

NOTA DE PRENSA

LEXUS LANZA EL NUEVO ES 300h CON EL PRIMER ANUNCIO DEL MUNDO GUIONIZADO POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y RODADO POR UN DIRECTOR OSCARIZADO



Más información: <https://www.lexusauto.es/estilo-lexus-news/lexus-lanza-el-nuevo-es-300h-con-el-primero-anuncio-del-mundo-escrito-mediante-inteligencia-artificial/#Introduction>

- Lexus encarga el primer anuncio del mundo guionizado por IA y rodado por un director oscarizado para el lanzamiento del nuevo ES 300h
- El spot de 60 segundos, *Driven by Intuition*, ha sido dirigido por Kevin Macdonald, ganador de un Óscar
- El spot y el proyecto reflejan la condición de Lexus de marca audaz e innovadora
- El estreno del anuncio está previsto en los canales de Lexus para el 19 de noviembre

La fama que tiene Lexus en todo el mundo de expandir los límites de la tecnología y la innovación han inspirado la creación de la primera pieza audiovisual del mundo guionizada en su totalidad mediante inteligencia artificial –IA–.

El spot, de 60 segundos de duración, titulado *Driven by Intuition* –Guiado por la intuición– ha sido dirigido por Kevin Macdonald, ganador de un Óscar, y refleja tanto en el concepto creativo como en el contenido las características de audacia, innovación e imaginación que definen a Lexus como marca.

La Premiere tendrá lugar mañana –15 de noviembre– en el Reino Unido, y luego se publicará en canales digitales, sociales y cinematográficos de toda Europa para anunciar el lanzamiento del Lexus ES 300h a principios del año que viene.

En la misma línea de progreso técnico revolucionario que el “hoverboard” (monopatín), el argumento y el guion del anuncio han sido desarrollados íntegramente mediante inteligencia artificial, creada por el socio tecnológico Visual Voice en colaboración con The&Partnership, con el apoyo del paquete de herramientas y aplicaciones de IA Watson de IBM.

Este concepto se ha materializado gracias a Kevin Macdonald, el aclamado director de *El último rey de Escocia* y *Whitney*, y ganador del Óscar al Mejor documental por *Un día de septiembre*.

El proceso de producción implicó el desarrollo de un sistema de IA a medida, tratando gran cantidad de información, incluidos 15 años de anuncios premiados de productos premium, inteligencia emocional para una conexión más intensa con los espectadores e información recopilada expresamente sobre intuición humana.

El nuevo anuncio se podrá ver en los canales de Lexus a partir del 19 de noviembre.

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer –y único– fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, RC 300h, NX 300h, GS 300h, RX 450h, LC 500h y los nuevos LS 500h, RX 450h L, ES 300h y UX 250h. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca.