

NOTA DE PRENSA

TAKUMI, UNA HISTORIA DE 60.000 HORAS SOBRE LA SUPERVIVENCIA DE LA ARTESANÍA HUMANA



Más información: <https://www.lexusauto.es/estilo-lexus-news/documental-takumi-una-historia-de-60000-horas-sobre-la-supervivencia-de-la-artesania-humana/#Introduction>

Clic aquí para ver el documental: https://youtu.be/Y7_D65YIYBI

¿Podrías llegar a ser un Takumi? Según un nuevo documental, en Japón se requieren unas 60.000 horas para alcanzar el nivel superior de destreza artesanal.

Takumi, una historia de 60.000 horas sobre la supervivencia de la artesanía humana, sigue a cuatro artesanos japoneses que dedican su vida a su oficio; se trata de un chef con dos estrellas Michelin, una maestra del papel tradicional, un maestro de la madera, y un maestro artesano en automoción.

El documental, creado por The&Partnership London, plantea la cuestión de si los artesanos y artesanas más comprometidos podrán sobrevivir en un mundo cada vez más dominado por la inteligencia artificial.

En Occidente, a menudo se considera que son necesarias 10.000 horas de estudio para que una persona media se convierta en un experto en su ámbito. Para Lexus, sin embargo, no se te considera un maestro de tu oficio hasta que hayas dedicado 60.000 horas a refinar tus habilidades. Eso equivale a trabajar 8 horas al día, 250 días al año, durante 30 años.

El documental desvela el mundo de los Takumi, el máximo nivel de los artesanos japoneses. Este retrato de personajes, de gran impacto visual, realizado por el director de Chef's Table, Clay Jeter, para la marca de automóviles premium Lexus, se podrá ver en todo el mundo a través de Prime Video a partir del 19 de marzo de 2019.

Con la narración de Neil Macgregor, exdirector del Museo Británico, y entrevistas con expertos mundiales en oficios y en inteligencia artificial, se pregunta cómo vamos a respetar y preservar los oficios humanos al tiempo que diseñamos máquinas que funcionen con una precisión y velocidad a las que los humanos no puedan ni acercarse.

"En la época en que vivimos, en la que hay tanto déficit de atención, a todos nos da la sensación de no que tenemos suficiente tiempo", reflexiona Nora Atkinson, comisaria de artesanía en el Museo de Arte Americano Smithsonian. "Por eso, los miles de horas que realmente hacen falta para llegar a ser un maestro artesano es algo que solo un pequeño número de artistas llegará a experimentar".

Para 2050, se calcula que las máquinas podrán superar el rendimiento humano prácticamente en cualquier campo*. "Estamos en medio de un progreso exponencial", afirma Martin Ford, autor de El auge de los robots: La tecnología y la amenaza de un futuro sin empleo. Añade que este ritmo de transformación no se había visto antes. "En los 10 próximos años, seremos testigos de 10.000 años de progreso".

¿Desaparecerá la artesanía humana a medida que la inteligencia artificial supera nuestros límites? ¿O bien pervivirá ese pilar de nuestra cultura y resultará más valioso que nunca? Este documental analiza cómo tomar el camino más largo hacia la excelencia en un mundo que ansía atajos constantemente.

"La esencia de Takumi consiste en adquirir una comprensión sublime de los matices de un arte en concreto", explica Nahoko Kojima, la maestra de papel que aparece en el documental. "Concentrarse y dedicar innumerables horas a una misma cosa, y seguir adelante. Para eso hace falta vaciar la mente y concentrarse de una forma que sencillamente no es posible cuando aún se está adquiriendo una habilidad".

"El concepto de Takumi se encuentra, tanto física como filosóficamente, en el corazón de la marca Lexus desde su nacimiento, hace 30 años", afirma Spiros Fotinos, responsable de marca global de Lexus International. "Nuestros maestros Takumi tienen más de 60.000 horas de experiencia (más de 30 años de trabajo) en el desarrollo de su oficio. Para celebrar el aniversario de la marca, queríamos captar la esencia de los Takumi -y su viaje de 60.000 horas- en imágenes".

Los espectadores pueden disfrutar de la versión de 54 minutos o bien relajarse y optar por la versión de 60.000 horas en www.takumi-craft.com, con la que podrán absorber el nivel de dedicación y compromiso necesarios para alcanzar un nivel especial de dominio.

Lexus ha presentado el documental al festival cinematográfico DOC NYC, en Nueva York. Habrá una versión en formato largometraje, además de una versión de "60.000 horas", que encadenará en bucle escenas de cada una de las habilidades esenciales que los Takumi repiten una y otra vez, para hacer hincapié en las horas, los días y los años de práctica necesarios.

El documental estará disponible en Amazon Prime Video, Amazon Instant, Google Play y iTunes.

ACERCA DE LOS CREADORES

CLAY JETER - Guionista / Director

El director estadounidense Clay Jeter ha trabajado en proyectos como Chef's Table, la primera serie documental original de Netflix, que fue nominada a los premios Emmy. Tras producir seis episodios entre 2015 y 2018, ha desarrollado un estilo único y visualmente cautivador que se aprecia claramente en toda su obra. Otro de sus trabajos, la película 'Jess + Moss', se estrenó en el festival cinematográfico de Sundance en 2011, y desde entonces ha seguido creciendo como 'imprescindible'.

DAVE BEDWOOD - Guionista

Dave Bedwood inició su carrera como guionista en 1998. En 2004, tras trabajar para distintas agencias publicitarias de Londres, él y otros tres compañeros montaron la suya, llamada Lean Mean Fighting Machine. Al cabo de cuatro años, ganaron el galardón a la 'Agencia del año' en los Premios internacionales de publicidad de Cannes. Dave ha trabajado y ganado premios con clientes como Emirates, Virgin, Samsung, The Guardian y Lexus.

RUPERT MACONICK - Productor

Rupert cuenta con una larga trayectoria produciendo contenido con grandes directores de largometrajes y documentales.

En 1994, Rupert fundó Saville Productions, que ha producido proyectos con algunos de los directores de documentales y largometrajes más aclamados y galardonados, como: Martin Campbell (Casino Royale), Fernando Meirelles (Ciudad de Dios), Stephen Daldry (El lector), James McTeigue (V de Vendetta), Gavin O'Connor (Warrior), Barry Levinson (Rain Man), Bryan Singer (Sospechosos habituales), Spike Lee (Plan oculto), Paul Haggis (Crash), Wim Wenders (Paris Texas), Morgan Neville (A 20 pasos de la fama) y Werner Herzog (La cueva de los sueños olvidados).

Saville produjo un cortometraje para el Mundial de fútbol con Adidas dirigido por Fernando Meirelles (Ciudad de Dios). También produjo un filme de 35 minutos dirigido por Werner Herzog para AT&T, titulado "From One Second to the Next", que fue un gran éxito de imagen y en Internet. La película se proyecta ahora en más de 40.000 escuelas y facultades.

Otro proyecto notable es "Bending the Light", una pieza dirigida por Michael Afted (de la serie Up) sobre el arte de la fotografía visto a través de las lentes de los fotógrafos.

ACERCA DE LOS PERSONAJES

PROTAGONISTAS:

SHIGEO KIUCHI

El primer protagonista del documental, el carpintero Shigeo Kiuchi (67), fue formado por su padre en el arte de 'Miyadaiku', una antigua forma de carpintería originada en Japón. "Me veo a mí mismo como un guardián", explica Kiuchi. "Aprendí de mi padre, que trabajó aquí antes que yo, y ahora trasladaré mis habilidades a las generaciones futuras".

Kiuchi trabaja en Kongō Gumi, en Osaka, una empresa constructora de templos que se remonta al año 578, y donde entró en la adolescencia como aprendiz. Kiuchi tiene previsto seguir trabajando indefinidamente: "los carpinteros no se jubilan", dice. Sin embargo, por contra, describe la aportación de toda su vida a la empresa "como un abrir y cerrar de ojos" en comparación con la historia de la entidad.

Kongō Gumi es de hecho la empresa en funcionamiento con más antigüedad del mundo, y fue fundada cuando el príncipe Shotoku encargó el primer templo budista de Japón. Desde entonces ha estado en las manos de la misma familia, y aún hoy un miembro de la 41.^a generación de la familia forma parte del consejo de Kongō Gumi.

HISATO NAKAHIGASHI

Hisato Nakahigashi está al mando de Miyamasou, un restaurante con dos estrellas Michelin de Kyoto. Es la cuarta generación de chef Kaiseki, desde que su bisabuelo fundara Miyamasou, una pensión donde se alojaban los peregrinos que visitaban el templo del siglo XII, situado junto al restaurante. "Para Hisato, el punto de inflexión llegó cuando llevaba 20.000 horas de su viaje Takumi", explica el director del documental, Clay Jeter. "Su padre murió de improviso a los 55 años, e Hisato había estado perfeccionando sus habilidades trabajando en grandes restaurantes extranjeros. No obstante, en ese momento trascendental de su vida, tomó la decisión de volver a casa y continuar con el legado, y realmente ha elevado el nivel del restaurante hasta cotas extraordinarias".

Cada mañana, para conseguir los ingredientes para sus distinguidos invitados, Hisato pesca en el río cercano y recoge hierbas de la zona y verduras silvestres, y dice que "da las gracias" a la naturaleza por ofrecerle esa comida. Esa dedicación forma parte de Kaiseki, una cena tradicional japonesa de varios platos con una larga tradición de mover cielo y tierra por los invitados.

NAHOKO KOJIMA

La tercera protagonista del documental, la artista Nahoko Kojima, tiene 37 años, pero ya lleva más de 60.000 horas dedicadas a su oficio. Kojima inició su andadura en el 'Kirie' (calado de papel japonés) recibiendo clases particulares cuando tenía tan solo cinco años, y siguió con ello durante sus años de formación. A los 18, se mudó a Tokio, y en 2004 obtuvo un título de Diseño en el Instituto Kuwasawa. Trabajó durante un tiempo como diseñadora gráfica en Tokio, pero luego acabó mudándose a Londres para seguir estudiando arte, y en unos años montó su primera exposición en solitario de calado de papel. Más adelante, en 2012, presentó su obra 'Cloud Leopard' en la Saatchi Gallery. Se trata de una escultura que tardó cinco meses en acabar, recortada en su totalidad a partir de una misma hoja de papel negro.

El proceso de Kojima empieza con unos minuciosos esbozos y pruebas realizados con pedazos de papel mucho más pequeños. Su trabajo “es extremadamente intenso, y requiere una enorme concentración; si comete un error no hay forma de enmendarlo. Utiliza unas hojas de bisturí que tienen la mitad de grosor que las normales, y que se sustituyen cada tres minutos”.

En 2013 ganó el premio Jerwood Makers Open por su creación de ‘Byaku’, un oso polar nadando. En 2018 afrontó su mayor desafío hasta la fecha, al crear una escultura de tamaño real de 32 m de una ballena azul, Shiro. En el documental se ve como recorta precisamente esa escultura.

A pesar de que su residencia principal está ahora en Londres, en 2016, en una ceremonia en Tokio, Kojima recogió el preciado premio Kuwasawa por su contribución al mundo de las artes.

KATSUAKI SUGANUMA

El documental también nos presenta a uno de los Takumis de Lexus, Katsuaki Suganuma, que lleva trabajando 32 años en la empresa. Katsuaki, un artesano Takumi que se encarga de la última línea de inspección en Lexus, ha visto grandes cambios en cuestiones de tecnología, con la introducción de la inteligencia artificial y los robots. En cualquier caso, es la prueba de que los humanos siguen desempeñando un papel vital en la fabricación de automóviles. El documental nos lleva entre bastidores de la planta de 4 millones de metros cuadrados de Tahara, en Aichi (Japón), considerada una de las fábricas de tecnología más avanzada del mundo.

Katsuaki forma parte del puñado de personas extraordinariamente comprometidas que tienen el cuarto de siglo de experiencia necesaria para llegar a ser un maestro artesano Takumi. Es decir, 60.000 horas de práctica.

Todo ese tiempo se dedica a practicar y perfeccionar con la máxima precisión. El resultado es un grupo de artesanos superiores con unos sentidos afiladísimos. Se ven, tanto por otros como por ellos mismos, como los guardianes de la destreza artesanal de Lexus en las distintas fases de la producción.

Este enfoque de la artesanía es una filosofía que embebe toda la actividad, y que los Takumi son responsables de pasar a las nuevas generaciones. Cada Takumi forma a sus aprendices para asegurarse de desarrollar sus conocimientos, su tradición y el espíritu Takumi en cada nuevo talento. Por eso sabemos que nada alcanza el nivel artesanal de un Lexus.

OTROS EXPERTOS

NORA ATKINSON

Nora Atkinson es una prominente experta estadounidense en artesanía, y se centra especialmente en la función y la importancia de lo hecho a mano en la cultura moderna. Su cargo actual es comisaria de artesanía en el Museo de Arte Americano Smithsonian de Washington DC. Recientemente fue nombrada por la revista del Washingtonian la “Comisaria que traspasa más fronteras” de 2018 por su trabajo en una serie de exposiciones con gran éxito de crítica.

A principios de año, Atkinson dio una charla TED titulada 'La era del asombro', que se centraba en el futuro y exploraba la inteligencia artificial y las nuevas formas de creatividad y cambio social. Hemos grabado a Atkinson en Washington. Su comentario giraba en torno a la artesanía en general y su papel en la era digital.

Algo que nos pareció importante es que vinculó la artesanía al lujo en términos de objetos auténticos hechos a mano y su valor en el futuro.

MARTIN FORD

Martin Ford es un futurista y autor que se centra en el impacto de la inteligencia artificial y la robótica en la sociedad y la economía. Ha escrito dos libros sobre tecnología. Su último libro, *El auge de los robots: La tecnología y la amenaza de un futuro sin empleo* (2015), fue un superventas del New York Times y ganó en 2015 el Premio al libro empresarial del año del Financial Times y McKinsey.

La charla TED de Martin sobre 'Cómo la IA puede provocar la pérdida de empleo' explora la dicotomía entre el efecto negativo que podría tener la inteligencia artificial sobre la industria y los innegables avances al que podría dar lugar, y las nuevas iniciativas industriales que podría inspirar. Cuenta con un público fiel en Twitter, con 42.300 seguidores, y se ha implicado activamente en el debate sobre Japón y la tecnología, cuando el 31 de julio tuiteó sobre 'Por qué los occidentales temen a los robots y los japoneses no'.

JON BRUNER

Jon Bruner es un periodista y programador que dirige el programa Digital Factory en Formlabs, una empresa que fabrica impresoras 3D profesionales. Antes de entrar en Formlabs, supervisaba publicaciones sobre datos, inteligencia artificial, hardware, el Internet de las cosas, fabricación y electrónica, y dirigió un programa, junto con Joi Ito, centrado en el solapamiento entre el software y el mundo físico. Su actividad en Internet es muy prolífica, y ha publicado artículos como 'Hacer la IA transparente' e 'Integración de datos con IA', donde habla de la relación entre los 'expertos humanos' y los algoritmos. Jon ha sido entrevistado por el podcast de The Economist sobre la capacidad de las máquinas de imitar a los humanos. Se pregunta que, si los 'ordenadores pueden crear música hermosa; ¿pueden las impresoras 3D adoptar técnicas tradicionales para ofrecernos bases reforzadas?' En un fascinante contraste con Martina Ford, Jon Bruner es particularmente optimista. Se trata del tipo de futurista interesado en las oportunidades que se abren a los humanos cuando la IA sustituye determinadas tareas y trabajos. Habla de la belleza de la colaboración entre los seres humanos y las máquinas.

NARRADOR - NEIL MACGREGOR

Neil es un reconocido experto en la historia de la humanidad; fue director de la National Gallery y el Museo Británico durante muchos años, y ahora es director del Humbolt Forum, que se inaugurará próximamente en Berlín (la respuesta alemana al Met). Neil ha aplicado la lente de los objetos creados por el hombre para contar la historia del mundo. Su libro, exposición y podcast de éxito, *Una historia del mundo en 100 objetos*, constituye su labor más famosa en este ámbito. Es un experto de renombre internacional en su campo, y un autor y presentador de gran prestigio.

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer -y único- fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, RC 300h, NX 300h, GS 300h, RX 450h, LC 500h y los nuevos LS 500h, RX 450h L, ES 300h y UX 250h. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca.