

# NOTA DE PRENSA

MÁS VENTAJAS EXCLUSIVAS PARA CLIENTES LEXUS



Ante la llegada inminente de las compras navideñas, Lexus, en su espíritu de anticipación a las necesidades de sus clientes, ha previsto un trato preferencial para ellos en una de las zonas comerciales más exclusivas de Madrid, la zona de Retiro-Serrano.

Lexus España ha reservado en exclusiva, durante el periodo que comprende Navidades 2017 y las rebajas de enero de 2018, más concretamente del 4 de diciembre de 2017 hasta el 31 de enero de 2018, una serie de plazas de parking, sin ningún coste para los clientes Lexus que accedan con sus vehículos Lexus a los Parking Serrano Retiro y Parking Serrano Ortega. El primero, ubicado entre las Calles Alcalá y Jorge Juan y el segundo entre las Calles Ortega y Gasset y Hermosilla, para que puedan realizar todas las compras navideñas y de rebajas con total tranquilidad.

Además de este trato preferencial y exclusivo, Lexus ofrecerá en exclusiva y en primicia a todos los clientes Lexus la posibilidad de realizar test-drives con la última novedad de la marca, el nuevo Lexus NX 300h en su versión 2018.



## Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer - y único - fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, NX 300h, GS 300h, GS 450h, RX 450h, LS 600h y el nuevo RC 300h. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 99% de las ventas totales de la marca.