

NOTA DE PRENSA

El 95% de las ventas de Lexus en España ya incorporan la tecnología Lexus Hybrid Drive de segunda generación



- Único fabricante premium que ofrece motorizaciones híbridas en toda su gama:
 - 5 modelos: CT, IS, GS, RX, LS
 - 4 motorizaciones híbridas disponibles: 200h, 300h, 450h, 600h
 - 3 configuraciones de motor: 4L, V6, V8
 - Potencias de 136 cv a 445 CV
- Único fabricante premium en ofrecer dos posibles motorizaciones híbridas en la misma gama GS, el GS 450h y GS 300h.
- Lexus, la marca de automóviles con mayor porcentaje de ventas híbridas en España, con más del 95%.
- Ya circulan más de 500.000 híbridos Lexus por todo el mundo.

Lexus, en el pasado mes de Septiembre, ha alcanzado un hito muy importante, ya que más del 95% de las matriculaciones de la marca en España incorporaban tecnología híbrida de segunda generación. Éste hito se ha alcanzado debido a la excelente aceptación por parte de los clientes españoles, especialmente del nuevo Lexus IS 300h.

De las 5 gamas de vehículos que actualmente comercializa Lexus en España, todas ellas, incorporan ya tecnología Lexus Hybrid Drive de segunda generación.

La tecnología Lexus Hybrid Drive, desde su introducción en el primer vehículo con motores de gasolina y eléctrico en el mundo en el segmento automovilístico europeo Premium en 2005, ha mantenido un liderazgo claro en cuanto a diseño, fabricación y ventas globales de vehículos híbridos en el mercado Premium.

En estos momentos ya existen más de **medio millón** de híbridos Lexus en circulación por todo el mundo. Con motores de cuatro, seis u ocho cilindros con transmisiones Lexus Hybrid Drive y la opción de tracción en las ruedas traseras, delanteras o con tracción total, la gama Lexus Hybrid Drive cubre la inmensa mayoría de los segmentos del mercado premium.

Este paso importante refleja la creciente importancia de Lexus Hybrid Drive dentro de la gama de modelos de Lexus. En 2011, más del 80% de todos los Lexus vendidos en Europa fueron modelos híbridos, en el 2012 ese porcentaje llegó al 90% y las previsiones para este año 2013 es incrementar este porcentaje hasta alcanzar una cifra superior al 97%.

Desde el principio, la filosofía de Lexus ha sido el desarrollo de vehículos que establezcan nuevas metas de calidad, lujo y rendimiento, mediante un enfoque radical respecto al diseño y fabricación de vehículos, al mismo tiempo que se refuerza la importancia del cliente en el mismo núcleo de la marca.

www.mundolexusmedia.com

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive, y por su concepto único de servicio al cliente excepcional.

Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer - y único - fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, GS 450h, RX 450h, LS 600h y el nuevo IS 300h. En España, los modelos con tecnología Lexus Hybrid Drive representan ya más del 95% de las ventas de Lexus.