

# NOTA DE PRENSA

Lexus elige España y las calles de Madrid para rodar un spot publicitario de Imagen de Marca que se emitirá en todo el mundo



- Primera Campaña Global de la Marca
- Rodado íntegramente en Madrid
- Su director, Daniel Kleinman, ha participado en varias películas de la saga de James Bond: Goldeneye, Quantum of Solace y Skyfall
- El Protagonista es un muñeco gigante realizado con los mismos materiales empleados en la fabricación de los vehículos Lexus

Lexus está abriendo nuevas vías de comunicación, por ello ha iniciado su primera campaña global en la cual cede el protagonismo a un muñeco gigante que pretende transmitir los nuevos valores de la marca: emoción, tecnología, diseño y sentimiento.

El spot que se titula "Steps", rodado íntegramente en Madrid, es el primero de una serie de spots creados bajo el paraguas de comunicación "Amazing in Motion". Esta serie de spots pretenden remarcar la belleza del movimiento de una manera nunca antes vista.

En "Steps" se cuenta la historia de un muñeco gigante realizado con materiales que incorporan los actuales vehículos de Lexus, tales como madera de bambú, acero, etc que vaga por la ciudad buscando algo especial...

[www.mundolexusmedia.com](http://www.mundolexusmedia.com)

#### **Acerca de Lexus**

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive, y por su concepto único de servicio al cliente excepcional.

Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer - y único - fabricante de automóviles premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos CT 200h, GS 450h, RX 450h, LS 600h y el nuevo IS 300h. En España, los modelos con tecnología Lexus Hybrid Drive representan ya más del 80% de las ventas de Lexus.