

NOTA DE PRENSA

LEXUS PRESENTA EL GANADOR DEL CONCURSO UX ART CAR EN AUTOMOBILE BARCELONA 2019



“Bluz”, el proyecto de Ana Soler Baena, de A Coruña, ha sido el triunfador en votos de los usuarios (3.212) del Concurso UX Art Car 2019. La propuesta, que competirá en la fase internacional del Lexus Art Car, apostaba por hacer visible lo invisible, otorgando presencia física a lo que no vemos, el aire, a través de unas varillas con la punta fluorescente de luz inactiva negra.

Desde Sevilla, y a cargo de Antoñito y Manolín, procede el segundo puesto en votos (3.173), la titulada “Gyorin”. La idea de otorgar al UX una simulación de escamas azules y rojas a través de una malla orgánica que emula la piel de los peces, ha sido otra de las grandes favoritas de los usuarios.

La clasificación de artistas por votaciones se completa con “Mantis”, de la bilbaína Ana Roquero, que ha recibido 3.055 votos; “Bólide 61”, de Francisco Segarra, de Castellón, con 342 votos; “Kozane”, de Mayice Studio (Madrid), con 259 votos; “Lapis Lazuli”, de Zaida Sabatés (Barcelona), con 206 votos; y, finalmente, “Back to the future”, del estudio Masqueespacio, con 104 votos.

La competición Lexus Art Car tiene continuidad: además de la siguiente fase de la competición a nivel internacional con los dos favoritos de cada país, en el caso de España, "Bluz" y "Gyorin", que estarán presentes en la final europea a finales de junio en Chantilly, Francia.

LEXUS UX ART CAR

Siete propuestas de libre interpretación del modelo Lexus UX 250h Híbrido, a cargo de siete artistas procedentes de siete ciudades españolas: este ha sido el atractivo lienzo sobre el que Lexus España ha dibujado Lexus Art Car, una iniciativa en forma de concurso para dar un paso más en su implicación con el mundo del arte y el diseño, y que presenta hoy a sus dos ganadores: la artista Ana Soler Baena y el estudio sevillano Antoñito y Manolín.

Más información sobre el concurso Lexus UX Art Car:

<https://prensa.lexusauto.es/lexus-lanza-el-concurso-de-diseno-lexus-art-car-en-arcomadrid-2019/>

<https://prensa.lexusauto.es/lexus-presenta-los-7-proyectos-del-concurso-de-diseno-lexus-art-car/>

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer -y único- fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, RC 300h, NX 300h, RX 450h, LC 500h y los nuevos LS 500h, RX 450h L, ES 300h y UX 250h. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca.