

NOTA DE PRENSA

LEXUS UX CONCEPT, NOVEDAD MUNDIAL PARA EL SALÓN DEL AUTOMÓVIL DE PARÍS 2016



Lexus anunció hoy el debut mundial de su último concept, el Lexus UX, el cual tendrá lugar el próximo 29 de septiembre en el Salón del Automóvil de París 2016.

Desarrollado en el Centro de Diseño Europeo de Lexus, ED2, el Lexus UX Concept lleva el atrevido lenguaje de diseño de Lexus al siguiente nivel. Con su identidad poderosamente diferenciada, la marca pretende atraer a un público avanzado y urbano que se mueve en un entorno siempre conectado.

El Lexus UX Concept ofrece imaginativas tecnologías con las que disfrutar de una experiencia de conducción envolvente; y su interior combina la artesanía más tradicional con técnicas de producción totalmente innovadoras en la industria

Otras de las grandes novedades de Lexus en el Salón del Automóvil de París, serán la presentación europea del renovado Lexus IS, el nuevo NX Sport Edition y del buque insignia de los cupés de la marca, el LC. La conferencia de prensa de Lexus tendrá lugar el 29 de septiembre a las 13:30 en el stand de Lexus, pabellón 4.

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer - y único - fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, NX 300h, GS 300h, GS 450h, RX 450h, LS 600h y el nuevo RC 300h. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 99% de las ventas totales de la marca.