

NOTA DE PRENSA

EL NUEVO LEXUS UX 250h HÍBRIDO PROTAGONISTA EN CIRCLASSICA, EL CIRCO MÁGICO DE LA NAVIDAD



Más información: <https://www.lexusauto.es/estilo-lexus-news/lexus-colabora-con-circlassica-el-circo-magico-de-la-navidad/#Introduction>

- La participación de Lexus en Circlassica se encuadra dentro de las actividades de **lanzamiento del UX 250h híbrido**, el nuevo crossover compacto premium de la marca.
- Circlassica, el espectáculo circense dirigido por Emilio Aragón y por el que pasarán 150.000 personas, estará en escena hasta el próximo 3 de febrero en IFEMA, Feria de Madrid.
- A través de colaboraciones como la llevada a cabo con Circlassica, Lexus busca ofrecer experiencias increíbles y llegar al corazón de sus clientes.
- En línea con la promesa de Lexus de **ofrecer siempre un nivel de atención excepcional**, los clientes de la marca disponen de una plaza de parking sin coste con acceso a la carpa del espectáculo.

Lexus colabora con Circlassica, el espectáculo circense dirigido por Emilio Aragón que estará en escena hasta el próximo 3 de febrero en IFEMA, Feria de Madrid. La participación de Lexus en Circlassica se encuadra dentro de las actividades de lanzamiento del nuevo UX 250h híbrido, el nuevo crossover compacto premium de la marca, coincidiendo con el 250 aniversario del circo moderno. Este año, Circlassica llevará a cabo más de 100 funciones y acudirán 150.000 personas.

Circlassica, de la mano de Emilio Aragón y producido por Productores de Sonrisas, creadores del Circo de Hielo y Circo Mágico, entre otros espectáculos reconocidos, rinde homenaje a todos aquellos artistas que un día se atrevieron a soñar. Un espectáculo donde funambulistas, trapecistas y malabaristas, con su orquesta en directo, trasladan al espectador al mágico mundo del circo.

La presencia del nuevo UX 250h híbrido refuerza la ambición de la marca por convertirse en una marca de estilo de vida icónica, más allá de un fabricante de automóviles.

Lexus se encuentra en un proceso de evolución. El objetivo de la marca es, a través de colaboraciones como la llevada a cabo con Circlassica, ofrecer experiencias increíbles y llegar al corazón de sus clientes.

HOSPITALIDAD LEXUS - OMOTENASHI

En línea con la promesa de Lexus de ofrecer siempre un nivel de atención excepcional, los clientes de la marca disponen de una plaza de parking sin coste, con acceso a la carpa del espectáculo. Dentro de la carpa de Circlassica, además de estar expuesto el nuevo UX 250h híbrido en el stand Lexus, hay un espacio donde los más pequeños pueden dibujar y participar en el taller de origamis de papel en familia, y llevarse su propio origami a casa.

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer -y único- fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, RC 300h, NX 300h, GS 300h, RX 450h, LC 500h y los nuevos LS 500h, RX 450h L, ES 300h y UX 250h. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca.