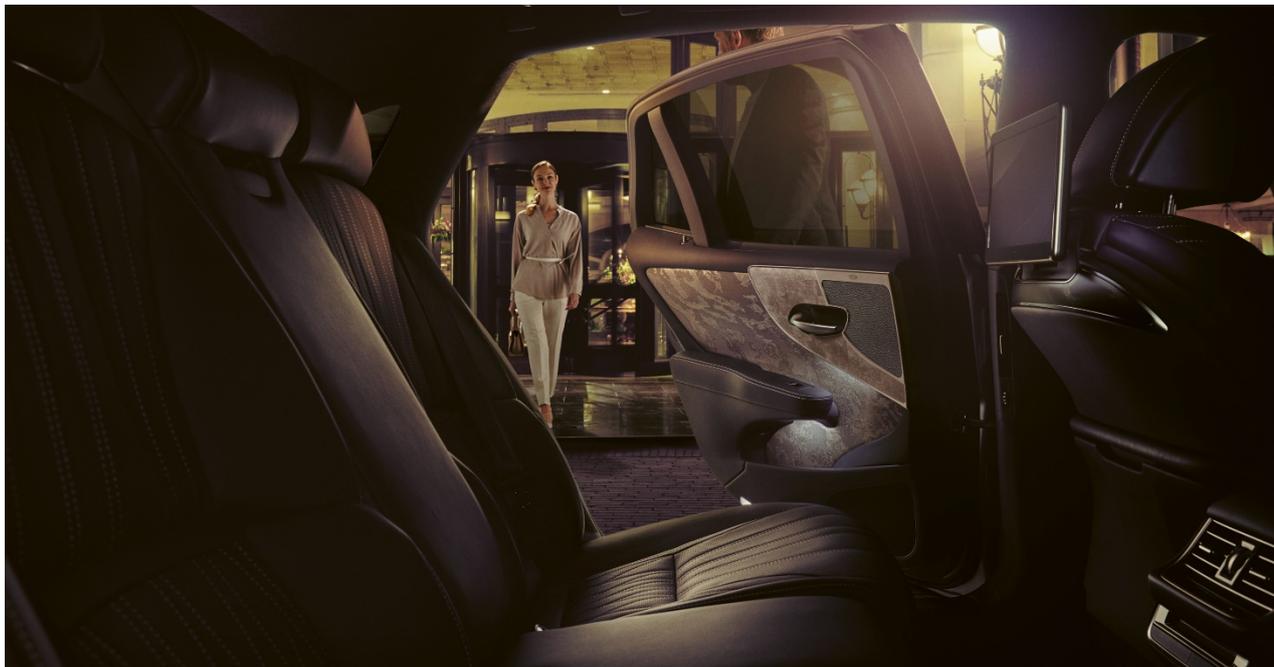


NOTA DE PRENSA

EL ESPECTACULAR INTERIOR DEL NUEVO LEXUS LS 500h



Más información: <https://www.lexusauto.es/estilo-lexus-news/el-espectacular-interior-del-nuevo-lexus-ls-500h/#Introduction>

Ver galería de imágenes

Los automóviles Lexus exploran las fronteras del diseño, buscando nuevos retos como plasmar en un coche el mismo concepto japonés de belleza efímera, que cambia y evoluciona en función del tiempo y el entorno. Para lograrlo, combinan elementos que en un principio parecen incompatibles, como arte y funcionalidad, tradición y modernidad o artesanía y tecnología. Esta filosofía se plasma en el nuevo Lexus LS 500h.

Toshio Asahi, ingeniero jefe del Lexus LS, explica que en este modelo *“queríamos captar una escena efímera para expresar el ambiente de diseño, llevando un sentido estético exquisito único de la cultura japonesa, a una cota superior de valor artístico.*

Partiendo de esa premisa, el equipo de diseño escogió como tema una escena del reflejo de la luna sobre las olas". Esta concepción sigue la línea de buscar patrones orgánicos, interiores que se puedan tocar y sentir. Para Keitaru Hinoue, responsable de dar forma y función a los interiores de Lexus, "hay un motivo fundamental por el que ciertas formas nos parecen hermosas, ya sea relacionado con la naturaleza, la ciencia o el arte. Para mí, a menudo tiene que ver con el mundo natural".

UNA TÉCNICA CON MÁS DE 400 AÑOS DE ANTIGÜEDAD

Lexus lo ha conseguido siguiendo la filosofía yet, al combinar arte, artesanía, diseño y tecnología en el nuevo LS 500h. El interior de este modelo puede equipar unos paneles denominados Haku & Nishijin, un tributo a dos técnicas artesanales tradicionales.

La historia del Haku -palabra japonesa que significa "hoja metálica" - se remonta 400 años atrás. Se trata de un proceso muy especializado en que, a base de martillar un lingote o masa de metal, se obtiene una lámina de apenas unas diezmilésimas de milímetro de grosor.

Es la misma técnica que se usaba históricamente para tejer kimonos y cinturones obi de los nobles japoneses, y tapices para emperadores. Los artesanos pegaban finas láminas de oro o plata sobre papel Washi, realizado con corteza de Kozo japonés y que también se emplea para el papel moneda de Japón.

Más tarde, esas láminas se cortan en finos hilos que se tejen en textiles Nishijin, que debe su nombre al área de Kyoto de donde es originaria esta artesanía.

Esta técnica artesana se emplea para crear los paneles Haku que se curva en torno al tirador de la puerta del LS500h. Los artesanos aplanan a mano una hoja metálica hasta conseguir un grosor de entre una y dos micras (entre 0,001 y 0,002 mm), para después aplicarla sobre el tradicional papel japonés washi. Tras cortarla en finos hilos, estos se tejen creando un patrón de jacquard con un efecto tridimensional en tonos de plata, gris y negro.

El resultado es un material suave al tacto y con un original juego de luces, reflejos y sombras que evoca la a luz de la luna.

Para obtener más información Lexus LS 500h visite: <https://www.lexusauto.es/car-models/ls/>

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer -y único- fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, NX 300h, RX 450h, LC 500h y los nuevos LS 500h, RX 450h L, ES 300h, UX 250h y UX 300e. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca.