

NOTA DE PRENSA

LEXUS Y VODAFONE BUSINESS LANZAN UN NUEVO SERVICIO FLEXIBLE DE CONECTIVIDAD EN EL VEHÍCULO



Lexus y Vodafone Business han anunciado hoy un nuevo modelo de conectividad en el vehículo que otorga a los conductores de la marca una libertad sin precedentes para conectarse a internet y usar toda una serie de servicios de navegación y entretenimiento. La conectividad es hoy uno de los principales factores diferenciales en el mercado del sector de la automoción, y Lexus apuesta fuertemente en este sentido con este acuerdo.

En virtud del acuerdo, cerrado para España, Vodafone Business suministrará a Lexus su sistema exclusivo de Internet in the Car (Internet en el coche), que permite a los conductores y pasajeros conectar hasta 10 dispositivos a un nodo Wifi 4G instalado en el vehículo.

Los clientes de Lexus recibirán 12 GB de datos al mes durante cuatro años: suficiente para que los conductores puedan escuchar durante este periodo 6.400 horas de sus podcasts preferidos o para que los pasajeros vean 820 películas en línea, o chateen con vídeo durante 1.300 horas.

Además de los servicios de entretenimiento, los conductores podrán acceder a información de tráfico y a servicio de alerta de radares Coyote en tiempo real, seleccionar rutas alternativas, buscar puntos de interés a lo largo del itinerario, visualizar su destino e incluso enviar rutas a su navegador mediante el smartphone.

El servicio está disponible hoy en el 85% de los vehículos de la marca, incluido el UX 250h, nuevo crossover compacto híbrido de Lexus que ha llegado para revolucionar el segmento de los SUV premium. También se ofrece en otras novedades como el ES 300h, la nueva berlina híbrida premium de la marca, así como en gran parte de la gama Lexus.

Lexus tiene el compromiso de ofrecer una experiencia superior a sus clientes, con el apoyo de la tecnología más avanzada. El nuevo acuerdo con Vodafone Business otorgará un servicio innovador y de valor añadido de conectividad a los clientes de la marca, profundizando así en elevar aún más el nivel de excelencia en la atención al cliente por el cual Lexus es mundialmente reconocida.

LEXUS LINK

En su proceso de transformación hacia una compañía de soluciones de movilidad, Lexus ha lanzado sus servicios conectados y la aplicación Lexus | Link para toda su gama. Los clientes Lexus con este servicio pueden geolocalizar su vehículo en todo momento, lo que supone una ayuda en parkings de aeropuertos, centros comerciales, etc. Además, la aplicación permite enviar rutas directamente al navegador del vehículo, consultar información de interés acerca del uso del vehículo tal como aceleración, frenada, velocidad máxima, etc. con el objetivo de maximizar la eficiencia en el uso del coche. Lexus | Link se puede descargar en las tiendas Apple Store y Google Play.

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer -y único- fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, RC 300h, NX 300h, RX 450h, LC 500h y los nuevos LS 500h, RX 450h L, ES 300h y UX 250h. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca.