

NOTA DE PRENSA

LEXUS: CONFERENCIA DE PRENSA DIGITAL



Tras la cancelación del Salón del Automóvil de Ginebra 2020, Lexus comunica sus novedades a los medios a través de una conferencia de prensa digital, accesible en cualquier momento a partir del martes día 3 de marzo en la siguiente ubicación: <https://newsroom.lexus.eu/geneva2020/>

Los textos e imágenes de los modelos que Lexus planeaba presentar en el Salón del Automóvil de Ginebra también están disponibles para ver y descargar en el sitio web de medios europeos de Lexus:

- CONCEPTO ELECTRIFICADO LF-30 [Clic aquí para más información](#)
- LC 500 CONVERTIBLE [Clic aquí para más información](#)
- UX 300e [Clic aquí para más información](#)
- ESPEJOS RETROVISORES DIGITALES EN EL ES 300h [Clic aquí para más información](#)

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer -y único- fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, RC 300h, NX 300h, RX 450h, LC 500h y los nuevos LS 500h, RX 450h L, ES 300h y UX 250h. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca.