

NOTA DE PRENSA

LEXUS E INMA SHARA, CONCIERTO PRIVADO Y EXCLUSIVO



Inma Shara es una de las directoras de orquesta más importantes del mundo. Su larga trayectoria profesional le ha llevado a formar parte de orquestas tan importantes como la London Philharmonic Orchestra o la Filarmónica de Israel. Su tesón y generosidad ante el público hacen de ella un auténtico referente dentro del mundo de la música.

Además, sus valores de exquisitez y trabajo la han convertido en la perfecta embajadora de excelencia de Lexus. Por ese motivo, Inma Shara no dudó en realizar un concierto exclusivo para la marca en un entorno idílico. La directora estuvo acompañada por la orquesta Camerata Pro Arte en el auditorio del Palacete de los Duques de Pastrana de Madrid. Un concierto de casi dos horas de duración que comenzó con la Suite Holberg, Op. 40 del compositor noruego Edvard Grieg, seguida de la Polka Pizzicato de Johann Strauss, para terminar con la Serenata para orquesta de cuerdas, Op. 48 del ruso I. Tchaikovsky.

Un auténtico recital en el que Inma Shara volvió a demostrar, una vez más, su capacidad para emocionar con la batuta.

ACERCA DE LEXUS

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer - y único - fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, NX 300h, GS 300h, GS 450h, RX 450h, RC 300h, LC 500h, y el nuevo LS 500h. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 99% de las ventas totales de la marca.