

NOTA DE PRENSA

LEONARDO CARLUCCIO, NUEVO DIRECTOR DE LEXUS PARA ESPAÑA



Desde principios de este año 2017, Lexus ha nombrado a Leonardo Carluccio como nuevo Director de Lexus para el Mercado Español, en sustitución de Miguel Carsi, el cual ejercerá nuevas responsabilidades en la Matriz Europea.

Leonardo Carluccio, nacido en Buenos Aires, Argentina, tiene actualmente 42 años. Es Licenciado en Ciencias Económicas y MBA por la Universidad de Cranfield, UK. Además, tiene una amplia experiencia internacional en el Sector de Automoción, en áreas tales como Desarrollo de Redes Comerciales, Ventas, Marketing y Servicios Financieros.

Leonardo comenzó su trayectoria profesional en el Grupo Toyota hace más de 12 años, pasando más de 10 años dentro de la división europea de Lexus en las áreas de Producto, Ventas y Desarrollo de Red.

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer - y único - fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, NX 300h, GS 300h, GS 450h, RX 450h, LS 600h y el nuevo RC 300h. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 99% de las ventas totales de la marca.