

NOTA DE PRENSA

LEXUS Y TED DISEÑAN EL VEHÍCULO AUTÓNOMO DEL FUTURO INSPIRÁNDOSE EN LAS PERSONAS



Más información: <https://www.lexusauto.es/estilo-lexus-news/lexus-y-ted-disenan-el-vehiculo-autonomo-del-futuro-inspirandose-en-las-personas/>

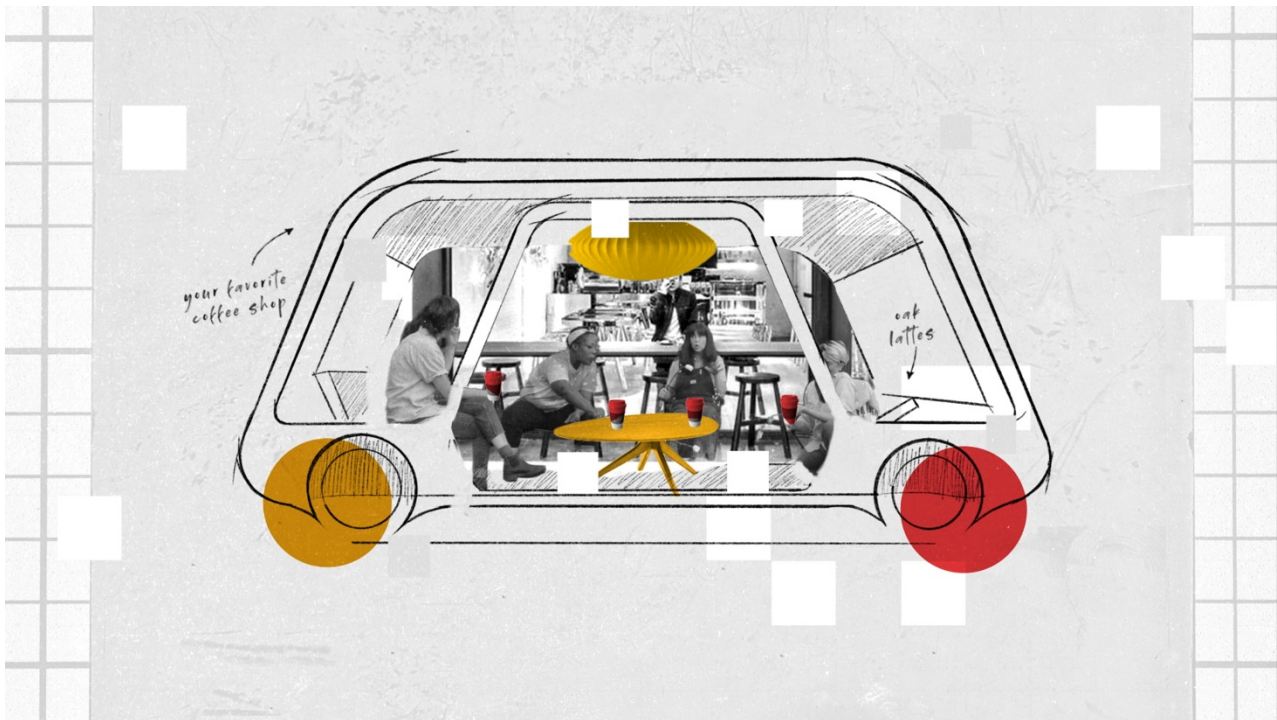
Ver galería de imágenes

- Greg Gage y Sarah Sandman, becados por el programa Ted Senior Fellows, comparten diseños originales de vehículos autónomos que priorizan las necesidades del conductor.

A medida que el mundo avanza hacia la conducción autónoma, Lexus no pierde de vista la fuente de inspiración de la marca: las personas. Lexus se ha asociado con el programa TED Fellows, un grupo multidisciplinar global de líderes pensadores, para desarrollar nuevos diseños de vehículos autónomos que pongan a las personas por delante de la tecnología. El neurólogo Greg Gage y la artista Sarah Sandman, participantes del programa TED Senior Fellows, han presentado sus diseños de vehículos autónomos centrados en las personas en un acto virtual exclusivo, y ya se pueden ver dos vídeos breves que ilustran sus ideas: "La predicción de las necesidades humanas, con el neurólogo Greg Gage", y "El fomento de la comunidad, con la artista Sarah Sandman." En una

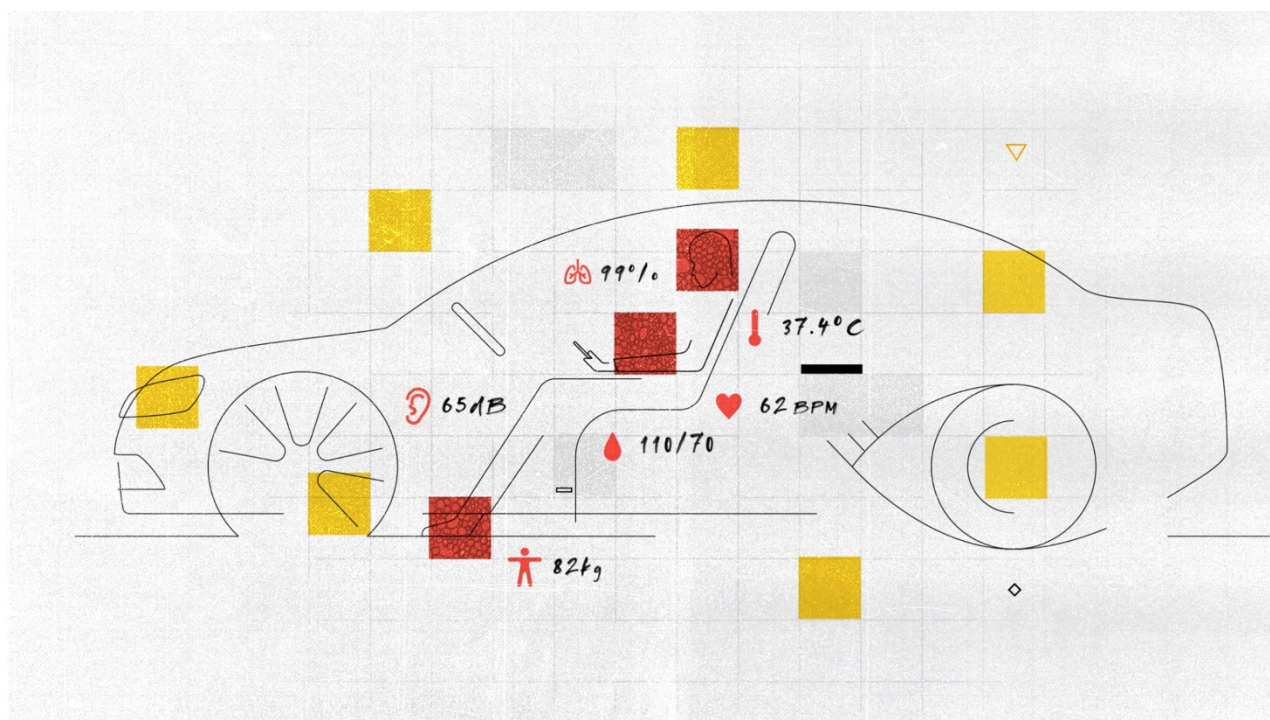
sesión de descubrimiento interactiva, Samuel "Blitz" Bazawule, también participante del programa TED Senior Fellows, ha explorado cómo se puede hallar la inspiración en el sonido.

"La atención a lo que realmente interesa a la gente, en especial cuando se sientan al volante, ha sido siempre esencial en el diseño de Lexus", explica Lisa Materazzo, vicepresidenta de marketing de Lexus en EE. UU. "La colaboración con TED nos ha permitido explorar nuevas ideas centradas en las personas para un futuro automatizado con expertos visionarios en sus campos".



Como neurólogo e ingeniero, Greg Gage, becado por el programa TED Senior Fellows, cree que los vehículos autónomos y los largos desplazamientos al trabajo constituyen el escenario perfecto para que la neurotecnología cree una interfaz "vehículo-cerebro" con la que se pueda integrar directamente el automóvil en las sensaciones del conductor. Mediante el registro de una serie de señales humanas, desde electrocardiogramas a microgestos faciales, Gage plantea que Lexus podría crear un perfil del estado de ánimo de una persona y utilizarlo para cambiar el ambiente en el vehículo. ¿Somnolencia? El vehículo cambiará la iluminación y la posición del asiento. ¿Relajación? El vehículo preparará una lista de reproducción relajante. ¿Estrés? Se silenciará la radio y se aumentará la intensidad de las luces. Si los vehículos actuales pueden controlar la temperatura del motor, la presión del aceite o la velocidad, un vehículo con inspiración humana podría monitorizar a las personas y reaccionar en consecuencia.

Como artista y diseñadora, Sarah Sandman, también incluida en el programa TED Senior Fellows, pronostica un futuro en que las personas se encierren aún más en sus dispositivos digitales, y en que se pierdan gestos simples como dar paso a un peatón con la mano. Pensando en la comunidad, Sandman ha concebido un vehículo que conecte el mundo interior con el exterior, con ventanas en todas las direcciones, asientos totalmente giratorios, un sistema de altavoces para interactuar con ciclistas o peatones, e incluso un sistema de escritura con tiza para dejar mensajes o plasmar arte personalizado en la calzada. Para potenciar el tiempo de calidad con los pasajeros, el interior replicaría una acogedora cafetería con una chimenea digital, cojines y un techo similar al de un terrario. Sandman propone asimismo un modelo de propiedad colaborativa para facilitar el acceso y hacer posible un futuro más inclusivo y sustancial.



"El programa TED Fellows apoya a una comunidad de 492 miembros de 99 países y de múltiples disciplinas – desde el diseño o el activismo a la astrofísica o la neurología–, que trabajan para crear un impacto positivo a su alrededor. La colaboración entre TED y Lexus subraya la esencia de los valores que representa el programa TED Fellows: curiosidad, nuevas ideas y la creación colectiva de un mundo en el que todos queramos vivir", aseguró Shoham Arad, director del programa TED Fellows. "Nos hace mucha ilusión ver cómo se materializa el trabajo imaginativo de los participantes del programa TED Fellows a través de esta conversación virtual entre TED y Lexus, con entretenidas sesiones de descubrimiento y vídeos ilustrativos. ¿Cómo será el futuro del diseño centrado en las personas? ¿Incluso en un universo automatizado? Estén atentos para averiguarlo".

Para saber más sobre la colaboración entre Lexus y el programa TED Fellows, visite www.lexus.com/curiosity/TED.

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer -y único- fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, RC 300h, NX 300h, RX 450h, LC 500h y los nuevos LS 500h, RX 450h L, ES 300h, UX 250h y UX 300e. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca.