

NOTA DE PRENSA

Lexus, líder en Satisfacción de Clientes (JD POWER AND ASSOCIATES 2013 C.S.I STUDY) por quinto año consecutivo



- Lexus, la marca premium con mejor índice de Satisfacción de sus Clientes
- Cinco años consecutivos ocupando la primera posición
- Lexus ha ocupado el Top 1 en 16 ocasiones
- Estudio que se desarrolla en Estados Unidos , donde Lexus figura siempre en los primeros puestos desde 1991

Lexus ha alcanzado la primera posición, entre las marcas premium, en el estudio de satisfacción de clientes J.D. Power and Associates 2013 Customer Service Index (CSI) Study, por quinto año consecutivo.

Lexus ha alcanzado una puntuación global de 862 de 1000 puntos posibles, 19 puntos por encima de la media del segmento premium.

El estudio 2013 de satisfacción de clientes está basado en respuestas de propietarios de vehículos Lexus comercializados en USA desde el año 2008 hasta el año 2012 y se llevó a cabo en el último trimestre del año 2012.

Lexus ha ocupado la primera posición en el estudio de J.D. Power and Associates Customer Satisfaction en las siguientes ediciones: 2013, 2012, 2011, 2010, 2009, 2006, 2001, 2000, 1999, 1998, 1997, 1995, 1994, 1993, 1992 y 1991.

www.mundolexusmedia.com

Acerca de Lexus

Lanzada en 1989, Lexus se ha convertido en una marca de referencia en todo el mundo por su búsqueda de la perfección, la excelente calidad de sus productos y una tecnología muy sofisticada como es la tecnología Lexus Hybrid Drive, y por su concepto único de servicio al cliente excepcional.

Reforzando aún más los valores tradicionales de Lexus como son su incomparable calidad de fabricación, lujo interior y tecnología de última generación, la filosofía de diseño L-finesse que representa un factor muy importante en el posicionamiento de Lexus como una marca global única y deseable.

Hoy en día, Lexus sigue siendo el primer - y único - fabricante de automóviles premium del mundo en ofrecer una gama completa de vehículos híbridos que comprende la gama de modelos RX 450h, GS 450h, LS 600h y el nuevo CT 200h. En España, los modelos con tecnología Lexus Hybrid Drive representan ya más del 80% de las ventas de Lexus.