

## NOTA DE PRENSA

NUEVO LEXUS UX 250h: LA ARTESANÍA JAPONESA TRADICIONAL SE UNE CON LA TECNOLOGÍA MÁS INNOVADORA



Más información: <https://www.lexusauto.es/estilo-lexus-news/como-ha-influído-el-legado-japonés-en-el-nuevo-crossover-lexus-ux/#Introduction>

El equipo de diseño del nuevo crossover UX 250h, que ya está a la venta en España, se inspiró en la rica y variada tradición japonesa:

- La forma del habitáculo del UX 250h se basa en 'Engawa', un concepto arquitectónico que define la transición fluida entre el diseño interior y el exterior.
- Acolchado tradicional 'Sashiko' cosido por artesanos 'Takumi' de Lexus.
- Acabado 'Washi' en el salpicadero, con la textura de las antiguas puertas correderas japonesas de papel.
- Aspectos del diseño que transmiten la hospitalidad 'Omotenashi'.

## ARQUITECTURA 'ENGAWA'

A pesar de las dimensiones exteriores compactas del UX, el equipo de diseño quería asegurarse de que el interior resultara abierto y espacioso. Una de las soluciones que propusieron se inspiró en un concepto arquitectónico japonés tradicional denominado 'Engawa'.

"En Japón, las casas tienen a menudo una zona de porche que sirve de puente entre el interior y el exterior. El Lexus UX 250h tiene algo parecido: hemos creado una conexión continua entre el habitáculo y el exterior del vehículo", explica el ingeniero jefe del UX, Tetsuo Miki.

Este detalle del diseño ofrece a los pasajeros una sensación de apertura y amplitud, y al conductor una idea precisa de los límites del vehículo, por lo que resulta mucho más fácil circular y maniobrar en espacios reducidos. La visibilidad global del UX 250h es superior, gracias a su capó bajo, hecho posible por la nueva plataforma GA-C y por la menor altura de montaje del sistema de tracción.

## COSTURAS 'SASHIKO'

La suave tapicería de cuero disponible en el UX 250h está inspirada en el 'Sashiko', una técnica tradicional japonesa de acolchado que también se emplea en la confección de uniformes de artes marciales, como judo y kendo. La costura 'Sashiko', para la que se requiere pulso firme y mucha habilidad, ha sido ejecutada por artesanos 'Takumi' de Lexus. El cuero acolchado está decorado con unos nuevos patrones de perforaciones que trazan unas curvas matemáticas y unas gradaciones perfectamente alineadas, que mejoran el aspecto de los asientos.

"La técnica de costura tradicional 'Sashiko' tiene más de 1.200 años de antigüedad, y con hasta 10 puntadas por pulgada, ofrece una resistencia que la ha hecho muy popular en la confección de uniformes de judo y kendo. Esta técnica artesana también fue aprovechada por los primeros bomberos japoneses, que cubrían con puntadas de 'Sashiko' sus chaquetones protectores de algodón", comenta el diseñador jefe del UX, Keiko Shishido.

## ACABADOS 'WASHI'

El nuevo UX 250h es el primer Lexus en ofrecer un acabado del salpicadero que reproduce la textura del papel conocido como 'Washi', que se solía emplear en las puertas correderas de papel 'Shoji' de los hogares tradicionales japoneses.

## HOSPITALIDAD 'OMOTENASHI'

Desde la presentación del primer Lexus en 1989, la compañía ha ido siempre más allá por sus clientes. Como ponen de manifiesto innumerables galardones obtenidos en los 30 últimos años, Lexus se propone tratar a los clientes como si fueran invitados en casa. Este nivel sin igual de atención al cliente se inspira en 'Omotenashi', que en japonés quiere decir 'hospitalidad y cortesía'. No obstante, Omotenashi es mucho más que la excelencia de servicio; se trata de un concepto ancestral que describe la capacidad de prever las necesidades de los demás.

Omotenashi también influye en la forma en que Lexus diseña vehículos como el nuevo UX 250h. Se observa, por ejemplo, en la apertura sin manos del portón trasero eléctrico, que facilita mucho la carga y descarga del maletero. También en el Climatizador S-Flow, que libera unos iones nano-e® ligeramente ácidos que llenan el habitáculo de aire fresco, creando un ambiente que hidrata suavemente la piel y el pelo.

## LEXUS LINK

En su proceso de transformación hacia una compañía de soluciones de movilidad, Lexus ha lanzado sus servicios conectados y la aplicación Lexus | Link para toda su gama. Los clientes del nuevo UX 250h, a través de esta aplicación, podrán geolocalizar su vehículo en todo momento, lo que supone una ayuda en parkings de aeropuertos, centros comerciales, etc. Además, la aplicación permite enviar rutas directamente al navegador del vehículo, consultar información de interés acerca del uso del vehículo tal como aceleración, frenada, velocidad máxima, etc. con el objetivo de maximizar la eficiencia en el uso del coche. Lexus | Link se puede descargar en las tiendas Apple Store y Google Play.

## Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer -y único- fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, RC 300h, NX 300h, GS 300h, RX 450h, LC 500h y los nuevos LS 500h, RX 450h L, ES 300h y UX 250h. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca.