

NOTA DE PRENSA

LEXUS CONVOCA EL CONCURSO 'ART CAR-LC 500h' EN REDES SOCIALES



Más información: <https://www.lexusauto.es/estilo-lexus-news/elige-tu-lc-art-car-favorito/#Introduction>

- En su ambición por ir más allá del ámbito automotriz y convertirse en una marca representativa de un estilo de vida premium, Lexus se vincula con el arte con esta iniciativa y otras como UX Art Space.
- Los seguidores Lexus en redes sociales pueden votar hasta el 20 de enero entre 4 diseños propuestos en el concurso 'Art Car-LC 500h'.
- Todos los diseños están inspirados en estilos y técnicas de fabricación japonesas.
- El diseño más votado se plasmará sobre un LC 500h real.

Lexus ha lanzado la iniciativa 'Art Car-LC 500h' mediante la cual, la comunidad de la que forman parte sus seguidores en redes sociales tiene la oportunidad de votar entre cuatro diseños. El que más votos obtenga se materializará sobre el LC 500h real.

El proyecto da continuidad al objetivo que tiene la marca de apoyar iniciativas relacionadas con el arte y el diseño. Se ha contado con la creatividad de diseñadores de diferentes disciplinas, a los cuales se les dio plena libertad artística, pero siempre manteniendo la inspiración japonesa característica de Lexus. Durante varias semanas se han proyectado diferentes diseños y estilos, hasta llegar a la selección de las cuatro opciones que los internautas pueden votar en la actualidad.

VARIOS DISEÑOS, UN SOLO LC 500h

Art Car 1: está inspirado en el mundo japonés que está vinculado con Lexus. Más específicamente con las flores japonesas y con la multitud de técnicas artesanales que utilizan, como la acuarela.



Art Car 2: está inspirado en una de las técnicas japonesas llamada sashiko, que la llevan a cabo diferentes maestros japoneses takumis, los cuales cosen cada pieza de manera manual.

LC ART

Car 2



Art Car 3: está inspirado en la fluidez, en la velocidad, pero a la vez en trazos de pintura que te recuerdan a la técnica, el detalle y la artesanía. Es una expresión del mundo japonés donde el conjunto de los detalles forma el confort y la excelencia.

LC ART

Car 3



Art Car 4: está inspirado en las vetas de la madera Shimamoku, una madera japonesa muy flexible con la que Lexus ha realizado acabados en el volante y el salpicadero de modelos como el Lexus LS 500h.



Elige tu LC Art Car favorito

Cualquiera, a través de las redes sociales de Lexus España, puede votar entre los cuatro diseños que se proponen hasta el 20 de enero de 2019. Se puede votar en las cuentas de Facebook, Twitter e Instagram de Lexus. El diseño que reciba más votos se plasmará sobre un LC 500h real. A finales de enero de 2019 se anunciará el diseño ganador.

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer -y único- fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, RC 300h, NX 300h, GS 300h, RX 450h, LC 500h y los nuevos LS 500h, RX 450h L, ES 300h y UX 250h. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca.