

## NOTA DE PRENSA

EL DON QUIJOTE DE PERIODISMO, PATROCINADO POR LA MARCA LEXUS, PREMIA A FERNANDO ARAMBURU COMO GANADOR



El Don Quijote de Periodismo es un galardón que valora la calidad lingüística y el buen uso del idioma español. Periodistas y comunicadores iberoamericanos forman un jurado en el marco de los Premios Internacionales de Periodismo Rey de España, que adjudican la Agencia EFE y Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID), con el patrocinio del grupo internacional de construcción y concesiones OHL, la Compañía Suez, la consultora Llorente&Cuenca y la marca Lexus.

El XIV Premio Don Quijote, junto con los XXXV Premios Rey de España, presididos por Felipe VI, han sido otorgados en la Casa de América. El periodista y escritor Fernando Aramburu Irigoyen, ha sido condecorado, además de otros profesionales de Argentina, Brasil, Costa Rica, Colombia, Cuba, Portugal, España y de El Diario El País.

Fernando Aramburu Irigoyen, ha sido galardonado con este premio gracias al artículo “Estamos hechos de palabras”, publicado el 30 de julio del año pasado en el diario El Mundo. Una reivindicación del inmenso poder del lenguaje. El autor demanda una persecución por los totalitarios en aras de silenciar disidencias y el libre pensamiento.

## Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer - y único - fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, RC 300h, NX 300h, GS 300h, GS 450h, RX 450h, LC 500h y el nuevo LS 500h. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 100% de las ventas totales de la marca.