

NOTA DE PRENSA

Lexus lanza la segunda edición de sus Premios de Diseño “Lexus Design Award”



- La primera edición recibió más de 1.300 candidaturas de más de 72 países de todo el mundo
- La temática elegida para esta segunda edición es la “Curiosidad”
- Se podrán presentar candidaturas hasta el 15 de Octubre
- Las obras ganadoras se mostrarán en la Milan Design Week 2014

A raíz del gran interés generado por el primer premio de diseño de Lexus, con más de 1.300 candidatos de más de 72 países en todo el mundo, Lexus ha decidido el lanzamiento de la segunda edición de los Premios de Diseño, Lexus Design Award

El Lexus Design Award es un concurso internacional dirigido a diseñadores de un amplio abanico de campos creativos, como la arquitectura, las bellas artes, la moda y el diseño industrial. A través de esta iniciativa, Lexus tiene como objetivo fomentar la creatividad, y prestar apoyo a la próxima generación de diseñadores jóvenes de todo el mundo.

El tema para esta edición 2014 es la "Curiosidad". En Lexus, una gran parte del tiempo se dedica no sólo a la mejora del diseño, sino también al impacto que éste tiene en el mundo. La aplicación de la curiosidad de una manera creativa puede generar diseños inesperados, dando lugar a productos de gran interés que pueden cambiar la vida de los clientes.

La lista definitiva de los 12 ganadores será decidida por un jurado de 6 expertos. De ésta lista, dos finalistas recibirán la oportunidad única de crear su prototipo en colaboración con diseñadores de fama mundial. Para el Premio de Diseño 2014, los dos finalistas van a trabajar con el diseñador de juegos estadounidense Robin Hunicke y el arquitecto taiwanés Arthur Huang como sus mentores.

Los 12 ganadores se anunciarán a principios de 2014, y sus obras serán expuestas a los medios y al público en general en la Sala de Exposiciones de Lexus durante la Milan Design Week, que se extiende desde el 8 al 13 de abril de 2014.

El período de inscripción ya ha comenzado, permaneciendo abierto hasta el 15 de octubre 2013. Los solicitantes deben enviar sus propuestas de diseño vía web en el siguiente link:

<http://www.designboom.com/competition/lexus-design-award-2014>

www.mundolexusmedia.com

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive, y por su concepto único de servicio al cliente excepcional.

Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer - y único - fabricante de automóviles Premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, GS 450h, RX 450h, LS 600h y el nuevo IS 300h. En España, los modelos con tecnología Lexus Hybrid Drive representan ya más del 80% de las ventas de Lexus.