

## NOTA DE PRENSA

LEXUS, PRINCIPAL PATROCINADOR DEL 75 FESTIVAL DE CINE INTERNACIONAL DE VENECIA



Más información: <https://www.lexusauto.es/estilo-lexus-news/lexus-festival-venecia-2018/#Introduction>

- Lexus apuesta por iniciativas donde destacan la creatividad y la innovación, como lo es el 75 Festival de Cine Internacional de Venecia
- Será el segundo año consecutivo que Lexus patrocina uno de los principales festivales de cine del mundo que tendrá lugar en el Lido de Venecia, del 29 de agosto al 8 de septiembre de 2018
- Una flota de 40 vehículos híbridos autorrecargables de Lexus servirá para trasladar a famosos e invitados durante el festival
- En el festival se exhibirán el recientemente lanzado Lexus ES 300h y el nuevo Lexus UX 250h que se presentará próximamente

Por segundo año consecutivo, Lexus será el principal patrocinador del 75 Festival de Cine Internacional de Venecia, que tendrá lugar en el Lido de Venecia, del 29 de agosto al 8 de septiembre de 2018.

El nuevo Lexus ES 300h hará su debut italiano en la alfombra roja, acompañando a actores y actrices, directores y otras celebridades, mientras que el nuevo Lexus UX 250h que se lanzará próximamente en España será exhibido en el exterior del Salón Lexus del Lido, instalado en la Terrazza Biennale.

Durante el evento se dispondrá de una flota de 40 vehículos Lexus híbridos autorrecargables. Además del nuevo ES 300h, la alineación incluirá el NX 300h y RX 450h, así como el buque insignia LS 500h y el coupé insignia LC 500h.

Leo Carluccio, Director de Lexus España, destaca que "El objetivo de Lexus es llegar a tocar el corazón del cliente buscando que recuerde lo que le hacemos sentir, y no tanto lo que le decimos o hacemos ver. Dentro de este principio el Festival de Cine de Venecia refleja a la perfección el espíritu de Lexus de conectar emocionalmente con el público a través de eventos donde destacan la excelencia, un valor que rige toda la actividad de Lexus."

Fabio Capano, Director de Lexus Italia comenta que "Constantemente buscamos este tipo de asociaciones con eventos de gran relevancia que destaquen nuestros valores de marca. Lexus quiere ir más allá del concepto racional de lo que debiera ser un vehículo premium. Nuestra intención es proporcionar una experiencia única al cliente, en combinación con una artesanía, calidad y tecnologías innovadoras de primer orden. Nuestra búsqueda de creatividad e innovación se extiende mucho más allá del mundo automovilístico, para incluir eventos como el Festival de Cine de Venecia, en los que podemos transmitir a nuestros clientes y al público en general una experiencia exclusiva y asombrosa."

## Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer -y único- fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, RC 300h, NX 300h, GS 300h, RX 450h, LC 500h y los nuevos LS 500h, RX 450h L, ES 300h y UX 250h. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca.