

NOTA DE PRENSA

LEXUS ANUNCIARÁ VIRTUALMENTE A LOS FINALISTAS DEL LEXUS DESIGN AWARD 2020



Más información: <https://www.lexusauto.es/estilo-lexus-news/seleccion-del-gran-premio-virtual-del-premio-de-diseno-lexus-2020/#Introduction>

Ver galería de imágenes

Lexus sigue apoyando a la nueva generación de creadores mediante una nueva plataforma digital.

Lexus ha comunicado este mes de julio que la selección de los finalistas del Gran Premio de diseño Lexus Design Award 2020 se adaptará a un entorno virtual en agosto, y el ganador se anunciará el 1 de septiembre. "Este año nos hemos visto envueltos en unas circunstancias sin precedentes", dijo Brian Bolain, Director General de Marketing global y Relaciones públicas de Lexus International, "pero Lexus sigue teniendo presente la misión original del premio, que consiste en apoyar a los creadores del mañana con una nueva plataforma de lanzamiento para sus carreras".

De las 2.042 candidaturas presentadas desde 79 países, una cifra récord para el Premio Lexus Design Award, se seleccionará a un único ganador del Gran Premio. La selección virtual del Gran Premio pondrá en contacto a los seis finalistas con el reputado jurado formado por Paola Antonelli, Jeanne Gang, John Maeda y Simon Humphries.

LEXUS ESPAÑA
Avda. de Bruselas,22
28108 Alcobendas (Madrid)
T +34 911 513 300
www.lexusauto.es

El veredicto del jurado respecto al ganador del Gran Premio se basará en los tres principios esenciales de la marca Lexus: anticiparse, innovar y cautivar, haciendo hincapié en un diseño que apunte a un mañana mejor.

“Los grandes diseñadores se crecen en situaciones difíciles, y ayudan tanto a otras personas como al conjunto de la sociedad a afrontar cambios imprevistos”, declaró Paola Antonelli. “Los finalistas de este año ya han superado su primera prueba importante este año al seguir trabajando en unas circunstancias tan complejas. Echaremos de menos conocerlos en persona, pero tenemos ganas de ver los experimentos y las perlas de sabiduría con que nos deleitarán en la selección virtual del Gran Premio”.

En enero, los seis finalistas participaron en un trascendental taller en la ciudad de Nueva York. El taller ofreció a los finalistas un encuentro cara a cara con cuatro aclamados mentores: Joe Doucet, Bethan Gray, Philippe Malouin y Shohei Shigematsu, cada uno de los cuales compartió su sabiduría y sus conocimientos singulares. INTERSECT BY LEXUS-NYC, el exclusivo espacio de estilo de la marca, fue el escenario del taller. En los meses siguientes, los finalistas han podido disfrutar de la orientación y el apoyo constantes de sus mentores a través de sesiones individuales en línea, para seguir estimulando su evolución creativa y preparando sus obras para su valoración definitiva por parte del jurado. Los cuatro mentores participarán también en la selección virtual del Gran Premio.

FINALISTAS AL PREMIO LEXUS DESIGN AWARD 2020

1. Biocraft, de Sutherlin Santo (EE. UU.)
2. Feltscape, de Théophile Peju y Salvatore Cicero (Francia, Italia / con sede en el Reino Unido)
3. Flash Pak, de Yaokun Wu (China / con sede en EE. UU.)
4. L.I.C.K., de Irina Samoilova (Rusia)
5. Open Source Communities, de BellTower (Kenia)
6. Pursewit, de Aqsa Ajmal (Pakistán)

El trofeo del Gran Premio, diseñado por Hideki Yoshimoto, se desvelará cuando se anuncie el ganador del mismo, en septiembre. Yoshimoto ganó el primer Premio Lexus Design Award en 2013, y se ha convertido en un diseñador de éxito que, desde Londres, trabaja con numerosas marcas internacionales. El diseño del trofeo incorporará su bagaje técnico y el compromiso con la artesanía japonesa *takumi*, y seguirá utilizándose para todas las ediciones futuras del Premio de diseño Lexus.

La convocatoria de candidaturas al Premio de diseño Lexus 2021 se abre este mes, y se cerrará el 11 de octubre. Los miembros del jurado y los mentores serán anunciados en otoño.

Para obtener más información, visite LexusDesignAward.com

Hashtag oficial: #LexusDesignAward

FINALISTAS LEXUS DESIGN AWARD 2020

1. BIOCRAFT - SUTHERLIN SANTO (EE. UU.)

Los materiales de Biocraft combinan biopolímeros naturales con tecnologías emergentes para producir materiales con capacidades avanzadas que mejoran nuestra salud y el medio ambiente. Están destinados a sustituir los productos inertes de nuestra vida cotidiana por otros que interactúen activamente con su entorno, eliminando el CO2 del aire y diseminando nutrientes.

Paul y Garrett Sutherlin Santo son dos diseñadores del centro de Los Ángeles. Su trabajo busca proyectar un futuro en el que las conexiones del diseño con la naturaleza y la tecnología sean simétricas, explorando las relaciones de los procesos digitales emergentes, los materiales respetuosos con el medio ambiente y las técnicas tradicionales.

2. FELTSCAPE - THÉOPHILE PEJU (FRANCIA) Y SALVATORE CICERO (ITALIA)

Feltscape es una nube de respiración y promueve la idea filosófica del aislamiento. Está hecha de fieltro y bioplástico reciclado, mediante un innovador proceso de fabricación robótica. Mediante la incorporación de sensores y mecanismos cinéticos, la nube sigue la respiración del visitante. El ritmo de la membrana acelera o decelera progresivamente para que el ocupante inhale/exhale más despacio.

Théophile Peju y Salvatore Cicero son unos diseñadores arquitectónicos de Londres. Se graduaron en la Escuela de Arquitectura Bartlett (UCL), donde trabajaron en investigación de materiales compuestos textiles. Su enfoque de diseño, basado en la experiencia práctica, combina técnicas de artesanía tradicional con otras de fabricación robótica innovadora.

3. FLASH PAK - YAOKUN WU (CHINA / CON SEDE EN EE. UU.)

Flash Pak se instala en farolas y ofrece chalecos salvavidas de fácil acceso para proteger a personas que viven en zonas con alto riesgo de inundación. Gracias a la flotación natural del chaleco salvavidas, este emerge hasta la superficie, para poder acceder fácilmente independientemente del nivel del agua.

Yaokun Wu estudia diseño industrial en el Instituto Pratt de Brooklyn (Nueva York, EE. UU.). Se siente agradecido por todo lo que tiene y anhela utilizar el diseño para ayudar a quienes más lo necesitan. Cree que el diseño está por todas partes, pero solo aquello que ofrezca calidez a las personas escapará del olvido.

4. L.I.C.K. - IRINA SAMOILOVA (RUSIA)

L.I.C.K. es un limpiador corporal portátil para aquellas personas que no puedan hacer uso de un baño. El dispositivo cuenta con una suave superficie limpiadora que recuerda a la lengua de un gato, y funciona de modo similar a como los felinos se limpian el cuerpo de impurezas. Esta superficie dispone de papilas con una cavidad cóncava y un nivel de dureza distinto, como la lengua de los gatos.

Irina Samoilova es diseñadora de productos y mobiliario. Actualmente está cursando un máster en la Academia Stroganov de diseño y arte aplicado en Moscú, en el departamento de diseño de mobiliario. Antes de iniciar un nuevo diseño, primero estudia formas de animales y estudia cómo funcionan en la naturaleza.

5. OPEN SOURCE COMMUNITIES - BELLTOWER (JOHN BRIAN KAMAU, JOYCE WAIRIMU GACHIRI, IAN GITHEGI KAMAU, ESTHER WANJIKU KAMAU Y ARVIN BOOKER KAMAU), KENYA

Open Source Communities es una propuesta que describe una forma eficiente de diseñar comunidades en países en desarrollo a partir del uso de planes inteligentes de código abierto. Los diseñadores se proponen estudiar cómo se pueden perfeccionar esos diseños para crear un centro de recursos hídricos que sea sostenible.

BellTower se constituyó en 2014 con la visión de utilizar sistemas y tecnologías de código abierto para resolver problemas. El propósito era formar un equipo con conocimientos en gestión de riesgos, tecnologías de la información, diseño, administración de proyectos y estrategia, para desarrollar un modelo comunitario de código abierto para satisfacer necesidades personales, empresariales e industriales.

6. PURSEWIT - AQSA AJMAL (PAKISTÁN)

¡La Pursewit tiene un nuevo y elegante diseño que te invita a coser!

El uso de la máquina de coser se ha simplificado para las personas con discapacidad visual, con un funcionamiento más intuitivo y táctil que ayuda en el proceso de costura, en ocasiones engorroso.

Aqsa Ajmal, diseñadora industrial, se graduó en la Universidad Nacional de Ciencia y Tecnología, en Pakistán. Impulsada por su convicción del poder de resolución de problemas del diseño, concibe relaciones entre las ideas y la realidad. A través de su interacción tangible y sus experimentos de primera mano en el campo del diseño, anhela poder mejorar las conexiones entre las personas y los productos.

JURADO QUE SELECCIONARÁ AL GANADOR DEL LEXUS DESIGN AWARD 2020

PAOLA ANTONELLI (COMISARIA SÉNIOR DEL DEPARTAMENTO DE ARQUITECTURA Y DISEÑO DEL MOMA, NUEVA YORK)

Paola Antonelli es comisaria sénior de Arquitectura y Diseño en el Museo de Arte Moderno, además de directora fundadora de Investigación y desarrollo en el MoMA. Su objetivo es promover el conocimiento del diseño, hasta que su reconozca universalmente su influencia positiva en el mundo. Su labor investigadora estudia el impacto del diseño en las experiencias cotidianas, que a menudo comprenden objetos y prácticas que pasan desapercibidos, y que combinan diseño, arquitectura, arte, ciencia y tecnología. Ha comisariado exposiciones, ha escrito libros, ha dado conferencias en todo el mundo y ha impartido clases en varias universidades, como Harvard y la UCLA. Tras la XXII Trienal de Milán -con su *Naturaleza rota*, de 2019, dedicada a la idea del diseño restaurativo-, ahora está trabajando en *Ecología material*, una muestra de la obra de la arquitecta Neri Oxman que se inaugurará en el MoMA en febrero de 2020; en varias nuevas sesiones de sus MoMA R&D Salons, y en dos libros: una colección de ensayos sobre diseño contemporáneo y *Design Bites*, un libro sobre comidas de todo el mundo como ejemplos de diseño.

JEANNE GANG (ARQUITECTA / DIRECTORA FUNDADORA Y SOCIA DE STUDIO GANG)

Jeanne Gang, miembro del Instituto Americano de Arquitectos, es directora fundadora y socia de Studio Gang, un estudio de arquitectura y diseño urbano de renombre internacional. Es reconocida por un enfoque que se expande más allá de los límites convencionales de la arquitectura, hasta las relaciones en primer plano entre personas, comunidades y su entorno. Jeanne cuenta con un catálogo diverso y premiado de obras por toda América y Europa. Entre ellas, destacan la Aqua Tower de Chicago, una ampliación del Museo Americano de Historia Natural de Nueva York y la nueva embajada de Estados Unidos en Brasilia. Beneficiaria de una beca MacArthur y profesora de Arquitectura en la Facultad de diseño de Harvard, este año Jeanne ha sido nombrada una de las personas más influyentes del mundo por la revista TIME, y además ha conseguido su mayor encargo hasta la fecha: la terminal internacional del Aeropuerto de O'Hare, en Chicago, de más de 200.000 m².

JOHN MAEDA (EXPERTO EN TECNOLOGÍA / DIRECTOR DE EXPERIENCIA DE PUBLICIS SAPIENT)

John Maeda es un experto en tecnología, diseñador, ingeniero, artista, inversor, autor y profesor estadounidense. Recientemente fue nombrado Director de experiencias en Publicis Sapien, la división de consultoría y servicios tecnológicos del conglomerado de comunicación y marketing Publicis. Ha desempeñado cargos en Automattic, la empresa matriz de WordPress.com; ha trabajado en la firma de capital riesgo Kleiner Perkins; ha dirigido investigaciones en el MIT Media Lab, y ha sido presidente de la Escuela de diseño de Rhode Island. Nombrado como una de las "75 personas más influyentes del siglo XXI" por Esquire, Maeda tiene una trayectoria diversa como ingeniero formado en el MIT, diseñador galardonado y líder ejecutivo para reunir a las personas con las ideas. Es autor de varios libros de éxito, incluidos *Las leyes de la simplicidad* y *Redesigning Leadership*, y su próximo libro, *How to Speak Machine*, estará disponible en noviembre de 2019. Ha dado conferencias por todo el mundo, desde Davos a Beijing, de São Paulo a Nueva York, y sus charlas para TED han recibido millones de visualizaciones.

SIMON HUMPHRIES (JEFE DE DISEÑO GLOBAL DE TOYOTA Y LEXUS)

Simon Humphries es jefe de diseño global de Toyota y Lexus. Fue designado para supervisar el diseño de ambas marcas en 2018. Como jefe de diseño global de Lexus, Humphries trata de definir los valores singulares de Lexus en forma de una filosofía de marca, incorporando una clara referencia cultural al legado japonés de Lexus y marcando una dirección de diseño con la que se identifican usuarios de todo el mundo.

Humphries entró en la empresa en 1994, y entre las numerosas funciones de liderazgo y diseño avanzado que ha desempeñado, destaca la definición de la emblemática parrilla de doble punta de flecha, que se ha convertido en un icono de la marca Lexus. En 2016 fue nombrado presidente de ED2 (el centro de diseño europeo de Toyota), donde su equipo encabezó el desarrollo de conceptos de movilidad como el prototipo Toyota e-Palette, como parte de la transición de la marca de "compañía de automoción" a "compañía de movilidad". Humphries comenzó su trayectoria en el campo del diseño en 1988, cuando recibió el premio Bursary de la Royal Society of Arts por diseño de productos en el Reino Unido. El galardón le dio la oportunidad de trabajar para Sony, lo cual reafirmó su pasión por vivir y trabajar en Japón. En su tiempo libre, Humphries disfruta de la carpintería y está restaurando su caserío japonés de 100 años de antigüedad.

PANEL DE MENTORES DEL LEXUS DESIGN AWARD 2020

JOE DOUCET (FUNDADOR DE JOE DOUCET X PARTNERS)

Diseñador, emprendedor, inventor y director creativo, Joe Doucet es uno de los talentos creativos más buscados en Estados Unidos actualmente. Tras graduarse en el Art Center College of Design, Doucet empezó rápidamente a exportar su visión a los productos, el mobiliario, el medio ambiente y la tecnología, para buscar soluciones para los retos diarios de la sociedad mediante el diseño. Su trabajo fusiona con destreza funcionalidad con atractivo visual, en combinación con significado y mensaje. Doucet cree que el diseño y, lo que es más importante, el proceso creativo de cada diseñador, pueden desempeñar un papel mayor en la innovación y la resolución de problemas, así como en la estética. Es titular de numerosas patentes hasta la fecha, por sus diseños e invenciones. El trabajo de Doucet se ha expuesto en todo el mundo, incluido el Museo del Diseño de Londres y la Bienal Internacional del Diseño de Saint-Etienne. Por otra parte, ha recibido múltiples premios internacionales, como el World Technology Award por la Innovación en diseño y varios galardones Good Design. También ha sido la única persona nombrada Vanguardista del diseño por la revista Surface. En 2017, Doucet fue elegido ganador del Premio nacional de diseño Smithsonian Cooper-Hewitt como diseñador de productos, el mayor honor en su campo. Como emprendedor, Doucet ha creado y lanzado una gran cantidad de empresas dedicadas a hacer del mundo un lugar mejor a través del diseño, tales como OTHR y Citizen A.

BETHAN GRAY (DIRECTORA CREATIVA, BETHAN GRAY DESIGN)

Desde Londres, Bethan Gray es una de las diseñadoras de mobiliario y electrodomésticos más celebradas del Reino Unido, y ha recibido cuatro premios Elle Decoration British Design, incluido el codiciado galardón a la Mejor diseñadora británica. Su trabajo aparece con profusión en los medios de todo el mundo; además, ha expuesto en Londres, Milán, París, Nueva York y Dubai.

Los antepasados de Bethan se embarcaron en un viaje increíble entre continentes, y ella ha ido visitando muchos de los lugares por los que pasaron, inspirada por su pasión por los viajes, el arte y la cultura. Hoy, su misión es dotar de relevancia contemporánea las técnicas tradicionales de esas regiones, manteniendo con vida tanto las narrativas culturales como las habilidades artesanas. Cree en el poder de contar historias a través de la artesanía y el diseño, y ha constituido empresas conjuntas basadas en la confianza mutua y el respeto que dan cabida a más de 400 maestros artesanos de todo el mundo.

Constituida en 2008, Bethan Gray Design crea colecciones de lujo de muebles y accesorios para el hogar, que se venden a través de distribuidores internacionales como Harrods, Liberty o Lane Crawford. En su propio estudio de Londres, impulsa, conecta y fomenta nuevo talento en el ámbito del diseño y ejerce de mentora para diseñadoras en ciernes. Recientemente lanzó el Premio a las mujeres en artesanía, con la Universidad Metropolitana de Cardiff, de la que es miembro honorario.

PHILIPPE MALOUIN (DIRECTOR, PHILIPPE MALOUIN STUDIO)

Philippe Malouin, de origen británico-canadiense, cuenta con un grado en Diseño por la Design Academy Eindhoven. También estudió en la Escuela Nacional Superior de Creación Industrial de París y en la Universidad de Montreal.

Montó su estudio en 2008, tras trabajar para el diseñador inglés Tom Dixon. Philippe también impartió clases en el Royal College of Art de Londres entre 2012 y 2015, y es además director de POST-OFFICE, un estudio de diseño arquitectónico y de interiores.

Su diversa obra incluye mesas, alfombras, sillas, lámparas, piezas de arte e instalaciones. En la lista de clientes de Philippe figuran SCP, Marsotto Edizioni, Resident, OTHR, Hem, Ace hotel, Matter-Made, Established & Sons, Roll & Hill, 1882 Ltd, Kvadrat, Umbra Shift, Caesarstone, IZÉ, Swarovski, Bloomberg, Aesop y Touch Digital.

Philippe es representado por la galería Salon 94 Design de Nueva York. Recientemente ganó el premio al "diseñador del año" de la revista Wallpaper*. Philippe vive y trabaja en Londres, donde dirige su estudio de diseño.

SHOHEI SHIGEMATSU (SOCIO Y DIRECTOR DE OMA EN NUEVA YORK)

Shohei Shigematsu entró a formar parte de OMA en 1998, ha dirigido la oficina de Nueva York desde 2006 y pasó a ser socio en 2008. Recientemente llevó a cabo la renovación de la sede en Nueva York de Sotheby's, unos rascacielos de lujo en San Francisco y Miami, y el primer edificio de OMA desde cero en Nueva York, un complejo residencial en 121 East 22nd Street. Sho ha realizado con éxito diseños para recintos culturales como el Museo Nacional de Bellas Artes de Quebec y el Faena Arts Center de Miami Beach. Actualmente trabaja en la expansión del Museo de Arte Albright-Knox-Gundlach de Buffalo y un segundo edificio para el New Museum. Sho también ha diseñado exposiciones para Prada, la Bienal de Arquitectura de Venecia, el Museo Metropolitano de Arte, Park Avenue Armory y la primera retrospectiva en Estados Unidos de Dior, en el Museo de Arte de Denver y en el Museo de Arte de Dallas. Por otra parte, supervisa los proyectos de OMA en Japón, como un nuevo centro de negocios en Fukuoka (2021) y la primera torre de uso mixto de OMA en Tokio para Mori Building Co, Ltd. (2023).

Sho, crítico de diseño en la Escuela de Diseño de Harvard, ha dado conferencias en TED y en el congreso Wired Japan, así como en universidades de todo el mundo.

DISEÑADOR DEL TROFEO DEL PREMIO LEXUS DESIGN AWARD 2020

HIDEKI YOSHIMOTO

Hideki Yoshimoto es diseñador e ingeniero, y trabaja en un amplio abanico de proyectos creativos y tecnológicos. Estudió ingeniería aeronáutica y astronáutica en la Universidad de Tokio, y realizó su investigación doctoral en el Royal College of Art, antes de fundar TANGENT, su propia marca de iluminación, en 2015, en Londres. Sus proyectos y su labor investigadora han recibido diversos galardones internacionales en el ámbito del diseño y la ingeniería, como el Gran Premio del Premio de diseño Lexus, el premio Best of the Best de Red Dot Design Concept y el premio Best Conference de la Sociedad japonesa de inteligencia artificial. También fue nombrado profesor asociado visitante en la Universidad de las Artes de Osaka (Japón) en 2018.

ACERCA DEL PREMIO DE DISEÑO LEXUS DESIGN AWARD

Organizado por primera vez en 2013, el Premio al diseño Lexus es un concurso internacional de diseño destinado a creadores emergentes de todo el mundo. El galardón pretende fomentar el desarrollo de ideas que contribuyan a la sociedad, apoyando a diseñadores y creadores cuyos trabajos puedan ayudar a perfilar un futuro mejor. Ofrece a cada uno de los finalistas la oportunidad única de trabajar con un diseñador de reconocimiento mundial como mentor en la creación de prototipos de sus diseños, y luego exponerlos en una de las citas más importantes del calendario del diseño.

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer -y único- fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, RC 300h, NX 300h, GS 300h, RX 450h, LC 500h y los nuevos LS 500h, RX 450h L, ES 300h y UX 250h. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca.