

# NOTA DE PRENSA

## RÉCORD DE VENTAS DE LEXUS EUROPE EN LA PRIMERA MITAD DE 2016



- Lexus Europe vendió más de 36.000 vehículos en la primera mitad de 2016, marcando el mejor primer semestre hasta la fecha con un incremento del 16% respecto del mismo periodo en 2015.
- Dichas ventas correspondieron principalmente a los modelos de nueva generación RX (+123% respecto al S1 2015) así como a otros modelos de reciente lanzamiento: LX, ES y RC.
- El crecimiento en toda la región ha sido equilibrado, con significativos incrementos de ventas en Francia, Alemania, Italia, España, Bélgica, Irlanda, Polonia y Ucrania.
- Los resultados en Rusia han sido extraordinarios, con un aumento sustancial de la cuota de mercado: 2,8 puntos más, hasta alcanzar el 14,4% durante el S1 2016.

Lexus Europe vendió 36.405 vehículos en los primeros seis meses de 2016, lo que supone un incremento del 16% con respecto a la primera mitad de 2015, dentro de un mercado premium que fue creciendo a un ritmo menor (+12%).

Tal y como comenta Alain Uyttenhoven, Responsable de Lexus Europe: *“A lo largo de los últimos dos años, Lexus ha renovado completamente su gama, ampliando su oferta con nuevos modelos como el NX y el RC. Además, seguimos siendo, con diferencia, el primer fabricante de coches híbridos de lujo, a escala global y en Europa, algo que nos proporciona una base sólida para seguir aumentando las ventas de forma continuada en el futuro”.*

A raíz de la entusiasta respuesta del mercado ante el modelo totalmente nuevo de cuarta generación, las ventas del RX se duplicaron con creces en la primera mitad del 2016 (+123%) hasta alcanzar las 8.815 unidades. En conjunto, **el NX fue el modelo de la gama Lexus que mejor se vendió**, con 12,689 unidades vendidas, manteniéndose así al mismo nivel que en 2015, en pleno lanzamiento del nuevo modelo.

El RC cupé, lanzado a comienzos de 2016, también se posicionó con fuerza con 972 unidades vendidas en la primera mitad del año.

Las ventas en los mercados del Este se vieron estimuladas por el nuevo LX (3.067 unidades, +143% en comparación con el mismo periodo de 2015) y la nueva versión del ES (986 unidades, +19%).

Los vehículos híbridos representan el 98% de las ventas de Lexus en Europa Occidental. Si se incluyen los mercados del Este, cerca de dos tercios de todas las ventas de Lexus Europe responden a modelos híbridos, con un total de 23.021 unidades (+12%). **Los modelos híbridos más populares son el NX 300h (8.788 unidades), el RX 450h (4.715 unidades), el CT 200h (4.452 unidades) y el IS 300h (3.182 unidades).**

En toda la región gestionada por Lexus Europe se ha producido un sustancial incremento de ventas, con una subida superior al 20% en Francia, Alemania, Italia, España, Polonia, Europa Central (Hungría, República Checa y Eslovaquia), los Balcanes, Bélgica, Irlanda e Islandia.

En Rusia, las ventas de Lexus crecieron un 17% en un mercado premium que cayó un 6%. Con 11.089 unidades vendidas en la primera mitad de 2016, la cuota de Lexus del mercado premium en Rusia asciende al 14,4% (+2,8 puntos).

Ucrania es actualmente el mercado de más rápido crecimiento de Lexus Europe (+256%; con una cuota de mercado que se ha incrementado en 3,2 puntos, hasta alcanzar el 8,9%).

### Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer - y único - fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, NX 300h, GS 300h, GS 450h, RX 450h, LS 600h y el nuevo RC 300h. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 99% de las ventas totales de la marca.