

NOTA DE PRENSA

LEXUS ENTREGA, A NIVEL GLOBAL, SU CROSSOVER PREMIUM 5 MILLONES



Más información: <https://www.lexusauto.es/estilo-lexus-news/lexus-entrega-a-nivel-global-su-crossover-premium-5-millones/>

- En 1998, Lexus fue pionero en el mercado de crossovers premium con su primer modelo RX
- La gama global incluye seis modelos de crossovers: UX, NX, RX, RX L, GX Y LX
- El 96 % de todos los crossovers Lexus vendidos en Europa occidental montan motorizaciones híbridas, en España el 100%
- La gama seguirá creciendo en 2020 con el UX 300e totalmente eléctrico

A principios de verano, Lexus superó el listón de los 5 millones de ventas de crossovers premium en todo el mundo. La marca, fundada en 1989, puso a la venta su primer crossover (el LX) en 1996. Dos años después, apareció el RX, que sentó las bases del segmento de crossovers premium, que acabaría convirtiéndose en la categoría más popular para compradores de vehículos premium. A medida que los gustos de los clientes han ido evolucionando en todo el mundo, Lexus ha incorporado a su gama, modelos como el crossover de tamaño medio NX y el crossover urbano UX. Ahora que representan ya unos dos tercios de las ventas totales de Lexus, la marca comercializa sus crossovers en 90 mercados de todo el mundo.

A lo largo de los años, cada modelo de crossover ha supuesto un empujón más para la marca, fusionando un diseño audaz con la capacidad de emprender aventuras, así como la reconocida artesanía y la sofisticada tecnología de Lexus, en vehículos únicos que han ido engrosando cada vez más las filas de clientes fieles a Lexus.

Los crossovers de Lexus (RX, RXL, NX y UX) han disfrutado de una gran popularidad en todo el mundo gracias a sus sistemas híbridos. Tras arrancar con el revolucionario crossover híbrido RX 400h, en 2005, las ventas de híbridos suponen en la actualidad un tercio del volumen mundial de crossovers Lexus, una cifra que alcanza el 96 % en Europa occidental y central, y un 100% en España.

VENTAS MUNDIALES ACUMULADAS DE CROSSOVERS LEXUS

Modelo	Año de lanzamiento	Unidades vendidas hasta el 30 de junio de 2020
LX	1996	487.229
RX y RX L	1998 (RX), 2017 (RX L)	3.136.223
GX	2002	445.965
NX	2014	853.035
UX	2018	110.899
TOTAL		5.033.351

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer -y único- fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, RC 300h, NX 300h, RX 450h, LC 500h y los nuevos LS 500h, RX 450h L, ES 300h y UX 250h. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca.