

NOTA DE PRENSA

LEXUS Y MARK RONSON INVITAN A LOS FANS A PRODUCIR SU PROPIO TEMA EN LA EXPERIENCIA DE CONDUCCIÓN DEFINITIVA DEL LC



Lexus se une con el premiado productor musical para retar a los fans a participar en la campaña “Make Your Mark”, con el fin de celebrar el lanzamiento del lujoso LC.

Más información en: <https://www.lexusauto.es/lexus-today/make-your-mark/>

LUNES, 22 DE MAYO DE 2017: Lexus y Mark Ronson han mostrado hoy un cortometraje hecho en colaboración a través del cual los amantes de la música y de los coches tendrán la ocasión de llevar la experiencia de conducción del LC un paso más allá, puntuando su propio tema para la conducción y utilizando las exclusivas propuestas musicales producidas por Ronson en el estudio.

Inspirándose en el revolucionario coupé de lujo LC y las imágenes y sonidos del club nocturno de Ibiza de renombre mundial, los espectadores tendrán la oportunidad de convertirse en DJ en una plataforma diseñada específicamente con este propósito y crear su tema utilizando el secuenciador musical Novation Launchpad líder en el sector.

Como amante de la conducción y, claro está, de la música, Mark ha creado un tema según su propia versión, para que sirva de inspiración a todos aquellos que acepten el reto. Está disponible para su visualización aquí: (<https://www.lexusauto.es/lexus-today/make-your-mark/>).

Célebre por su herencia musical, además de por haber acogido a algunos de los artistas musicales más innovadores del mundo, Ibiza era el lugar perfecto para dar rienda suelta a la ambición de Lexus de crear experiencias asombrosas en los campos de la música, el arte y la tecnología. Los impresionantes paisajes de Ibiza, en los que destacan sus icónicas carreteras costeras y sus azules y cristalinas aguas, proporcionan el telón de fondo perfecto para destacar el diseño y el rendimiento sin concesiones del LC.

La experiencia de conducción inmersiva en el LC marca la siguiente fase en la campaña "Make Your Mark" que durante los próximos cinco meses brindará a fans y consumidores la oportunidad de disfrutar de un contenido apasionante y unas experiencias fascinantes.

El diseño del coupé LC sigue siendo notablemente fiel al del concepto de vehículo LF-LC, convirtiendo a ambos en ganadores del EyesOn Design Award. El LC es el mascarón de proa de la cultura evolucionista de Lexus en el desarrollo de vehículos, e integra una estrecha colaboración sin precedentes entre los equipos de diseño e ingeniería para la creación de nuevos modelos.

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer - y único - fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, NX 300h, GS 300h, GS 450h, RX 450h, LS 600h y el nuevo RC 300h. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 99% de las ventas totales de la marca.