

NOTA DE PRENSA

Mark Levinson Sound System: ya disponible en toda la gama Lexus



- La gama IS podrá disponer también de la experiencia premium de sonido de Mark Levinson
- Mark Levinson y Lexus, más de 12 años de colaboración
- 20.000 horas de desarrollo del equipo de sonido en cada nuevo vehículo Lexus

El nuevo Lexus IS 300h ha sido el último modelo en poder equipar el sistema Premium de Sonido Mark Levinson, ofreciendo la mejor experiencia de sonido a bordo de un vehículo

Mark Levinson ha colaborado de forma exclusiva con Lexus durante los últimos 12 años. Ésta relación nació debido a que los ingenieros de Mark Levinson constataron que la única marca de automóviles que podría ofrecer el mejor habitáculo para una perfecta audición era Lexus por los niveles de ajuste, materiales empleados, claridad y realismo, todo ello características esenciales para Mark Levinson. Lexus y Mark Levinson llevan trabajando desde entonces sin ningún contrato comercial firmado entre las partes. La relación entre ambas marcas permanece simplemente en un mutuo deseo de la búsqueda de la excelencia

El tamaño, formas y la ausencia de superficies no lisas y consistentes que se encuentran a bordo del habitáculo de un vehículo presenta numerosos problemas a los ingenieros de sonido a la hora de recrear una experiencia de audio de alta fidelidad, pero para Mark Levinson esto no es un problema, es un reto y forma parte del desarrollo del vehículo desde su inicio. Es por ello que en cada vehículo Lexus se emplean hasta 20.000 horas de desarrollo únicamente para el equipo de sonido.

En el proceso de desarrollo del equipo de sonido se tienen en cuenta numerosos aspectos tales como la forma específica de la cabina, materiales empleados en el vehículo así como la ubicación exacta de los componentes de audio, que se tienen que optimizar ya desde la fase de diseño, asegurando que cada altavoz esté perfectamente ubicado no sólo desde el punto de vista de percepción de audio por parte del conductor, sino por todos los ocupantes del vehículo.

En el nuevo Lexus IS 300h, por ejemplo, podemos encontrar la misma tecnología de Audio Mark Levinson que equipa un Home Cinema de la marca, con 12 canales con amplificadores digitales de Clase D generando no menos de 835 W a través de 14 altavoces equipados con tecnología Green Edge de alta eficiencia.

El nuevo Lexus IS 300h equipa por primera vez en Lexus un sistema de Auto Volumen para cada canción que automáticamente ajusta el volumen para asegurar el óptimo volumen.

www.mundolexusmedia.com

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive, y por su concepto único de servicio al cliente excepcional.

Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer - y único - fabricante de automóviles premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, GS 450h, RX 450h, LS 600h y el nuevo IS 300h. En España, los modelos con tecnología Lexus Hybrid Drive representan ya más del 80% de las ventas de Lexus.