

NOTA DE PRENSA

El director de Top Gear rueda en Madrid el spot del nuevo Lexus NX 300h



Konrad Begg, director de Top Gear, ha dirigido el spot del nuevo Lexus NX 300h y para ello se han utilizado diferentes localizaciones en Madrid para dicho rodaje.

Madrid y sus alrededores fueron testigos durante los primeros días de Mayo del rodaje del spot de presentación del nuevo modelo híbrido de Lexus, el nuevo Lexus NX 300h, que hizo su debut mundial en el pasado Salón de Pekín.

El rodaje del spot ha durado cuatro días en los que el equipo, integrado por más de 100 profesionales del sector audiovisual - mayoritariamente españoles- se ha puesto a las órdenes del director del famoso programa televisivo inglés Top Gear, Konrad Begg.

Lexus ha elegido nuevamente a Konrad Begg por su amplia experiencia en rodajes para automoción. A lo largo de su carrera profesional, Begg ha dirigido algunos programas de entretenimiento para la BBC, entre los que se encuentra Top Gear, la serie televisiva que aborda en clave de humor el mundo del motor. Además, Begg ya había trabajado con Lexus

previamente, en el anterior lanzamiento del IS 300h, que lo definió como una *“experiencia totalmente premium”*.

Este spot de presentación se enmarca dentro de la estrategia de comunicación que la marca Lexus está llevando a cabo a nivel europeo, mercado en el que el nuevo NX 300h será lanzado el próximo mes de Septiembre. Para llegar a estos consumidores europeos, el spot se ha enfocado desde una perspectiva muy urbana, buscando jugar con los ángulos del vehículo y los ángulos de la ciudad, de su arquitectura y las reflexiones que proyectan estos ángulos.

Según palabras del propio Konrad Begg, *“hemos elegido Madrid para vincularlo al nuevo Lexus NX 300h porque es una ciudad increíblemente moderna, posee una gran arquitectura, y una luz natural fantástica”*

www.mundolexusmedia.com

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive, y por su concepto único de servicio al cliente excepcional.

Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer - y único - fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, IS 300h, GS 450h, RX 450h, LS 600h y el nuevo GS 300h. En España, los modelos con tecnología Lexus Hybrid Drive representan ya más del 95% de las ventas de Lexus.