

NOTA DE PRENSA

"ANTICIPATION": LEXUS Y THE WEINSTEIN COMPANY ANUNCIAN LA TERCERA EDICIÓN ANUAL DE SERIES DE CORTOMETRAJES DE LEXUS

COMO NOVEDAD ESTE AÑO, LA SERIE DE CORTOMETRAJES DE LEXUS COLABORARÁ DE FORMA ABIERTA CON LA COMUNIDAD DE CINEASTAS DE TODO EL MUNDO



Lexus y The Weinstein Company anunció hoy el regreso de la serie anual Lexus de cortometrajes, pero con una nueva vuelta de tuerca interesante para los cineastas. Por primera vez, la serie de cortometrajes Lexus estará abierta a las presentaciones de los aspirantes a directores de cine de todo el mundo. A partir del 15 de julio de 2015, los cineastas emergentes puede presentar un cortometraje de 20 minutos o menos como un ejemplo de su trabajo pasado para ser valorado a través de www.lexusshortfilms.com, en colaboración con Withoutabox (<https://www.withoutabox.com>), el servicio líder en festivales de cine y cineastas.

Lanzado por primera vez en 2013 como una manera de apoyar a una nueva generación de cineastas emergentes, la serie de cortometrajes Lexus ha producido, promocionado y apoyado a aspirantes a cineastas y sus cortometrajes.

"La serie de cortometrajes de Lexus es una excelente manera de reconocer los nuevos cineastas y atraer la atención sobre el formato de cortometraje", dijo Harvey Weinstein, presidente de TWC. "En los últimos dos años, hemos visto que hay una increíble cantidad de talento sin descubrir. Estamos muy contentos de asociarnos una vez más con Lexus en este emocionante esfuerzo y continuar descubriendo y arrojando luz sobre los cineastas de todo el mundo y los que están por llegar.

El tema de este año es "Anticipación", una palabra que es un pensamiento provocador y lleno de matices que proporciona a los cineastas una plataforma innovadora para su imaginación. Se invitará a los realizadores que interpreten el significado de su propia narrativa y contar una historia en torno a su visión. Las inscripciones estarán abiertas hasta el 25 de octubre de 2015. Los cuatro finalistas serán seleccionados y anunciados durante la ceremonia

de clausura del Festival de Cine de Napa Valley, el 15 de noviembre de 2015. La producción de las películas se iniciará en diciembre de 2015.

Los cuatro finalistas dirigirán cortometrajes que serán producidos y recibirán ofertas de cortesía de The Weinstein Company. Las películas se distribuirán en salas de promoción, y los finalistas estarán en una gira por los mejores festivales de cine de todo el mundo para promocionar sus películas. Los cineastas también recibirán un home cinema y edición suite.

Mark Templin (vicepresidente ejecutivo de Lexus Internacional) dijo: *"Estamos orgullosos de continuar nuestra asociación con The Weinstein Company para descubrir los talentos cinematográficos del futuro y apoyarlos para realizar su sueño. En Lexus, nos esforzamos por crear experiencias increíbles. Y el programa de Lexus Cortometrajes nos da una oportunidad única para lograr traer a los aspirantes a cineastas imaginación y pasión a la vida a través de películas fascinantes y entretenidas"*.

También a partir de julio el equipo de Lexus Cortometrajes, incluyendo el Productor Joey Horvitz, Productor Ejecutivo de Lance Still y Loïc Charlon de Lexus Internacional, llegará a la carretera y asistirá a festivales de cine alrededor del mundo para promover el proceso de envío, incluyendo Nueva Cineastas LA, la Rhode Festival Internacional de Cine de la isla, Festival de Cine de Venecia, Festival Internacional de Cine de Vancouver y el Festival de Cine de Valle de Napa.

Las regiones seleccionadas serán los anfitriones de un evento de estreno y contarán con un panel para cada película en los mejores festivales de cortometrajes a partir de junio de 2016. Los realizadores volverán al Napa Valley Film Festival 2016 donde se mostrarán las cuatro películas juntas por primera vez en un estreno mundial del evento.

"Estamos encantados de asociarnos nuevamente con Lexus en la serie de cortometrajes Lexus", agregó The Weinstein Company COO David Glasser. *"Estamos dedicados a la búsqueda de nuevas y emocionantes maneras de contar historias y al mismo tiempo descubrir el talento sin explotar. Este programa es una combinación perfecta de ambos y todos esperamos ver a los próximos grandes cineastas que salen a la luz en este tercer año"*.

ACERCA DE LEXUS CORTOMETRAJES

En 2013, Lexus Cortometrajes se puso en marcha con el objetivo de apoyar y fomentar una nueva generación de cineastas emergentes. Estos aspirantes a directores y escritores han recibido una oportunidad única apoyada por Lexus para colaborar con el estudio de la aclamada película The Weinstein Company para producir y mostrar su trabajo en un escenario internacional. Para obtener más información, visite lexusshortfilms.com

ACERCA DE LEXUS

Desde su debut en 1989, Lexus ha ganado una reputación mundial por sus productos de alta calidad y un servicio al cliente ejemplar. Lexus es el líder híbrido entre las marcas de lujo, ofreciendo híbridos que ofrecen lo mejor en tecnología innovadora y lujo. La evolución de Lexus se refleja en los diseños progresivos de sus nuevos vehículos. La parrilla de doble punta de flecha, tratamientos de luz dinámicos y líneas esculpidas crean un aspecto distintivo de lujo propio de Lexus.

ACERCA DE LA COMPAÑÍA WEINSTEIN

The Weinstein Company (TWC) es una compañía de producción y distribución multimedia lanzada en octubre de 2005 por Bob y Harvey Weinstein, los hermanos que fundaron Miramax Films en 1979. TWC también abarca Dimension Films, la etiqueta de género fundada en 1993 por Bob Weinstein, que ha lanzado tales franquicias populares como SCREAM, Spy Kids y SCARY MOVIE. Junto TWC y Dimension Films ha lanzado una amplia gama de la corriente principal, de género y películas especiales que han sido éxitos comerciales y críticos. Mientras Harvey y Bob permanecen en Miramax y TWC, recibieron 341 nominaciones al Oscar y ganaron 81 premios de la Academia.

TWC cuenta con una producción de televisiva en activo que obtuvo nueve nominaciones a los Emmy en 2013 y cinco en 2014. TWC Televisión produce el reality Project Runway, con su Proyecto serie spin-off Runway All Stars y Under The Gunn. Recientes producciones televisivas TWC incluyen Mob Wives, millones de compradores de dólar, Rodeo Niñas y Trailer Park: Bienvenido a Myrtle Manor. Proyectos con guión actualmente en producción incluyen Marco Polo de John Fusco. Proyectos con guión en desarrollo incluyen Diez Mandamientos y de Daniel Stashower La hora de peligro. TWC también desarrolló Diario de una niñera y produjo Detective The No. 1 Ladies' Agencia.

LEXUS ESPAÑA
Avda. de Bruselas, 22
28108 Madrid (España)
T +34 9115 130 00
F +34 9115 130 99
prensa.lexusauto.es