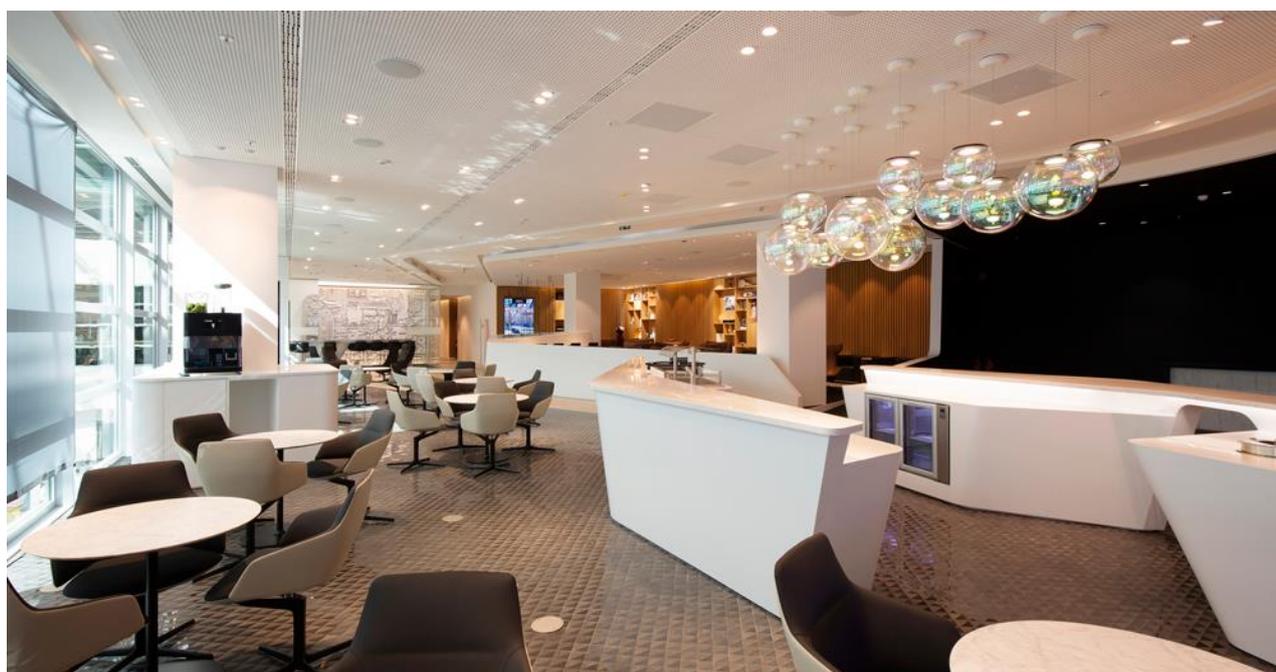


NOTA DE PRENSA

EL NUEVO Y EXCLUSIVO ESPACIO 'LOUNGE BY LEXUS' ABRE SUS PUERTAS EN EL AEROPUERTO INTERNACIONAL DE BRUSELAS



Más información: <https://www.lexusauto.es/estilo-lexus-news/lounge-by-lexus-abre-sus-puertas-en-el-aeropuerto-internacional-de-bruselas/#Introduction>

- Un nuevo y relajante espacio para viajeros internacionales, inspirado en el lujo, el diseño y la hospitalidad *Omotenashi* de Lexus
- Pascal Ruch, Director de Lexus Europa, ha llevado a cabo la inauguración oficial el 25 de abril de 2018
- Presentado en colaboración con Brussels Airlines
- En el mobiliario se incluyen los trabajos de los diseñadores contemporáneos que participaron en los Lexus Design Awards
- Este espacio se halla equipado, entre otros, con un spa de GROHE, una sala de audio de calidad premium de Mark Levinson y un conjunto de sillones relax "Real Pro Hot Stone" de Panasonic

El LOUNGE by Lexus del Aeropuerto Internacional de Bruselas sitúa a Lexus, más allá del ámbito de los vehículos de alta gama, como una marca mundial de estilo de vida icónica. Los invitados a este espacio cuentan con una gran cantidad de elementos, para que su estancia resulte cómoda, relajante y agradable, además de ofrecerles distintas opciones para poder sumergirse en el mundo Lexus.



Con un área de 700 m², el LOUNGE by Lexus tiene capacidad para 175 invitados. El espacio está dividido en áreas con diferentes ambientes y características, que incluyen una barra central, zonas de sillones y un espacio de descanso que resulta idóneo para quienes necesitan trabajar durante sus desplazamientos.

Pascal Ruch, Director de Lexus Europa, ha inaugurado este nuevo espacio con una ceremonia oficial celebrada el 25 de abril. En palabras de Pascal: "Medio millón de invitados internacionales visitan cada año el Business Lounge de Brussels Airlines, por lo que Lexus considera que esta asociación para el LOUNGE by Lexus es una oportunidad única y apasionante de hacer llegar los valores esenciales de la marca a una audiencia global, que va más allá del mundo de la automoción. En este lugar, la gente podrá disfrutar y conocer la marca Lexus, sin necesidad de ponerse al volante de uno de sus vehículos".

LOUNGE by Lexus no es un "salón de exposición" convencional; va más allá del mundo del automóvil, para que los visitantes tengan la oportunidad de conocer Lexus y descubrir las muchas formas en que la marca tiene la intención de crear y proporcionar experiencias asombrosas.

Este espacio ofrece todo lo que el pasajero pudiera esperar, y mucho más, de una manera que es exclusiva de Lexus. En él, se incluyen diseños originales y contemporáneos, mobiliario y materiales de alta calidad, menús de comida y bebidas cuidadosamente diseñados, e instalaciones para trabajar el entretenimiento, la relajación y la revitalización.

El mobiliario se ha seleccionado y diseñado especialmente para el espacio, como las mesas auxiliares multifunción y los mostradores, con el mismo lenguaje de diseño "L-finesse" que los vehículos Lexus. La iluminación se ha adaptado a los diferentes ambientes del espacio e incluye dos asombrosas instalaciones - un

racimo de globos de Iris sobre la barra y lámparas de pie de Inaho, que oscilan cuando las personas se aproximan - que han evolucionado a partir de los diseños presentados en annual Lexus Design Award. También se exhiben ejemplos de trabajos de otros diseñadores emergentes que han participado en el Lexus Design Award.



Existen instalaciones amplias de spa para los invitados, como las salas individuales de spa equipadas con las últimas novedades para duchas y aseos de GROHE. Se ofrecen cinco salas de descanso de Brussels Airlines para aquellos que lo necesiten. En otra sala, los invitados podrán desestresarse en los nuevos sillones multifuncionales "Real Pro Hot Stone" de Panasonic. Los programas integrados de masaje son similares al tratamiento Shiatsu que, tanto el conductor como los pasajeros, pueden disfrutar cuando van sentados en el nuevo buque insignia de la marca, el sedán Lexus LS.



Mark Levinson, uno de los especialistas de sonido más prestigiosos del mundo, goza de una estrecha y exclusiva relación con Lexus, en el ámbito de la automoción, y diseña sistemas a medida para cada una de sus gamas de modelos. La excepcional calidad de los equipos de Mark Levinson podrá disfrutarse en una sala dedicada a tal efecto, dentro del LOUNGE by Lexus.

El nuevo LOUNGE by Lexus forma parte de THE LOFT by Brussels Airlines. Abre a diario, de 05:00 a 21:00 h. Además de disfrutar de la política de admisión de invitados que THE LOFT by Brussels Airlines, también podrán acceder al espacio todos los clientes Lexus en España.

LOUNGE by Lexus ha sido diseñado por FITCH, una consultora que ha desarrollado igualmente el exitoso concepto de diseño para la red europea de Centros Autorizados Lexus. Esta empresa ha conseguido ampliar algunas de las ideas exploradas en ese proyecto e introducir nuevas y sorprendentes características, obteniendo mayor inspiración de los centros de experiencias INTERSECT by Lexus de Tokio y Dubái.

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer - y único - fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, RC 300h, NX 300h, GS 300h, GS 450h, RX 450h, LC 500h y el nuevo LS 500h. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca.