

NOTA DE PRENSA

MARK RONSON SE ASOCIA CON LEXUS PARA EL LANZAMIENTO DEL NUEVO LC



El productor de música internacional Mark Ronson desafía a la audiencia con el lema *"Make Your Mark"* en una nueva campaña de Lexus

11 DE ABRIL DE 2017:

Lexus ha anunciado hoy una colaboración creativa con el galardonado productor de música Mark Ronson para el lanzamiento del nuevo LC. El nuevo vehículo es el coupé insignia de Lexus, que inicia de este modo una nueva era para la marca de lujo con esta campaña llamada, muy apropiadamente, *"Make Your Mark"*.

La colaboración con Ronson refleja una vez más el deseo de Lexus de crear experiencias asombrosas en los ámbitos de la música, el arte y la tecnología. Se trata de una continuación de la campaña de 2015 *"The Life RX"* con Jude Law, que dio a los asistentes la oportunidad de participar en un inmersivo evento teatral, sentándose en el asiento del conductor y experimentando como propio el estilo de vida de una estrella de cine.

LEXUS ESPAÑA
Avda. de Bruselas, 22
28108 Alcobendas (Madrid)
T +34 911 513 300
www.lexusauto.es

Durante los próximos seis meses la campaña "Make Your Mark" proporcionará a consumidores y aficionados la oportunidad de disfrutar de un fascinante contenido y unas experiencias asombrosas.

Respecto de la campaña, Mark Ronson comenta: *"Siempre me gusta trabajar con colaboradores que sean innovadores y únicos tanto dentro como fuera del estudio. Cuando Lexus me presentó el concepto de esta campaña y vi el nuevo LC, me pareció totalmente nuevo y apasionante. Me atrajo la idea de utilizar la música para inspirar y crear toda una experiencia alrededor de este vehículo"*.

El diseño del Lexus LC sigue siendo notablemente fiel al del concept car LF-LC, lo que les convierte a ambos en ganadores del Eyes On Design Award. El LC es el mascarón de proa de la cultura evolucionista de Lexus en el desarrollo de vehículos, para lo que cuenta con la colaboración de equipos de diseño e ingeniería capaces de crear un vehículo absolutamente impresionante que supera todas las expectativas.

Sobre la asociación entre Lexus y Mark Ronson, Alain Uyttenhoven, director de Lexus Europa, comenta por su parte: *"Mark Ronson es el productor de música icónico que se halla detrás de algunos de los mayores éxitos de la década, y no podríamos haber pensado en un mejor colaborador para la campaña "Make Your Mark". El Lexus LC simboliza el comienzo de una nueva fase para Lexus, que consistirá en crear una mayor sinergia entre la ingeniería y el diseño. Y para trabajar en esto no habría nadie mejor que Mark, un hombre que ha hecho una significativa contribución al mundo de la música a través de sus increíbles actuaciones y colaboraciones"*.

Si desea obtener más información y estar al día sobre la campaña "Make Your Mark", visite www.lexus.eu a partir del 11 de abril.

También puede encontrar más información [pinchando aquí](#).

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer - y único - fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, NX 300h, GS 300h, GS 450h, RX 450h, LS 600h y el nuevo RC 300h. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 99% de las ventas totales de la marca.