

LOUNGE by Lexus, en el Aeropuerto Internacional de Bruselas, es un espacio innovador que resulta ser mucho más que un espacio para que viajeros se relajen; es también un atractivo escaparate de las distintas actividades de Lexus, así como de sus logros, como marca global de estilo de vida icónica; y, al mismo tiempo, proporciona una hospitalidad conforme a las mejores tradiciones japonesas de *omotenashi*.

Cuenta con el excelente diseño contemporáneo de Lexus, ofrece instalaciones innovadoras y vanguardista de spa y bienestar, incluida una moderna sala de escucha equipada con un equipo de audio de gama alta de Mark Levinson, y refleja el compromiso de Lexus con los más altos estándares de atención al cliente.

## DISEÑO Y ARTESANÍA

LOUNGE by Lexus tiene una superficie de 700 m<sup>2</sup> y aforo para 175 invitados. Se divide en una zona central, otra de bar, y un espacio de descanso más tranquilo con estaciones de trabajo.

También hay un espacio de marca donde los invitados pueden obtener más información sobre el diseño de Lexus y la artesanía takumi, explorando exposiciones e información que ilustran la creciente gama de actividades e innovaciones de marca.

El espacio incluye un amplio spa (se detalla en el capítulo *omotenashi*), con salas de descanso, duchas y baños, una sala de masajes y una sala de escucha donde los invitados pueden disfrutar de la mejor calidad de audio de Mark Levinson.

La altura del techo, la iluminación y los materiales y colores del mobiliario varían según la función atribuida, con el fin de crear distintos ambientes.

## APLICACIÓN DE LOS PRINCIPIOS DEL DISEÑO L-FINESSE DE LEXUS

El aspecto general del LOUNGE by Lexus se basa en los principios de diseño L-finesse de Lexus, adoptando y adaptando con éxito una filosofía de estilo que refleja el compromiso de la marca con el diseño, la tecnología y la artesanía de precisión.

L-finesse tiene tres valores fundamentales:

Perfecta anticipación

Fiel al concepto de *omotenashi*, el espíritu de hospitalidad japonés, no solo satisfacemos las necesidades y los deseos de nuestros clientes, sino que nos anticipamos a la perfección para proporcionarles una experiencia increíble.

Sencillez incisiva

El uso y la observación de todo lo que creamos debe producir un placer intuitivo. Ha de eliminarse cualquier complejidad excesiva para que la experiencia pueda provocar emociones honestas e intensas.

## Elegancia intrigante

El diseño de Lexus tiene el poder no solo de llamar la atención de todo el mundo, sino también de captar y mantener el máximo interés. Cuanto más se mira, más llama la atención. Esto es a lo que se refieren los diseñadores de Lexus cuando hablan de “viajes visuales”.

En el contexto del LOUNGE by Lexus, L-finesse se expresa en cualidades que también se aprecian en los diseños de Centros Autorizados Lexus. Generan un viaje visual con amplias extensiones que fluyen en detalles intrigantes, lo que crea un cambio de ritmo. El resultado es una audaz expresión visual que se logra con una compostura elegante.

Entre los ejemplos de diseño de L-finesse se incluyen la barra central fabricada a medida, acabados con una superficie de mármol blanco mate con iluminación oculta y una sección de la estructura en blanco brillante, decorados con una intrigante combinación de esquinas redondeadas y ángulos agudos. Las mesas de este espacio tienen una apariencia similar, con la parte superior de vidrio blanco y las bases de aluminio anodizado. Los servicios y el cableado están ocultos para preservar una silueta pura.

## PARED CON MOTIVO DE LA EMBLEMÁTICA PARRILLA EN DOBLE PUNTA DE FLECHA

Una de las paredes del LOUNGE by Lexus presenta una interpretación sutil, pero llamativa, de la rejilla frontal que se ha convertido en una característica principal del diseño de los vehículos Lexus. Se representa con bambú perforado de colores vivos que también se utiliza en el interior de los modelos de Lexus.

Desarrollada originalmente a partir del diseño del súper deportivo Lexus LFA, la rejilla frontal ha sido una característica de los modelos de Lexus desde que apareció por primera vez en el sedán GS en 2012. Su forma se ha interpretado para reflejar el carácter de distintos modelos, desde los potentes SUV y crossovers, como el RX y el NX, hasta los coupés de alto rendimiento como el LC y el RC F y los modelos de lujo, como el IS y el LS. Las secciones superior e inferior se pueden cambiar de tamaño y hacerse más prominentes, ajustando el punto de fijación central, y la malla puede adoptar diferentes patrones, creando nuevas experiencias visuales. Se pueden elegir materiales y colores para el bastidor y la malla que generen un aspecto diferente y se adapten al carácter específico del vehículo.

La rejilla es un ejemplo concreto de cómo ha evolucionado el diseño de Lexus, de centrarse en la elegancia a volverse más nítido, afilado y distintivo, y con detalles que se reconocen instantáneamente como “Lexus”.

## SILLONES TAKE A LINE FOR A WALK DE ALFREDO HÄBERLI

El mobiliario de LOUNGE by Lexus se ha elegido por su combinación de comodidad y excelencia en el diseño. Una de las piezas clave es el sillón Take a Line for a Walk, diseñado por Alfredo Häberli y fabricado por el fabricante italiano de muebles de lujo Moroso.

El sillón toma su nombre e inspiración de una cita del artista del siglo XX, Paul Klee: "Dibujar es como llevar una línea de paseo".

El diseñador suizo-argentino Häberli explica: "El método de modelado de prototipos rápidos sirvió como punto de partida para este diseño. En ese momento, yo estaba leyendo un libro sobre Paul Klee en el que decía que cuando dibujaba era como llevar una línea de paseo. Esta expresión me proporcionó el tema final: diseñar una estructura ligera para un sillón con unas alas enormes".

Take a Line for a Walk es un sillón moderno y extremadamente cómodo, de estilo bergere, con una forma esbelta y masculina. El sillón y el reposapiés son de espuma de poliuretano en frío, con bastidor interior de acero. La base está recubierta de acero y las almohadillas de las patas se fabrican en PVC.

## VITRINAS DE EXPERIENCIAS LEXUS

Como parte de la experiencia de la marca Lexus Lounge, hay dos vitrinas en las que se reúnen artículos, imágenes y libros que se basan en diferentes aspectos de Lexus, desde la alta tecnología hasta el éxito en competición. Las vitrinas contienen temáticas basadas por un lado en el diseño y la artesanía Takumi, y por otro en la tecnología y el rendimiento.

En la vitrina de diseño y artesanía Takumi, hay dibujos, elementos de los Lexus Design Awards e incluso un gato de origami: el desafío de plegado que los artesanos de Lexus deben dominar, trabajando contra reloj y utilizando su mano no dominante. Una selección de libros sobre arte, estilo de vida y viajes proporciona mayor contexto. En la vitrina sobre tecnología y rendimiento se muestran diversos proyectos de Lexus como el súper deportivo LFA, el Lexus Hoverboard, el concepto de yate deportivo y el SKYJET, diseñado para la película de ciencia ficción Valerian y la ciudad de los mil planetas, además de las actividades de la marca en carreras internacionales. Una vez más, hay una variedad de libros sobre tecnología, deportes, exploración espacial y otros temas relacionados.

## LA PARED DE PIEZAS LEXUS

La pared de piezas es una obra llamativa creada completamente a partir de piezas utilizadas en vehículos Lexus, reunidas en una composición artística y con un acabado en un blanco uniforme.

La idea de la pared fue materializada originalmente por Masamichi Katayama, director de la empresa de diseño de interiores Wonderwall Inc., en el espacio de la marca de lujo INTERSECT by Lexus, en Tokio.

Katayama explica: "Quería transformar el simple acto de relajarse en un espacio, en una oportunidad para experimentar la emoción de la marca Lexus".

La instalación se compone de docenas de piezas y componentes individuales, entre ellos partes de carrocería, rejillas, sistemas de escape y ruedas, que en conjunto pesan más de una tonelada. Su disposición en una sola instalación crea una fusión de arte e ingeniería que rinde homenaje a la artesanía y las tecnologías avanzadas que se aplican a los vehículos Lexus.

## INNOVACIÓN, INSPIRACIÓN E INGENIO EN LOS LEXUS DESIGN AWARDS

Lexus cree que el diseño tiene el poder de hacer del mundo un lugar mejor y LOUNGE by Lexus brinda una muestra de algunas de las participaciones más innovadoras y efectivas que contribuyeron al Lexus Design Award anual, una iniciativa internacional para alentar y apoyar el talento emergente del diseño global.

Cada año se lanza un reto a los diseñadores, para que generen ideas que recojan un tema central vinculado a los principios del diseño de Lexus. Un panel internacional de jueces expertos en diseño selecciona a 12 finalistas de entre cientos de participantes de todo el mundo. El trabajo de los finalistas se muestra como parte de la presencia de Lexus en la Semana del Diseño de Milán que se celebra anualmente. De este grupo, cuatro propuestas reciben ayuda financiera y el apoyo como mentores de destacados profesionales del diseño para desarrollar sus conceptos en la fase de prototipo. A continuación, entre este cuarteto, se elige al ganador final del Gran Premio.

Entre los trabajos en exposición se encuentra Agar Plasticity, ganador del premio Grand Prix en 2016, creado por AMAM, un grupo de diseño formado por Kosuke Araki, Noriaki Maetani y Akira Muraoka. Su producto explora la forma en que se puede tratar el agar, una sustancia que se obtiene de las algas marinas, para fabricar materiales de embalaje naturales y ecológicos que puedan utilizarse como alternativa a los plásticos derivados del petróleo.

Instamp es una serie de sellos de silicona con el alfabeto occidental, de la A a la Z, en un tipo de letra sencillo. En lugar de producir una imagen uniforme, los sellos crean un efecto diferente según la posición, la presión y la tensión aplicadas. El efecto resultante es similar a la pincelada que se utiliza en la caligrafía del este asiático. Creada por el diseñador japonés Yuzo Azu, Instamp fue finalista en el Lexus Design Award 2015.

La amplia gama de inspiración entre los miles de participaciones en el galardón se puede ver en Dada, un juguete formado por bloques, clavijas y bandas hechas de productos naturales, que los niños pueden utilizar para explorar su imaginación creativa. Diseñado por Myungsik Jang de Corea, Dada fue finalista en el Lexus Design Award 2016, contando como mentores en su desarrollo con Lyndon Neri y Rossana Hu del grupo de diseño e investigación Neri & Hu de Shanghái.

Kuniko Maeda (finalista del Lexus Design Award 2017) recoge papel desechable y lo recicla para crear estructuras en 3D con un diseño intrincado, recubriendo y cortando el material para proporcionarle una apariencia completamente nueva. El proceso de este Paisaje de papel transforma lo que sería un residuo para reciclar en un nuevo material, combinando técnicas artesanales tradicionales y tecnología digital.

La porcelana Origami, desarrollada por Hitomi Igarashi para los premios de 2013, se crea utilizando una nueva técnica de fundición con papel, lo que permite obtener piezas de cerámica más delgadas y formas más libres.

El Reloj mundial (2012, Masafumi Ishikawa e Hitomi Ishikawa, EE. UU.) es un concepto sencillo que indica la hora de 12 ciudades diferentes del mundo. El marco es un dodecágono y cada lado representa un lugar diferente. Si se gira el reloj, la aguja de la hora permanece en su lugar, por lo que se puede ver la hora local de un vistazo.

### Luces Iris

El conjunto de luces translúcidas suspendidas por encima de la zona del bar, en el espacio principal, se compone de una serie de lámparas de bola de cristal Iris, creadas por Sebastian Scherer y presentadas en el Lexus Design Award 2014. Scherer, de Berlín, se inspiró en los niños que soplan pompas de jabón y trató de capturar las intrigantes cualidades de estas esferas flotantes y brillantes.

Dos años después de comenzar su trabajo de desarrollo, se puso en contacto con una empresa alemana que se especializa en el recubrimiento de vidrio de color dicróico. Se les planteó el desafío de aplicar sus técnicas a una forma esférica para crear algo completamente nuevo.

El resultado es la lámpara Iris. Cada globo está hecho de cristal soplado a mano, que se sumerge en una solución de alcohol antes de ser quemado. El acabado resultante brilla con un color distinto desde cada ángulo. Un OLED proporciona la fuente de luz y el accesorio para cada lámpara, y su estructura extremadamente delgada garantiza que el diseño no se vea comprometido.

### Luces Inaho

La instalación de la iluminación de pie en el centro del espacio es de Hideki Yoshimoto y Yoshinaka Ono de Tangent Studios, en Japón, y fue uno de los principales finalistas en el Lexus Design Award 2013. Estas lámparas de pie, denominadas Inaho, tienen bombillas con forma de espigas de arroz (en japonés, inaho).

Reflejando el movimiento oscilante de las plantas de arroz, las luces brillan con una luz dorada y se inclinan hacia las personas cuando estas se acercan. Los tallos contienen fibras musculares artificiales controladas eléctricamente. Cuando una persona se acerca a la luz, los sensores activan un microcontrolador que hace que las fibras musculares se contraigan ligeramente con un determinado ritmo, creando el efecto de balanceo. Como los tallos están fabricados con un tubo de fibra de carbono elástica, estos pequeños estímulos se pueden amplificar en un drástico movimiento.

### Cristal Kiriko: artesanía tradicional adaptada al lujo moderno

La estética, la cultura y las formas de arte japonesas tradicionales tienen una gran influencia en el diseño contemporáneo de Lexus. Como ejemplo, el fino cristal tallado Kiriko se ha reinterpretado para emplearlo como una característica de ornamentación exclusiva e innovadora en el nuevo buque insignia de Lexus, el sedán LS.

Los invitados del espacio pueden admirar ejemplos del cristal tallado a mano y ver cómo se ha adaptado para su uso en el LS, donde forma un elemento llamativo en los paneles interiores de las puertas, cambiando de aspecto en función del ángulo y la intensidad de la luz. Su forma y patrón recuerdan a la apariencia de la rejilla frontal del automóvil.

Aunque el exquisito trabajo de vidrio, fabricado por Studio Kobin, es bonito y delicado, en realidad es muy resistente, gracias a la avanzada tecnología de refuerzo de vidrio.

## OMOTENASHI: COMODIDAD, RELAJACIÓN Y BIENESTAR

Lexus goza de una reputación líder en la industria por ofrecer los más altos niveles de servicio de atención al cliente, una cualidad que hunde sus raíces en omotenashi: las mejores tradiciones de la hospitalidad japonesa. A los clientes se les brinda la bienvenida y el respeto que se le daría a un huésped en el hogar.

Omotenashi va más allá de satisfacer las necesidades de una persona; se trata de anticiparlas antes de que surjan. Estas cualidades son fundamentales para el LOUNGE by Lexus, donde los visitantes pueden disfrutar de un ambiente acogedor, confortable y relajado, independientemente de si necesitan descansar, trabajar, entretenerse, comer, beber o recuperarse durante un largo viaje.

El diseño del espacio, su mobiliario y las instalaciones que se ofrecen refuerzan todos los aspectos de omotenashi. Esto incluye una zona de spa equipada con duchas/baños individuales de GROHE, salas de descanso y relajación b.Relaxed, de Brussels Airlines, y los sillones de masaje más modernos de Panasonic.

### SALAS DE SPA DE GROHE

Las salas de spa de GROHE son una parte fundamental de The LOFT, de Brussels Airlines, un lugar donde los invitados pueden disfrutar de la paz y el relax en un entorno tranquilo y pacífico. Este ambiente relajante, que contrasta completamente con el ritmo familiar y frenético de la vida en el aeropuerto, se ha creado mediante una cuidadosa selección de materiales, mobiliario, iluminación y equipamiento.

Los visitantes pueden utilizar las salas de spa individuales que cuentan con los equipos más modernos de ducha y baño de GROHE, o disfrutar de una siesta reconfortante en el plácido ambiente de las salas de descanso b.Relaxed, de Brussels Airlines.

Al igual que el conductor y los pasajeros del buque insignia Lexus LS, en el espacio los invitados pueden beneficiarse de las funciones de masaje shiatsu de los asientos, y relajarse y disfrutar de la comodidad de los sillones de relax Panasonic, con sofisticados programas "Real Pro Hot Stone".

### Salas de spa de GROHE: una experiencia de spa personal

En la zona de spa del espacio hay un conjunto de seis habitaciones individuales equipadas por GROHE, el proveedor líder mundial de equipamientos sanitarios. Cada una de ellas tiene instalaciones de última generación, incluyendo un lavabo de diseño L-finesse, un inodoro y un espacio de ducha. Los altavoces inalámbricos y la iluminación regulable mejoran el ambiente.

En una expresión perfecta de máxima hospitalidad, las instalaciones proporcionan a los invitados la oportunidad de refrescarse y relajarse en un entorno cómodo y bellamente diseñado. Los accesorios representan las últimas tecnologías y diseños desarrollados por GROHE, que incluyen el sistema de ducha AquaSymphony y los inodoros bidé multifuncionales Sensia® Arena.

AquaSymphony es un spa personal de gran tamaño y características innovadoras. Se puede seleccionar una gran variedad de pulverizadores, que dirigen el agua de diferentes maneras y formas, mientras que su AquaCurtain de agua se puede programar con distintos efectos de luces de colores.

El nuevo GROHE Sensia® Arena está diseñado para crear la mejor experiencia en un inodoro, proporcionando higiene y comodidad a niveles máximos. Tiene una función de autolimpieza automática y un sensor que detecta si se acerca una persona y levanta la tapa automáticamente.

Salas de descanso b.Relaxed, de Brussels Airlines

Para los viajeros internacionales que se mueven rápidamente por distintas zonas horarias puede resultar difícil poder descansar y dormir de verdad. LOUNGE by Lexus ofrece cinco salas de descanso b.Relaxed, de Brussels Airlines, diseñadas para ayudar a los visitantes a disfrutar de una completa comodidad, paz y tranquilidad.

Cada sala cuenta con una cama completamente plana bajo un techo iluminado como un cielo nocturno estrellado. El diseño se inspiró en la cabina de clase business de larga distancia de Brussels Airlines.

Cada habitación muestra una obra de arte que representa a Bélgica en algún lugar del mundo y está acabada con materiales y superficies suaves al tacto.

**Sillón de relax Panasonic:** tratamiento de bienestar "Real Pro Hot Stone"

Fiel a los principios rectores de omotenashi, el spa tiene una sala equipada con sillones diseñados para proporcionar tratamientos de bienestar relajantes. El sillón de relax Panasonic "Real Pro Hot Stone" ayuda a los pasajeros a tomarse un descanso mientras esperan, en una sección específica del spa.

Lexus ofrece comodidades similares a las de los pasajeros de su nuevo buque insignia, el sedán LS, donde los asientos delanteros y traseros proporcionan una gama de diferentes funciones de masaje, incluido el shiatsu, diseñados en colaboración con expertos profesionales japoneses.

El sillón es un sofá-cama moderno que ayuda a los viajeros a relajarse con una gran variedad de cabezales de masaje calefactados. Se ajusta eléctricamente para tumbarse en distintas posiciones y con diferentes patrones de vibración. Tiene un diseño elegante y está acabado en un material con apariencia de cuero negro o marfil.

El sillón de relax está patrocinado por Panasonic Automotive Europe, un proveedor líder de sistemas eléctricos de vehículos para la industria del automóvil, y un sólido socio comercial de Lexus.

**Servicio de comida y bebida en todo momento**

Hay platos calientes y fríos, y aperitivos ligeros disponibles en todo momento, con un menú que cambia según la hora del día. En la selección se incluirá normalmente la popular cocina japonesa y se organizarán eventos especiales de comida y bebida.

La zona del bar ofrece una amplia variedad de refrescos, bebidas calientes, vinos, licores y cócteles. Además de las instalaciones de autoservicio, también estará a su disposición un camarero para servir y combinar bebidas.

## TECNOLOGÍA QUE CREA EXPERIENCIAS INCREÍBLES

Lexus tiene una orgullosa historia de innovación tecnológica, entre otras cosas por haber presentado la eficiencia y los beneficios ambientales de la potencia híbrida autorrecargable para el mercado de automóviles de lujo. Sin embargo, su visión técnica va mucho más allá de los sistemas híbridos, como se muestra en el espacio LOUNGE by Lexus, con exposiciones e información sobre proyectos pioneros.

Entre ellos, se incluyen el Lexus Hoverboard totalmente operativo, el concepto de yate deportivo de Lexus, una bicicleta deportiva ligera fabricada con materiales avanzados de fibra de carbono y, por supuesto, el súper deportivo Lexus LFA.

Mark Levinson, empresa líder internacional en tecnología de audio, es un socio consolidado y exclusivo de Lexus en el diseño de sistemas de sonido a medida para sus vehículos. La excelente calidad de la reproducción de sonido de Mark Levinson se puede disfrutar en una sala de audio de última generación en el espacio.

### **Lexus LFA:** el último súper deportivo de Lexus

El Lexus LFA marcó un punto de inflexión en la historia de Lexus, un súper deportivo de alto rendimiento, excepcional y de pura sangre, que adoptó por completo las tecnologías avanzadas y la innovación en ingeniería. Solo se construyeron 500 unidades, cada una de ellas terminada a mano por artesanos takumi de Lexus. Los invitados a este espacio podrán descubrir otros aspectos del desarrollo del LFA, incluida una maqueta. La construcción del LFA fue el mayor desafío que Lexus había emprendido jamás: un proyecto que llevaba 10 años en desarrollo y que requería nuevas soluciones de fabricación e ingeniería para cumplir con sus objetivos. La potencia procedía de un motor V10 completamente nuevo y se desarrolló un nuevo plástico reforzado con fibra de carbono (CFRP) para la carrocería, lo que proporciona al automóvil una resistencia y un peso ligero excepcionales. También se desarrollaron nuevos métodos para formar este material compuesto.

### **Bicicleta Lexus F SPORT**

La bicicleta Lexus F SPORT que se muestra en el espacio se creó después de finalizar los 500 súper deportivos LFA y demuestra cómo la tecnología avanzada y el diseño de Lexus pueden aplicarse con éxito a otras formas de transporte.

Esta bicicleta está fabricada del mismo material compuesto de plástico reforzado con fibra de carbono, fuerte y ligero, que se desarrolló para su uso en la carrocería del LFA. Construida por artesanos takumi, está equipada con un sistema de control de cambio electrónico de 22 velocidades, para cambiar de marcha de forma rápida y fácil. Se determinó una geometría del bastidor que garantizase la comodidad y también se incorporó una amortiguación de las vibraciones. El acabado de la pintura es de la misma calidad prístina que el LFA.

El concepto de yate deportivo de Lexus

LOUNGE by Lexus presenta un modelo a escala del concepto de yate deportivo de Lexus, una elegante y poderosa embarcación de 42 pies con capacidad hasta para ocho personas. Ganador de un premio especial en el Salón Náutico Internacional de Japón 2018, el concepto fue desarrollado y diseñado por Lexus y fabricado por los especialistas estadounidenses en construcción de barcos Marquis-Carver Yacht Group.



El yate emplea las tecnologías de Lexus, incluido el CFRP (que se emplea en la fabricación del súper deportivo LFA) que ahorra un peso considerable, en comparación con los materiales de fibra de vidrio convencionales. El diseño escalonado del casco reduce el arrastre y dos motores gemelos, que se basan en la unidad V8 de 5,0 litros de los coupés de Lexus LC y RC F, proporcionan la potencia.

Lexus ha confirmado que iniciará la producción de un yate de lujo en 2019, un modelo más grande de 65 pies que se basará en la naturaleza avanzada del concepto, añadiendo al mismo tiempo más comodidad y espacio, hasta para 15 invitados.

### **Lexus Hoverboard**

Como la pieza central de su campaña Amazing in Motion, Lexus diseñó y fabricó con éxito un Hoverboard, un tipo de skateboard que flota silenciosamente sobre el suelo y que puede montar una persona adulta. Esta pieza única de magia técnica se muestra al público en el LOUNGE by Lexus.

Para el proyecto se necesitaron 18 meses de planificación de diseño y tecnología, seguido de semanas de pruebas en un "hoverpark" especialmente construido cerca de Barcelona. La tarea de patinar en el hoverboard recayó en Ross McGouran, una estrella de skateboard aclamada internacionalmente. En el espacio también se expone uno de los skateboards profesionales de Ross.

Dentro de la estructura compacta del Lexus Hoverboard hay dos depósitos que contienen material superconductor, que se mantiene a -197 °C mediante nitrógeno líquido. Esto permite la levitación de la tabla por encima de una pista equipada con imanes permanentes. Lexus trabajó con científicos de IFW Dresden y evico GmbH para lograr su ambicioso objetivo, superando los límites de la tecnología, el diseño y la innovación para hacer posible lo imposible.

### **Carga de dispositivos inalámbricos**

Las unidades de carga inalámbricas para teléfonos inteligentes se han convertido en una característica popular y útil en muchos vehículos de Lexus. La misma comodidad se ofrece a los invitados del espacio de Lexus, con unidades de carga sin cables perfectamente integradas en muchas de las mesas.

Sala de escucha Mark Levinson: disfrute del pináculo de la calidad de audio

Fundada en 1972, la empresa Mark Levinson es sinónimo de pureza de audio y equipos de la más alta calidad y realización técnica. Desde 2001, la marca ha trabajado en una asociación automotriz exclusiva con Lexus, fabricando sistemas de sonido para sus vehículos, que están diseñados a medida y pensados para la arquitectura interna y la calidad acústica de cada modelo.

Los sistemas de Mark Levinson para Lexus están ajustados para proporcionar el más alto nivel de precisión, fiabilidad y disfrute. El sello distintivo de cada sistema es una sorprendente habilidad para reproducir sutilezas y matices que permiten una reproducción musical pura, sin añadir o eliminar nada de la interpretación. No solo se escucha el sonido, se experimenta el alma de la música en un entorno espacial de 360 grados.

La experiencia completa y rica del sonido de Mark Levinson se proporciona a los invitados de LOUNGE by Lexus en dos áreas: un sistema está instalado en el bar central y otro se ha diseñado específicamente para la sala de escucha Mark Levinson.

El sistema del bar tiene una conexión estéreo, mientras que el sistema de la sala de escucha está conectado a un procesador de sonido envolvente Lexicon, para películas de audio multicanal del reproductor multimedia. En cada configuración se presentan tres componentes de Mark Levinson: un reproductor de audio, un preamplificador y un plato giratorio.

Diseñados y fabricados en los Estados Unidos, todos los productos de Mark Levinson están hechos y ajustados a mano, para que cada producto tenga un rendimiento que supere las expectativas. Cada pieza se coloca con precisión para obtener la máxima pureza sonora y la composición visual definitiva; no hay nada extraño. Esto hace que los productos de Mark Levinson sean un festín para la vista y para los oídos.

La sala de escucha insonorizada está diseñada para proporcionar el entorno idóneo en el que apreciar el rendimiento del sistema Mark Levinson. El ambiente es cálido y acogedor, con un lujo discreto que se expresa en los armarios de nogal con calado de motivo Lexus, el panel de la pared de vidrio negro, las paredes pintadas de gris y una cálida alfombra de color gris oscuro.

### **Lexus Skyjet**

Una de las características más llamativas de LOUNGE by Lexus es un modelo a media escala del Skyjet, una nave espacial futurista que Lexus ayudó a diseñar para la exitosa película internacional Valerian y la ciudad de los mil planetas, dirigida por Luc Besson.

Lexus colaboró con el equipo creativo de la película para crear una nave de persecución monoplaza que sería pilotada por Valerian, el héroe de la película, en un mundo de fantasía situado 700 años en el futuro. Su forma general estaba influenciada por criaturas marinas elegantes y rápidas como tiburones, delfines y orcas, y el diseño de modernos aviones de combate y embarcaciones submarinas.

El equipo del centro de diseño ED2 de Lexus, en el sur de Francia, pudo integrar señales reconocibles del estilo de Lexus, que incluyen una rejilla frontal y luces con la forma de los faros de triple LED del coupé LC. Como referencia a la tecnología de tren motriz de emisiones cero, el Skyjet también contaba con una cápsula de celdas de combustible de hidrógeno.