

NOTA DE PRENSA

LEXUS CELEBRA LA VENTA DE SU VEHÍCULO 10 MILLONES EN TODO EL MUNDO



Más información: <https://www.lexusauto.es/estilo-lexus-news/lexus-celebra-la-venta-de-su-vehiculo-10-millones-en-todo-el-mundo/#Introduction>

- Este hito comprende 1,45 millones de vehículos híbridos autorrecargables
- En 2018 se alcanzaron unas ventas récord de 698.330 vehículos; un 4,5 % más que en 2017
- Este año 2019 Lexus celebra el 30º aniversario de la marca, lanzada en 1989

Este pasado mes de febrero Lexus alcanzó la venta de su vehículo 10 millones, todo un hito que se produjo el 19 de febrero de 2019, poco después de anunciarse los buenos resultados de ventas de 2018, año en que Lexus batió varios récords históricos de ventas en todo el mundo, incluida Europa.

Por otra parte, la marca que innovó con el primer vehículo híbrido autorrecargable de lujo en 2005, y que ofrece la más extensa gama de modelos electrificados a nivel internacional, sobrepasó el umbral de los 1,45 millones de vehículos híbridos autorrecargables vendidos en todo el mundo. Las ventas de vehículos híbridos Lexus se incrementaron casi un 20 % en 2018 respecto al año anterior, un resultado que subraya el legado de la marca y su apuesta por la electrificación.

Durante 2018 se vendieron en todo el mundo 698.330 vehículos, lo que representa un incremento del 4,5 % respecto al año 2017. Una sólida gama de vehículos compactos de lujo como el RX 450h y el NX 300h, y modelos de referencia como el LC 500h y el LS 500h, a los que se suman el nuevo ES 300h y la novedad del UX 250h, se combina para impulsar a la marca global de estilo de vida premium hasta un año récord de ventas.

“Lexus sigue experimentando un considerable crecimiento en todo el mundo, ampliando su penetración en mercados emergentes y reafirmando su presencia en los más consolidados. La clara atención de la marca a unos productos y unas experiencias excepcionales, ofrecidos por los mejores concesionarios, impulsará su crecimiento internacional en los próximos años”, declaró el presidente internacional de Lexus, Yoshihiro Sawa.

En Europa, Lexus ha vendido unos 875.000 vehículos desde el lanzamiento de la marca, incluidos unos 365.000 vehículos híbridos autorrecargables. En 2018, Lexus vendió 76.188 vehículos en la región, lo que supuso un récord histórico y el quinto año consecutivo de crecimiento de ventas. En los cinco últimos años, las ventas de Lexus en Europa se han incrementado un 76 %. Lexus aspira a vender 100.000 vehículos en Europa en 2020.

Lexus comercializó en España en 2018 un total de 7.154 unidades. Son 1.086 unidades por encima del resultado de 2017, prácticamente un 18% más. Las más de 7.000 unidades vendidas el pasado año en el mercado español permitieron a Lexus obtener una cuota de mercado del 0,5% en el general y del 3,4% en el mercado Premium. Se trata del séptimo año consecutivo de crecimiento orgánico y sostenido. El objetivo para 2019 es superar las 10.000 ventas, aprovechando la llegada de los nuevos UX 250h y ES 300h.

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer -y único- fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, RC 300h, NX 300h, GS 300h, RX 450h, LC 500h y los nuevos LS 500h, RX 450h L, ES 300h y UX 250h. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca.