

NOTA DE PRENSA

BARCELONA RECIBE EL RELEVO CON LA SEGUNDA JORNADA DEL PRIMER TOUR EXCELENCIA GASTRONOMICA JAPONESA DE LEXUS.



Video - I Edición del Tour Excelencia Gastronómica - Restaurante Yashima Barcelona

El pasado 3 de mayo se celebró la segunda jornada en el Restaurante Yashima donde el maestro Sakamoto, teniendo como referencia los principios de *Omotenashi* plasmados en la excelencia además de la personalización del trato y el servicio al cliente, regaló momentos de verdadero disfrute.

Un menú minuciosamente elegido y dirigido por Sakamoto, con el que ofreció lo mejor de su visión fusionada de la gastronomía japonesa.

La esencia de Lexus se basa en hacer sentir al cliente como en su propia casa y en la búsqueda de la perfección. Los maestros artesanos de Lexus, también llamados *Takumi*, tienen que tener un mínimo de 25 años de experiencia en control de calidad. El Tour Excelencia busca trasladar a la gastronomía estos mismos principios.

Una vez culminada la segunda jornada Lexus continúa el Tour Excelencia Gastronómica Japonesa en A Coruña concluyendo en Madrid con una experiencia única en la residencia del Embajador de Japón.

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer - y único - fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, RC 300h, NX 300h, GS 300h, GS 450h, RX 450h, LC 500h y el nuevo LS 500h. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca.