

NOTA DE PRENSA

LEXUS ALCANZA EL HITO DEL MILLÓN DE VENTAS EN EUROPA



Más información: <https://www.lexusauto.es/estilo-lexus-news/lexus-alcanza-el-hito-del-millon-de-ventas-en-europa/>

Ver galería de imágenes

- La consecución coincide con el 30 aniversario de la marca en Europa y la presentación en España del nuevo UX 300e, el primer vehículo totalmente eléctrico de la marca.
- Lexus comenzó su andadura en Europa en 1990, apenas unos meses después del debut de la marca en Estados Unidos.
- El éxito de Lexus se fundamenta en la reputada tecnología híbrida, el estilo inconfundible y el servicio y la atención al cliente líderes en el sector.
- Lexus apuesta fuertemente por Europa con una completa gama de vehículos, de hasta 10 modelos en España, diseñados para satisfacer las necesidades de los clientes más exigentes.

Lexus ha superado el listón del millón de vehículos vendidos en Europa, con un total acumulado que llegó a las siete cifras en septiembre. La gesta llega en un momento muy oportuno, coincidiendo con el 30 aniversario del lanzamiento de Lexus en Europa.

Coincide además con el inicio de una nueva era en la historia de la marca, con la presentación del UX 300e, su primer vehículo eléctrico.

En 1990, apenas unos meses después del debut de la marca en Estados Unidos, Lexus empezó su andadura en Europa con un único modelo, el LS 400, del que vendió 1.158 unidades. Fueron quizás unos inicios modestos, pero auguraban una transformación incipiente del mercado de automóviles premium, puesto que el LS redefinía cómo debía ser un automóvil premium en prestaciones, eficiencia y tecnología.

Al mismo tiempo, Lexus introdujo un nuevo enfoque en lo que a servicio y atención al cliente se refiere, que desde entonces ha marcado la referencia para el sector internacional de la automoción. Siguiendo los principios japoneses tradicionales de *omotenashi* -tratar al cliente con la misma atención y cortesía que a un invitado en nuestro hogar-, Lexus ha dado siempre la máxima prioridad a la excelencia de servicio.

Desde el principio, Lexus ha optado por marcar su propio camino más que seguir las normas del mercado establecidas, y más concretamente, ha asumido el liderazgo en el desarrollo de sistemas de energía eléctrica híbrida autorrecargable. Así, comercializó el primer vehículo híbrido premium del mundo, el todocamino RX 400h, en 2005, y desde entonces ha seguido desarrollando la tecnología para mejorar aún más el rendimiento y los niveles de consumo de combustible y emisiones, así como el placer de conducción. Del millón de vehículos Lexus comercializados en Europa, nada menos que el 45% eran híbridos. Hoy en día, hay versiones híbridas en toda la gama de modelos Lexus, y las ventas siguen creciendo a buen ritmo.

Actualmente, representan el 96% del total en los mercados de Europa occidental, y el 100% en España. Lexus también ha seguido de cerca la evolución de las necesidades y preferencias de los clientes, y ha ido desarrollando nuevos modelos en sintonía con las tendencias del mercado. El resultado ha sido una mayor atención a modelos todocaminos y *crossover*, de los que Lexus ha vendido ya 550.000 unidades en Europa. En la actualidad, la oferta de la marca incluye el RX, el modelo que abrió las puertas al mercado de los todocaminos premium, el RX L, con un diseño especial de siete plazas; el NX, de tamaño medio, y, lanzado en 2019, el UX, un *crossover* urbano compacto que se ha convertido rápidamente en el más vendido de la marca en Europa.

Por otra parte, Lexus ha evolucionado como marca de estilo de vida más allá del mundo de la automoción, promoviendo la excelencia artesanal en la fabricación, apoyando el talento emergente en el campo del diseño a través del Premio internacional de diseño Lexus o actividades como los Lexus Art Car así como, ayudando a sus clientes a descubrir y disfrutar de experiencias increíbles.

**Las ventas de Lexus Europa incluyen Europa occidental (países de la Unión Europea, Reino Unido, Noruega, Islandia y Suiza), así como los siguientes mercados del este: Rusia, Ucrania, Kazajistán, la región del Cáucaso, Turquía e Israel.*

VENTAS ACUMULADAS DE LEXUS EN EUROPA		
Modelo	Año de lanzamiento	Unidades vendidas hasta el 30 de septiembre de 2020
LS	1990	35.059
GS	1993	74.998
IS	1999	202.210
RX	2000	289.284
SC	2001	6.202
LX	2002	58.234
GX	2010	14.862
ES	2010	26.949
CT	2011	97.637
LFA	2011	38
NX	2014	155.366
RC	2015	7.083
LC	2017	1.816
UX	2019	32.972
TOTAL		1.006.710

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer -y único- fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, RC 300h, NX 300h, RX 450h, LC 500h y los nuevos LS 500h, RX 450h L, ES 300h, UX 250h y UX 300e. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca.