

NOTA DE PRENSA

EL CARÁCTER ÚNICO DEL LEXUS UX ELÉCTRICO, CAPTURADO EN UN ELEGANTE NUEVO ENTORNO DE "HOGAR VIRTUAL"



Más información: <https://www.lexusauto.es/estilo-lexus-news/el-caracter-unico-del-lexus-ux-300e-electrico-capturado-en-un-elegante-nuevo-entorno-de-hogar-virtual/>

Ver video UX 300e Pre-Launch

Ver galería de imágenes

- El impresionante nuevo UX 300e, el primer vehículo totalmente eléctrico de Lexus, saldrá a la venta en Europa a principios de 2021.
- El crossover eléctrico goza de las características de una conducción electrificada junto con unos niveles de refinamiento y silencio de primera clase, con la tranquilidad del historial líder de Lexus en el ámbito de la electrificación.
- Ahora, estas excepcionales cualidades se transmiten a través de un nuevo entorno de hogar virtual creado por el diseñador visual Chris Labrooy.

Poco antes del lanzamiento del nuevo UX eléctrico, Lexus ha colaborado con el reconocido diseñador visual Chris Labrooy para comunicar aspectos clave de la experiencia humana en torno a la que se desarrolló el UX 300e: qué sensaciones transmite sentarse al volante, estar en su interior y ser el propietario. El resultado es un fascinante entorno de hogar virtual que expone objetos de diseño inspirados en componentes reales del nuevo crossover.

Para su primer vehículo totalmente eléctrico, la obsesión de los ingenieros y diseñadores de la marca de lujo fue durante mucho tiempo perfeccionar el motor eléctrico, el habitáculo y la experiencia de usuario. Los maestros pilotos buscaron aún más precisión y refinamiento al volante, mientras que los meticulosos artesanos *takumi* repasaron concienzudamente los más mínimos detalles del interior.

Comunicar esas cualidades experienciales en el lanzamiento a un público que aún no ha tenido la oportunidad de sentarse al volante supuso todo un desafío creativo. Dado su reconocida capacidad estética y su conocimiento del sector de la automoción, Chris Labrooy se antojaba para Lexus como el socio ideal para materializar la misión artística de dotar de unas cualidades únicas al UX eléctrico, a través de un impactante diseño visual en un entorno ajeno a los automóviles.

Así, por ejemplo, la sensación de sentarse al volante del UX 300e -con una gran respuesta y sin embargo una aceleración suave, con un bajo centro de gravedad que mantiene a la perfección la estabilidad del vehículo, deslizándose poderosamente hacia delante- tiene su reflejo en una bicicleta estática futurista, cuyas ruedas aceleran y se ralentizan con un entusiasmo controlado.

La sensación dentro del habitáculo del UX 300e -cómoda y agradable, con un interior diseñado con todo lujo de detalles y rematado con materiales aislantes acústicos alrededor de las ruedas, las ventanillas y el suelo, que absorben los sonidos de la carretera que normalmente disimularía el ruido del motor de combustión- se transmite mediante un par de zapatillas de alta costura.

El sentimiento de tener un UX 300e -de tranquilidad, justificada por el programa de garantía ampliada de 10 años de la batería y su inigualable historial de desarrollo de vehículos híbridos- se expresa a través de un tocadiscos futurista y un disco holográfico con música relajante.

El hogar virtual, resultante de una colaboración entre Lexus Europe, Chris Labrooy y la agencia de comunicación The&Partnership London, se difundirá a través de canales sociales y digitales de toda Europa. Pascal Ruch, director de Lexus Europe: *"En Lexus diseñamos cada detalle de nuestros vehículos alrededor de las sensaciones que evocan; confort, control, emoción, confianza. En última instancia, lo más importante no es el diseño técnico ni la tecnología de nuestros vehículos, sino cómo se sienten. Hemos dedicado 15 años a perfeccionar incansablemente nuestros vehículos electrificados híbridos en torno a ese principio, y el UX eléctrico bebe de esa experiencia innovadora"*.

"Crear estos vídeos para Lexus planteaba una perspectiva ilusionante" comenta Chris Labrooy. *"Pude aprovechar una gran cantidad de materiales y texturas icónicas del propio UX 300e para ayudar a diseñar una colección de objetos profundamente futuristas. Este proyecto me ha permitido valorar aún más los detalles y el trabajo artesano invertido en sus productos"*.

ACERCA DEL UX 300e

Los diseñadores, ingenieros y artesanos de Lexus han creado el UX 300e en torno a tres aspectos clave de la experiencia humana:

- **La sensación al volante: Entusiasmo controlado.** El UX 300e proporciona una aceleración lineal con una gran respuesta, diseñada con la máxima suavidad y continuidad. El bastidor de acero del vehículo, particularmente rígido, mantiene su solidez al acelerar y decelerar, para que los movimientos resulten controlados y no abruptos. Ese bastidor, combinado con un centro de gravedad muy bajo, da también lugar a un manejo muy "fiel" a las intenciones del conductor.
- **La sensación en el interior: Confort silencioso.** El interior del UX 300e es tranquilo y relajante. Se han colocado materiales aislantes acústicos en torno a los arcos de las ruedas, las ventanillas y la parte inferior del vehículo, que absorben los sonidos de la carretera que normalmente disimularía el ruido del motor de combustión. Ese silencio llena un espacio amplio y lujoso. Inspirado en el diseño de los porches tradicionales japoneses, el interior ofrece continuidad entre el interior y el exterior. Ofrece una gran amplitud y profundidad, que resulta en un espacio abierto y expansivo. Los materiales del interior, lujosos y especiales, se inspiran en procesos tradicionales japoneses. El salpicadero refleja el grano del papel *washi* que se utiliza en las puertas correderas tradicionales japonesas, mientras que los asientos están acabados con costura *sashiko*, una antigua técnica de acolchado empleada en los uniformes de artes marciales japonesas.
- **La sensación de tenerlo: Máxima tranquilidad.** Con el programa de garantía ampliada de 10 años de la batería eléctrica, gracias a los 15 años de experiencia de Lexus en el ámbito de la electrificación, los propietarios del UX 300e no tienen de qué preocuparse. La batería está protegida gracias a la tecnología que la rodea. Una triple red de seguridad impide que se agote o se sobrecargue, al controlar constantemente las distintas celdas y sistemas. Mientras tanto, un sistema de refrigeración por aire regula en todo momento una temperatura constante, sin el peso ni los riesgos de fugas de la tecnología de refrigeración por líquido.

Para obtener más información sobre el UX 300e, visite:

<https://newsroom.lexus.eu/european-debut-of-lexus-first-all-electric-vehicle-the-ux-300e/>

o

<https://www.lexus.eu/car-models/ux-300e/>

ACERCA DE CHRIS LABROOY

Después de graduarse en el Royal College of Art de Londres (Reino Unido) con un máster en diseño de productos, Chris Labrooy empezó a utilizar la tecnología 3D como herramienta sencilla para visualizar ideas de muebles y productos. A medida que la tecnología 3D evolucionó, Chris vio la oportunidad de explorar las imágenes generadas por ordenador -CGI- como un medio creativo en sí mismo, con el que podía subvertir y modificar objetos cotidianos para convertirlos en formas tipográficas y escultóricas. Chris se interesa por la intersección entre la tipografía, la arquitectura, el diseño de productos y las artes visuales.

Desde Escocia, la obra de Chris Labrooy se puede ver por todo el Reino Unido, Europa y Estados Unidos en los ámbitos publicitario y editorial.

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer -y único- fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, RC 300h, NX 300h, RX 450h, LC 500h y los nuevos LS 500h, RX 450h L, ES 300h, UX 250h y UX 300e. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca.