

NOTA DE PRENSA

LEXUS UX 250h HÍBRIDO: PROTAGONISTA DE LA ALFOMBRA ROJA DEL 76º FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE VENEZIA - LA BIENAL DE VENEZIA



- El Lexus UX 250h Híbrido, vestido de rojo intenso para la ocasión, tuvo el honor de dar la salida oficial del Festival, acompañando a las estrellas sobre la alfombra roja.
- Por tercer año consecutivo, Lexus patrocina el Festival Internacional de Cine de Venecia - La Bienal de Venecia.
- Entre las caras más conocidas que han llegado con la flota de 35 vehículos Lexus, destacan Brad Pitt, Scarlett Johansson, Adam Driver, Laura Dern, Mel B, Juliette Binoche, Stacy Martin y Catherine Deneuve.

El nuevo Lexus UX 250h ofrece un carácter premium y la seguridad innovadora de la marca en un vehículo que combina revolucionarios nuevos elementos de diseño, con una motorización híbrida autorrecargable de última generación. Será protagonista junto a las estrellas de cine que pisen la alfombra roja del 76º Festival Internacional de Cine de Venecia - La Bienal de Venecia, que se celebra del 28 de agosto al 7 de septiembre de 2019.

Brad Pitt, protagonista de la película "Ad Astra" y una de las estrellas más esperadas de festival, llegó ayer noche a la alfombra roja acompañado del rojo intenso del Lexus UX 250h Híbrido.

Lexus, vehículo oficial del festival, tiene el privilegio de acompañar a los actores, directores y rostros más famosos del cine hasta la alfombra roja, con una flota de 35 automóviles. Todos los modelos incorporan la reconocida tecnología Híbrida autorrecargable de la marca, que destaca por su eficiencia, fiabilidad y suavidad de funcionamiento.

En estas dos primeras noches del festival, las celebridades que han llegado a la alfombra roja a bordo de un Lexus han sido, entre otros, Catherine Deneuve, Juliette Binoche, Stacy Martin y Mel B. Además de personajes esperadísimos y aclamados por el público, como Scarlett Johansson y Brad Pitt, Adam Driver y Laura Dern.

La excelencia creativa, la máxima atención a los detalles, el nivel superior de calidad o la perfecta simbiosis entre maestría artesanal y tecnologías innovadoras, son algunos de los valores que tienen en común Lexus y el Festival Internacional de Cine de Venecia.

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer -y único- fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, RC 300h, NX 300h, GS 300h, RX 450h, LC 500h y los nuevos LS 500h, RX 450h L, ES 300h y UX 250h. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca.