

# NOTA DE PRENSA

## LEXUS EN LA SEMANA DEL DISEÑO DE MILÁN



**FORMAFANTASMA INTERPRETA LOS PRINCIPIOS DEL DISEÑO, DE LA ARTESANÍA Y LA TECNOLOGÍA DE LEXUS EN UNA NUEVA INSTALACIÓN DIVIDIDA EN TRES PARTES. CREADA PARA LA MAYOR FERIA DE DISEÑO DEL MUNDO**

- La nueva gran instalación creada por Formafantasma será la pieza central de la presentación de Lexus en la Semana del Diseño de Milán (Salone del Mobile).
- "Lexus - la Noción de la Anticipación" interpreta los elementos fundamentales de la filosofía de diseño de la marca y los procedimientos artesanales aplicados en la fabricación de sus modelos de lujo.
- Centrada en la influencia del *Omotenashi*, las tradiciones de la hospitalidad japonesa, y el estilo y las calidades técnicas del nuevo concepto de Lexus con pila de combustible, el LF-FC

- La experiencia incluirá nuevos diseños culinarios del chef galardonado con una estrella Michelin, Yoji Tokuyoshi, inspirado por la relación natural entre el hidrógeno y el agua del sistema de las pilas de combustible de Lexus.

El reputado estudio de diseño Formafantasma se ha inspirado en la filosofía de diseño, en la artesanía y la avanzada tecnología de Lexus para crear una exposición en la que sumergirse y que será la pieza central de la presentación del fabricante de modelos de lujo en la Semana del Diseño de Milán, el Salone del Mobile - en abril.

“Lexus - la Noción de la Anticipación” se presentará durante la mayor feria de diseño del mundo en el Spazio Lexus - Torneria, entre el 12 y el 17 de abril, con una presentación previa para la prensa el día 11.

La exposición proporciona una experiencia multidimensional que captura el espíritu de constante anticipación que constituye el pilar fundamental del diseño de Lexus y del *Omotenashi*, el valor de las tradiciones de la hospitalidad japonesa que son intrínsecas al modo en que Lexus crea sus vehículos y que responde a cada una de las necesidades de sus propietarios. Asimismo, interpreta la esencia de la vanguardista tecnología de pila de combustible de Lexus, presentada en el nuevo concept LF-FC.

Los diseñadores italianos afincados en Ámsterdam, Andrea Trimarchi y Simone Farrasin, viajaron hasta Japón para conocer de primera mano las técnicas de diseño y fabricación de Lexus y conocer los valores y las cualidades que definen a la marca. Su experiencia se refleja directamente en el diseño de la exposición, dividida en tres espacios muy diferenciados.

*“Lo que realmente nos impresionó fue la maravillosa hospitalidad japonesa; es la parte de Japón que más nos ha gustado” - declararon los diseñadores. “Nuestro objetivo es que la instalación exprese correctamente el concepto de amabilidad, hospitalidad y artesanía del Omotenashi, capturando al mismo tiempo parte de los impresionantes métodos de producción de coches que pudimos presenciar”.*

La primera sala de la instalación presentará nuevas piezas de mobiliario creadas por Formafantasma en las que se han empleado los mismos procesos de pintura y acabado a mano que Lexus ha aplicado en la fabricación de su vehículo LF-FC.

*“Gran parte de la inspiración procede del proceso de pintura de Lexus y del hecho de que las piezas del coche que no se ven reciben el mismo tratamiento que aquellas que quedan a la vista. Los colores son preciosos y su profundidad, impresionante. Pueden parecer elementos menores, pero son muy bonitos y presentan calidades enormemente atractivas” afirman desde Formafantasma.*

En la segunda sala, los visitantes podrán ver una inesperada remodelación del diseño del exterior del LF-FC, concebida como un tributo a la búsqueda constante de la perfección y a la anticipación de la movilidad futura del equipo de diseño de Lexus.

*"Al principio, nos preguntamos por qué un fabricante de coches querría trabajar con nosotros", comentan, "porque suponíamos que trabajábamos de modo muy distinto. Pero cuando tuvimos la oportunidad de ver el valor que le confieren a la producción y el diseño, entendimos mucho mejor a la compañía y vimos las cosas que tenemos en común".*

La última sala contendrá una escultura cinética, inspirada en el átomo de hidrógeno y alimentada por una aplicación de la tecnología de pila de combustible utilizada por Lexus en el LF-FC.

*"Lo que queríamos hacer era aunar el innovador espíritu de anticipación - esencial a la idea de diseño - y reflejar el deseo compartido con Lexus de crear productos que son a la vez estéticamente bonitos y sostenibles", añade Formafantasma.*

El viaje por la instalación estará amenizado con nuevas experiencias de sabor creadas por Yoji Tokuyoshi, inspiradas en el agua limpia que no es sino el resultado directo de utilizar pilas de combustible de hidrógeno para generar potencia.

La presentación de Lexus en la Semana de Diseño de Milán incluirá asimismo una exhibición de las obras de los 12 finalistas de la edición de este año del Premio de Diseño Lexus, con prototipos creados por los cuatro mejores trabajos y desarrollados con la ayuda de prestigiosos diseñadores del todo el mundo

#### Más información y fotos en:

Lexus - La Noción de la Anticipación: <http://www.lexus-int.com/lexus-design/>

Página web del concurso Lexus Design Award: [www.lexusdesignaward.com](http://www.lexusdesignaward.com)

Instagram: <https://www.instagram.com/lexusdesignaward/> @lexusdesignaward

Hashtags oficiales: #MilanDesignWeek; #LDAnticipate; #LexusDesignEvent; #LDEncounters

#### INFORMACIÓN GENERAL SOBRE LA EXHIBICIÓN

Título	Lexus - la Noción de la Anticipación
Duración	12-17 de abril 10:00 - 20:00 (Pase para prensa: 11 de abril 11:00 - 18:00)
Lugar	Spazio Lexus - Torneria, Via Tortona 32, Milán, Italia
Tema	Anticipación
Exposiciones	Ø Lexus - La noción de la anticipación creada por los diseñadores mencionados
	Ø Los 12 diseños finalistas del Premio de Diseño Lexus 2016
Organizador	Lexus International

## PERFIL DE LOS DISEÑADORES

**Formafantasma - Diseñador** Andrea Trimarchi y Simone Farresin, diseñadores italianos afincados en Ámsterdam son el alma de Formafantasma, un innovador equipo de diseño cuyo trabajo se caracteriza por su búsqueda de materiales experimentales. Formafantasma explora la relación entre la cultura tradicional y local, con planteamientos críticos sobre sostenibilidad y enfatizando la importancia de los objetos como medios de comunicación cultural.

Tendiendo puentes entre la artesanía, la industria, los objetos y el usuario, han forjado un estrecho vínculo entre su trabajo - basado en la investigación - y el sector más amplio del diseño, habiendo recibido encargos de un amplísimo abanico de conocidas marcas de diseño, moda y distribución. Su trabajo ha sido publicado a escala global y muchas de sus obras se exponen en colecciones permanentes, entre otras las de museos como el MoMA de Nueva York o el Victoria and Albert Museum, en Londres.

**Yoji Tokuyoshi - Chef** El chef Yoji Tokuyoshi es conocido por ser uno de los más innovadores de Milán. Durante casi una década en la Osteria Francescana a las órdenes del chef Massimo Bottura, Tokuyoshi ascendió rápidamente a sous chef y ayudó a que el célebre restaurante consiguiera su segunda y tercera estrellas Michelin. A principios de 2014 comenzó su andadura en solitario en Milán con una característica reinterpretación de la cocina italiana que el propio Tokuyoshi ha denominado como "Cucina Italiana Contaminata". En tal solo 10 meses, el nuevo restaurante consiguió una estrella Michelin. Con técnica y creatividad, Tokuyoshi ofrece una experiencia gastronómica enteramente nueva que sirve comida muy personal a cada comensal.

## SOBRE LA SEMANA DEL DISEÑO DE MILÁN

Se trata de la mayor feria de diseño del mundo, también conocida como Salone Del Mobile, con numerosos eventos y donde se dan cita numerosísimas marcas de muebles, moda y algunos de los nombres más prestigiosos de la escena mundial. La exposición "Lexus - un viaje a los sentidos" de 2015 recibió grandes aplausos y ganó el premio al "Mejor entretenimiento" del concurso "Milano Design Award".

## SOBRE EL PREMIO DE DISEÑO LEXUS

Convocado por primera vez en 2013, el Premio de Diseño Lexus es un concurso internacional de diseño dirigido a jóvenes promesas de todo el mundo. El premio pretende impulsar el desarrollo de ideas que contribuyan a mejorar la sociedad ayudando a aquellos creadores cuyas obras permitan forjar un futuro mejor. El concurso ofrece a los cuatro finalistas la oportunidad única de trabajar con un diseñador de reconocido prestigio internacional para crear prototipos de sus diseños y exhibirlos más adelante en uno de los acontecimientos más importantes del calendario de diseño.

### Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive y por su concepto único de servicio al cliente excepcional. Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse, que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer - y único - fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, NX 300h, GS 300h, GS 450h, RX 450h, LS 600h y el nuevo RC 300h. En España la gama híbrida de Lexus ya representa el 99% de las ventas totales de la marca.