

NOTA DE PRENSA

HONEST EGG (“HUEVO HONESTO”) DE AESTHETID GANA EL PREMIO DEL PÚBLICO DEL LEXUS DESIGN AWARD 2018



Este año, para celebrar el impresionante alcance y profundidad de los diseños y el talento de los finalistas del Premio de Diseño de Lexus, Lexus ha introducido el Premio del Público de dicho galardón: el “Lexus Design Award 2018 People’s Choice”.

Por primera vez, los visitantes que asistieron al evento de diseño de Lexus o aquellos que visitaron la exposición en su página web pudieron elegir su diseño favorito. El diseño ganador – Honest Egg – fue el elegido tras obtener el mayor número de votos entre el 16 y el 21 de abril.

QUÉ ES HONEST EGG

Honest Egg es un indicador intuitivo y simple diseñado para alertar al consumidor del momento en que el huevo alcanza la fecha de caducidad estimada. Para solucionar el problema de una posible ambigüedad en la fecha de caducidad o asegurarse de la idoneidad del huevo, el usuario puede consultar la imagen o el texto gráfico visible en la cáscara del huevo y saber si puede consumirse. Honest Egg se somete a un proceso en el que los huevos se imprimen con un pigmento de tinta inteligente capaz de cambiar de color en respuesta a un periodo de tiempo previamente calibrado. Si se detecta una grieta en la cáscara del huevo o un cambio repentino en los niveles de CO2 o la temperatura, el indicador de Honest Egg reduce significativamente el periodo de consumo seguro.

Honest Egg es también un instrumento de cooperación que informa, asesora y fomenta el consumo de los huevos antes de su fecha de caducidad, reduciendo así el desperdicio de alimentos.



Paul Yong Rit Fui y Jaihar Jailani Bin Ismail, creadores de este diseño, agradecieron el premio de esta forma: "Es para nosotros un honor ser los primeros galardonados con el Premio del Público del Lexus Design Award 2018. Nos gustaría dar las gracias a la gente honesta que ha votado por Honest Egg como su diseño favorito. Asimismo, deseáramos dar las gracias a Jessica Walsh por haber accedido a ser nuestra mentora y por sus valiosos consejos. Y por último, aunque no por ello menos importante, quisiéramos dar las gracias a Lexus por habernos permitido formar parte de esta increíble experiencia. ¡Un diseño honesto es un buen diseño!"

SOBRE AESTHETID

Paul Yong Rit Fui y Jaihar Jailani Bin Ismail, diseñadores industriales con sede en Malasia, son los socios cofundadores de Aesthetid, una consultoría de diseño ubicada en Johor Bahru y especializada en servicios de Diseño de Productos, Gráficos y Lenguaje del diseño. Su estudio se dedica a hacer de la tecnología, los negocios y el diseño una experiencia natural simbiótica, que deja al descubierto las necesidades, los comportamientos y deseos de los consumidores.

ACERCA DEL PREMIO AL DISEÑO DE LEXUS

Creado en 2013, el Premio de Diseño de Lexus es una competición de diseño internacional dirigida a jóvenes creadores de todo el mundo. El propósito de la competición es fomentar el desarrollo de aquellas ideas que contribuyen a mejorar la sociedad, apoyando a los creadores cuyas obras pueden ayudar a forjar un futuro mejor. Los premios ofrecen una oportunidad única a cuatro finalistas de trabajar con diseñadores de prestigio internacional que actúan como mentores y con los que crean los prototipos de sus diseños para exhibirlos en uno de los acontecimientos más importantes del calendario sectorial.

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer - y único - fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, RC 300h, NX 300h, GS 300h, GS 450h, RX 450h, LC 500h y el nuevo LS 500h. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca.