

## NOTA DE PRENSA

LEXUS PRODUCE LA PRIMERA DE LAS "SESIONES SOSTENIBLES CON WALLY LÓPEZ" A 70 METROS DE ALTURA



Más información: <https://www.lexusauto.es/estilo-lexus-news/lexus-produce-la-primera-de-las-sesiones-sostenibles-con-wally-lopez-a-70-metros-de-altura/>

Ver galería de imágenes

Ver video Sesiones Sostenibles Lexus x WallyLopez | Reveal

Ver video Sesiones Sostenibles Lexus x WallyLopez | El documental

Ver video Sesiones Sostenibles Lexus x WallyLopez | Rueda de prensa

- Un videocase y un mini-documental, sirven de punto de partida para una colaboración "Experience Amazing" entre la marca y el DJ.
- Lexus, la marca que se creó como un imposible, realiza una sesión "imposible" en la plataforma superior de un molino de viento en España.
- Con esta nueva acción la marca demuestra su compromiso con la sostenibilidad, algo que se refleja en toda su gama de vehículos híbridos.

Una sesión de música electrónica a cargo del mayor embajador del house en nuestro país, el DJ Wally López, celebrada a 70 metros de altura con la propia energía del aerogenerador que sirve de escenario para un evento espectacular. Esta es la idea que Lexus ha hecho posible en un videocase y un mini-documental junto a su agencia digital, SrBurns

De esta manera, comienza una serie de video producciones con las que, bajo el título de "Sesiones sostenibles con Wally López", Lexus quiere dar visibilidad a su fuerte compromiso con la conservación del medio ambiente y promocionar su gama de vehículos híbridos.

Y lo hace, además, siendo fiel a su claim "Experience Amazing" (Experiencias Sorprendentes) y con un embajador de excepción, Wally López, para quien "la música electrónica no quiere quedarse al margen del cambio hacia un mundo más sostenible. "Soy consciente de que todos tenemos que aportar y por ello quise participar en este proyecto musical que respeta los espacios naturales desde donde se pincha", según sus propias palabras.

## UN RODAJE DE CINE

El rodaje de esta primera sesión sostenible, que ha necesitado de un equipo de casi 50 profesionales, se ha llevado a cabo en un parque eólico. En este impresionante escenario, la productora LightBros ha utilizado drones de carrera que alcanzan 160km/h en 0.6s y cámaras al hombro a gran altitud para conseguir las espectaculares tomas que conforman el video.

Esta idea que acaba de lanzar Lexus es solo la primera de una serie de acciones que trabajarán el compromiso medioambiental de la marca. El concepto 'Sesiones Sostenibles' alimenta el mundo lifestyle de Lexus y responde perfectamente a su mantra como compañía Experience Amazing.

La producción con Wally López ha sido especialmente complicada por la altura del molino sobre la que se ha realizado (70 metros).

Esta es la primera sesión de la colaboración entre Lexus y Wally López, que ofrecerá próximamente nuevas y espectaculares localizaciones en cuya preproducción ya se está trabajando desde Lexus y SrBurns.

## LUJO SOSTENIBLE E HÍBRIDO

Desde el primer lanzamiento en 1989, Lexus ha buscado sobresalir en todos los aspectos, sin dejar de ser fieles a sus valores fundacionales.

En agosto de 1983, en una reunión secreta en Japón, el Dr. Eiji Toyoda propone un reto: "¿Podemos crear un coche de lujo capaz de desafiar a los mejores?". Más de 1.400 ingenieros y 2.300 técnicos afrontaron el desafío. Seis años después, tras 450 prototipos y un millón de millas de pruebas, el primer Lexus sale a la venta en EEUU

Siempre a la vanguardia, Lexus ha sido pionero en la introducción de tecnología que, hoy en día, se ha generalizado. Si hay un hito histórico importante en la historia de Lexus es el lanzamiento, en 2005, de su primer vehículo híbrido, el RX 400h. Quedaba así inaugurada una fructífera senda de desarrollo, con un presente plagado de novedades y un futuro aún más prometedor. Desde el primer RX 400h hasta el último lanzamiento de la marca, el SUV compacto premium UX 250h, Lexus ha mantenido un ritmo de más de un lanzamiento al año de vehículos con tecnología híbrida.

Un millón de vehículos Lexus híbridos circulando por las carreteras de todos los continentes (10.000 en España) certifican el liderazgo de la marca en el fascinante terreno de la hibridación. Un dato muy significativo de la gran acogida que tiene nuestra tecnología híbrida es que, en 2015, el 98% de los vehículos que se han vendido han sido híbridos.

## UNA MARCA CON ESTILO PROPIO

Con las "Sesiones sostenibles con Wally López", Lexus continúa explorando más allá del sector de la automoción, tras aventurarse en áreas como la gastronomía, el cine, el diseño y otras experiencias exclusivas relacionadas con el estilo de vida premium.

### Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer -y único- fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, RC 300h, NX 300h, RX 450h, LC 500h y los nuevos LS 500h, RX 450h L, ES 300h y UX 250h. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca.