

NOTA DE PRENSA

LA NUEVA CAMPAÑA PUBLICITARIA DE LEXUS PRESENTA LA ERA 'LEXUS ELECTRIFIED'



Más información: <https://www.lexusauto.es/estilo-lexus-news/la-nueva-campana-de-lexus-presenta-la-era-lexus-electrified/>

Ver vídeo - Lexus NX siente otro universo

- Lexus NX 300h protagoniza el primer spot bajo el paraguas de "Lexus Electrified".
- "Lexus Electrified" hace posible un control integrado de la transmisión, la dirección, la suspensión y los frenos, para materializar el potencial del motor eléctrico cultivado en los vehículos híbridos.
- Una nueva era electrificada en la que Lexus ha sido pionero desarrollando tecnología de electrificación.

La nueva campaña de publicidad que ha lanzado Lexus España la pasada semana no es una campaña más, supone el primer paso al frente de la marca bajo un nuevo paradigma global: "Lexus Electrified". Una nueva era electrificada en la que Lexus ha sido pionero desarrollando tecnología de electrificación y el UX 300e, primer eléctrico 100% de la marca, la carta de presentación a los mercados bajo este nuevo estandarte.

Lexus lleva más de 15 años diseñando y perfeccionando sistemas de electrificación, que han resultado en coches espectaculares de una eficiencia y durabilidad incomparables. Los motores casi silenciosos, no solo le regalan una experiencia increíblemente dinámica al volante, sino que además contribuyen a cuidar el planeta. Además, su tecnología líder aporta total seguridad y una suntuosidad impecable a cada viaje. La última generación ya ha llegado. Y las sensaciones que transmite son extraordinarias.

En el Salón del Automóvil de Tokio 2019, Lexus desveló su estrategia global de electrificación, denominada "Lexus Electrified", que busca dar un salto fundamental en cuanto a rendimiento, tacto de conducción y control y placer de conducción.

En concreto, la tecnología de "Lexus Electrified" hace posible un control integrado de la transmisión, la dirección, la suspensión y los frenos, para materializar el potencial del motor eléctrico cultivado en los vehículos híbridos. Con esta tecnología, se puede controlar la fuerza de tracción, para que el vehículo adopte la posición ideal en cada situación en la carretera. Lexus se propone seguir proporcionando vehículos más seguros y agradables de conducir.

Para avanzar hacia ese objetivo, Lexus lanzó al mercado en 2020 su primer vehículo eléctrico de batería, el UX 300e, para ampliar la respuesta a las necesidades.

Como primer modelo de producción bajo el estandarte de "Lexus Electrified", el UX 300e, totalmente eléctrico, fue desarrollado para alcanzar un excelente rendimiento en carretera. Los ingenieros de Lexus no modificaron el diseño inconfundible ni las características utilitarias del crossover UX, y se centraron en aprovechar las prestaciones ventajosas de los vehículos eléctricos.

TECNOLOGÍA LÍDER EN EL SECTOR

Desde el lanzamiento de su primera berlina de alta gama hace más de treinta años, Lexus se ha convertido en un sinónimo de diseño, calidad y artesanía elevado a cotas insuperables. Aunque, quizás, lo más importante sea que también se ha mantenido a la cabeza en la innovación dentro del sector de vehículos electrificados de alta gama.

Lexus lleva más de 15 años elaborando tecnologías superiores para mejorar la experiencia humana y, a su vez, contribuir de forma positiva a la sociedad en su conjunto. Sus innovaciones, como el engranaje reductor de dos fases y el sistema híbrido multi-stage, han sentado las bases de un futuro totalmente eléctrico con el que la marca se ha colocado a la cabeza en tecnologías de electrificación.

MAESTROS TAKUMI

Contrasta con la tecnología extremadamente moderna de sus vehículos electrificados la tradición que aportan sus maestros artesanos Takumi. Su meticulosidad se hace patente en cada detalle, desde la espectacular capa de pintura pulida a mano, hasta el montaje de los componentes eléctricos en una sala blanca.

Su emocionante viaje arrancará desde el confort de los asientos de cuero cosidos a mano con un diseño inspirado en "sashiko", la técnica tradicional japonesa de acolchado con la que la tapicería es más resistente, pero que, a su vez, le dota de un estilo exclusivo.

Por último, antes de que su vehículo llegue a casa, pasa una revisión tras otra para que el resultado sea perfecto. Electrificación es sinónimo de calidad atemporal.

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer -y único- fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, RC 300h, NX 300h, RX 450h, LC 500h y los nuevos LS 500h, RX 450h L, ES 300h, UX 250h y UX 300e. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca.