

NOTA DE PRENSA

EVENTO DE DISEÑO LEXUS 2018: COEXISTENCIA SIN LÍMITES



¿Imagina un mundo en el que las personas pudieran entenderse, respetarse y preocuparse unos de otros sin excepciones?... Nosotros, sí.

Aprovechemos el poder del diseño y la innovación para iluminar a todo el mundo, de forma que ni una sola persona se quede a oscuras, eliminando las barreras para explorar todo nuestro auténtico potencial.

En Lexus creemos que el diseño es un catalizador del cambio, el empoderamiento y de la inclusividad; una poderosa fuerza capaz de transformar lo ordinario en lo extraordinario y demostrar a la humanidad que con el prefijo "CO-" las posibilidades son ilimitadas.

"CO-" es un prefijo del latín que significa "con" o "juntos" en armonía.

En Lexus, buscamos la coexistencia armoniosa de la naturaleza y la sociedad a través del diseño sostenible.

"CO-" es una filosofía que nos permite explorar nuestro potencial y el de nuestro entorno creando nuevas posibilidades a través de la colaboración, la coordinación, la conexión.

Deje que el "CO-" le ayude a concebir un mundo mejor. Consulte toda la información en el dossier de prensa que se adjunta.

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer - y único - fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, RC 300h, NX 300h, GS 300h, GS 450h, RX 450h, LC 500h y el nuevo LS 500h. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 99% de las ventas totales de la marca.