

NOTA DE PRENSA

“OPEN SOURCE COMMUNITIES”, DE BELLTOWER, GANA EL PREMIO DE DISEÑO LEXUS 2020



Más información: <https://www.lexusauto.es/estilo-lexus-news/open-source-communities-de-belltower-gana-el-premio-de-diseno-lexus-2020/>

Ver galería de imágenes

EL PRESTIGIOSO CERTAMEN DE DISEÑO HA CONCEDIDO SU PRINCIPAL GALARDÓN AL GRUPO DE DISEÑADORES DE KENIA

Lexus International ha anunciado que BellTower, de Kenia, es el ganador del Premio de diseño Lexus 2020. La propuesta de BellTower, titulada “Open Source Communities” (Comunidades de código abierto), fue seleccionada para el codiciado premio entre un total de 2.042 candidaturas de 79 países. Los criterios de valoración para esta octava edición del certamen se basó en los tres principios esenciales de la marca Lexus: anticiparse, innovar y cautivar, en pos de un futuro mejor.

LEXUS ESPAÑA
Avda. de Bruselas,22
28108 Alcobendas (Madrid)
T +34 911 513 300
www.lexusauto.es

 @LexusSpain  @lexusspain  @lexusspain  Lexus España

El diseño ganador, "Open Source Communities", afronta los desafíos que se acostumbran a plantear en los países en desarrollo valiéndose de una planificación inteligente de código abierto para diseñar comunidades asequibles con recursos sostenibles de agua potable. Al recoger el premio, John Brian Kamau dijo: "Ha sido un gran honor para BellTower ser uno de los seis finalistas, y luego ganar el Premio de diseño Lexus 2020. Nuestro viaje comenzó con muchos obstáculos. No obstante, perseveramos para mostrar nuestro ambicioso concepto. Nuestra experiencia nos ha enseñado unas lecciones inestimables para toda la vida. Todos nuestros diseños futuros estarán alineados con los principios clave que aprendimos como parte de la familia Lexus".

Teniendo en cuenta las circunstancias singulares de este año, Lexus decidió innovar para crear su primer jurado virtual hasta la fecha, como parte de este proceso que respalda y fomenta la nueva generación de talento creativo. El ganador se anunció después de que cada uno de los seis finalistas internacional hiciera una presentación a nuestro distinguido jurado explicando cómo crearían un futuro mejor. Los cuatro mentores del programa, que apoyaron y orientaron a los finalistas durante seis meses, también estuvieron presentes para la gran final del Premio de diseño Lexus 2020.

Al anunciar la decisión del jurado, Jeanne Gang, miembro del jurado del programa y directora fundadora de Studio Gang, dijo: "En distintos momentos a lo largo del tiempo, el diseño ha ensalzado la estética atrevida, la funcionalidad extrema e incluso el humor y el ingenio. Pero hoy, que nuestro mundo se ve afectado por problemas de gran calado como el cambio climático y la desigualdad social, se hacen imperativas las soluciones de diseño sistémicas. El ganador expande nuestra definición de diseño incluyendo sistemas de financiación de proyectos comunitarios y aborda el papel crítico del agua potable para que los ciudadanos puedan prosperar. Al plantear la forma en que se materializaría el proyecto y la necesidad de que sea económicamente sostenible, los diseñadores amplían nuestro concepto de lo que es y podría ser el diseño. Si bien el proyecto se centra en un aparato para recoger y almacenar agua de lluvia para usarla como agua potable, también conlleva un plan financiero para empoderar a la comunidad".

Lexus quiere expresar su más sincero agradecimiento a los seis finalistas del Premio de diseño Lexus 2020 por su esfuerzo, así como a los miembros del jurado por su pasión y compromiso: Paola Antonelli, Jeanne Gang, John Maeda y Simon Humphries; y a los mentores: Joe Doucet, Bethan Gray, Philippe Malouin y Shohei Shigematsu.

El trofeo entregado al proyecto vencedor fue diseñado por Hideki Yoshimoto, ganador del Premio de diseño Lexus 2013, y ahora diseñador profesional consolidado con sede en Londres. En palabras de Yoshimoto, "este trofeo será la imagen del premio durante muchos años, así que he intentado crear una forma sencilla y solemne, sin artificios, en un diseño que conjuga audacia y sutileza. El trofeo se talla artesanalmente en madera ahumada y se laca siguiendo la tradición japonesa. El hecho de que cada trofeo esté hecho a mano los dota de corazón y alma, en sintonía con la pasión creativa del ganador".

Para obtener más información, visite www.lexusdesignaward.com

El Premio de diseño Lexus 2021 admitirá inscripciones hasta el 11 de octubre. Los detalles se pueden consultar en nuestro sitio web, a continuación.

<https://discoverlexus.com/highlights/entries-open-for-lexus-design-award-2021>

Etiqueta oficial: **#LexusDesignAward**

ACERCA DEL PREMIO DE DISEÑO LEXUS

Organizado por primera vez en 2013, el Premio al diseño Lexus es un concurso internacional de diseño destinado a creadores emergentes de todo el mundo. El galardón pretende fomentar el desarrollo de ideas que contribuyan a la sociedad, apoyando a diseñadores y creadores cuyos trabajos puedan ayudar a perfilar un futuro mejor. Ofrece a cada uno de los finalistas la oportunidad única de trabajar con un diseñador de reconocimiento mundial como mentor en la creación de prototipos de sus diseños, y luego exponerlos en una de las citas más importantes del calendario del diseño.

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer -y único- fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, RC 300h, NX 300h, RX 450h, LC 500h y los nuevos LS 500h, RX 450h L, ES 300h, UX 250h y UX 300e. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca.