

NOTA DE PRENSA

LEXUS CREA EL PRIMER VEHÍCULO TATUADO DEL MUNDO



Más información: <https://www.lexusauto.es/estilo-lexus-news/lexus-crea-el-primer-vehiculo-tatuado-del-mundo/#Introduction>

[Ver galería de imágenes](#)

[Ver video UX tatuado - Cómo se ha hecho](#)

En una celebración de la artesanía más refinada y el arte tradicional japonés, Lexus ha creado el primer vehículo tatuado del mundo. Se trata de una versión totalmente única del crossover compacto híbrido UX, diseñada y creada por la reconocida tatuadora londinense Claudia De Sabe.

A partir de un vehículo totalmente blanco como "lienzo", y usando un taladro Dremel en lugar de la habitual aguja fina para tatuajes, Claudia ha creado un extenso diseño con una gran 'carpa koi' que cubre toda la carrocería. La 'carpa koi' es un motivo típico del arte tradicional japonés, que representa cualidades como la buena suerte y la perseverancia frente a las adversidades y dificultades.

LEXUS ESPAÑA
Avda. de Bruselas,22
28108 Alcobendas (Madrid)
T +34 911 513 300
www.lexusauto.es

Lexus ha producido un vídeo con el proceso de creación del vehículo tatuado entre bastidores. Se puede ver aquí: [UX tatuado - Cómo se ha hecho](#).

Claudia utilizó el taladro Dremel para retirar la pintura de la carrocería y dejar a la vista la chapa metálica, para luego crear el complejo patrón de diseño y entonces aplicar a mano hasta cinco litros de pintura de gran calidad para automóviles, para resaltar los detalles. Como toque final, aplicó un baño de oro para añadir unas notas de luz y otorgar al diseño un efecto 3D más potente, antes de dar a todo el vehículo una capa de barniz protector para que pudiera circular por la vía pública.

El proceso tardó seis meses en completarse desde los esbozos iniciales, y el “tatuaje” se llevó a cabo en cinco jornadas de ocho horas de intenso trabajo. Fue una labor físicamente exigente, tanto por la vibración del taladro como por el hecho de trabajar con un objeto que, a diferencia de un cliente humano, no se podía colocar en una posición más cómoda a medida que avanzaba el diseño. Mientras que cualquier desliz en un tatuaje humano puede corregirse o colorearse con relativa facilidad, el “grabado” con el taladro requería una precisión absoluta.

El UX tatuado no tiene precio de venta, pero se calcula que el trabajo a medida podría otorgarle un valor por encima de 130.000 €.

Ha sido la primera vez que Claudia De Sabe ha aplicado sus habilidades sobre el metal, en lugar de la piel humana, y ha encontrado tanto similitudes como nuevos desafíos en este singular encargo.

“Cuando tatúas a una persona, tienes que tener en cuenta los músculos y los tejidos bajo la piel. Con el UX, era importante tener en cuenta la manera en que la carrocería cambiaba de forma sobre la estructura”, explicó Claudia, que para su trabajo contó con la ayuda de su marido Yutaro, de origen japonés.

“Lo mejor de tatuar el Lexus UX, y el motivo por el que este coche era ideal para el proyecto, es su espectacular diseño. Desde las líneas laterales de la carrocería hasta la forma de las ventanillas, se trata de un conjunto dinámico y hermoso. Encajaba a la perfección con el diseño y con el concepto en sí mismo”, dijo Claudia, que es cofundadora del estudio de tatuaje Red Point, en Islington.

El proyecto rinde homenaje a la artesanía takumi que se dedica a cada vehículo Lexus, y que se observa en los detalles de diseño y en los impecables acabados que se consiguen gracias a unas habilidades humanas perfeccionadas a lo largo de años de meticulosa formación. Del mismo modo, Lexus incorpora la estética tradicional japonesa en los diseños de sus vehículos, en elementos como los acabados del habitáculo en papel washi del UX, o la fusión perfecta del interior y el exterior a través del parabrisas, que recuerda a los rasgos arquitectónicos engawa de las casas japonesas.

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer -y único- fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, RC 300h, NX 300h, RX 450h, LEXUS ESPAÑA

Avda. de Bruselas,22
28108 Alcobendas (Madrid)
T +34 911 513 300
www.lexusauto.es



27/03/2020
Página 3 de 3

LC 500h y los nuevos LS 500h, RX 450h L, ES 300h y UX 250h. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca.

LEXUS ESPAÑA
Avda. de Bruselas,22
28108 Alcobendas (Madrid)
T +34 911 513 300
www.lexusauto.es

 @LexusSpain  @lexusspain  @lexusspain  Lexus España